



412克冻虾仁去冰后剩多少?94克!

“限冰令”推出两年多,冻虾包冰问题依然严重



大家对青岛38元一只的“天价虾”讨论还没结束,又有媒体报道称,超市销售的冻虾仁也有猫腻,冻虾仁化冻后重量只剩四分之一,真有这回事么?昨天,现代快报记者特地去超市购买冻虾仁做了实验,一盒散装冻虾仁解冻前412克,化冻去冰后净重只有94克,连原重量的四分之一还不到。据了解,根据2013年中国水产流通与加工协会和全国工商联水产业商会共同发出“限冰令”,冻对虾产品包冰量不得超总重20%,但该标准却并非行业强制标准,而消费者遇到此类情况想维权也还有点难。

现代快报记者 张瑜/文 马晶晶/摄

实验:

第一步:购买冻虾仁。

为了对比实验情况,现代快报记者从超市购买了两种不同包装的冻虾仁,一款是散装冻虾仁,零售价每斤18.8元,包装上显示重412克,售价15.49元;还有一款是品牌真空包装的冻虾仁,包装上显示虾仁净含量200克,售价14.9元。

第二步:带冰称重。

散装冻虾:带包装421克,去掉包装重412克
包装冻虾:带包装306克,去掉包装重200克

第三步:解冻后称重。

在给两份冻虾仁解冻后,记者分别称两份虾仁的净重。其中,散装虾仁净重94克,包装冻虾仁净重180克。

结论:

从去冰后两款虾仁的重量来看,散装冻虾仁去冰后,重量不及带冰重量的四分之一。而记者数了下虾仁的个头,总共只有十几只,差不多1块钱买一只虾仁。

据了解,包冰量=(含冰衣的产品总重量-产品净含量)/产品净含量×100。照此来计算,散装冻虾仁的包冰率达到338.3%。另一款包装冻虾仁情况要好很多,冰的含量为20克,也就是包冰量在11.1%。

包冰量低于20%并非强制标准

据了解,早在2013年,中国水产流通与加工协会和全国工商联水产业商会曾联合发出过“限冰令”,要求旗下公司的冻对虾产品包冰量不得超过总重20%,协会表示,冻熟对虾过度包冰侵犯了消费者利益。

不过,无论是这次现代快报记者的实验,还是此前对冻熟虾的实验,真正能做到20%包冰量的基本上都是包装好的冻虾,一般散装冻虾和散装冻熟对虾都很难达到20%以内的标准。曾有业内人士做过调查,发现冻虾产品的包冰量基本上在40%-100%。

不过,尽管“限冰令”已经推出两年了,但市场上超过20%包冰量的冻虾产品依然很常见。业内人士解释说,主要是该标准并非强制性的行业标准,缺乏对企业的监管制约。尽管消协相关人士也表示,如遇到包冰过于严重的产品,消费者可以向消协投诉。

大闸蟹会捆绳增重吗?大多先称再捆

但按只卖的缺斤少两现象多,号称3.5两只有2.7两



“天价大虾”还没消停,螃蟹又遭遇“捆绳增重”问题。有宁波市民投诉说,发现捆青蟹的绳子有31米长,还有西安市民,一只捆绑好的青蟹,绳子就有近6两重,而蟹只有7两多重。青蟹如此,大闸蟹怎么样?昨天,现代快报记者调查发现,南京市场上的大闸蟹一般都是先称净重,然后再捆绑,而且很多是按只卖,不用担心捆绳增重的问题。但是记者却发现,按只卖的大闸蟹缺斤少两现象严重。现代快报记者 张瑜

捆绳增重没必要

大闸蟹先称重再捆绑,可以按只卖

昨天,现代快报记者在全国的科巷菜场走访了多个螃蟹摊点,发现水产摊点的大闸蟹基本上都是没捆绑起来的。“不同个头的价格不一样,称重了再给你捆起来。”一位水产摊贩说。当记者提到外地绳子凑重的情况时,这位摊贩表示,那是海蟹,大闸蟹基本都是先称重再捆绑,也可以按只卖。

在水产市场上,现代快报记者看到,捆螃蟹的绳子基本都是白绿相间的棉线,一般一只螃蟹捆两到三圈,绳子长度大概1米左右。“又不给你算绳子的重量,多长有关系么?”这位摊贩说,他还不愿多用绳子,因为绳子也算在他的成本中。

在采访过程中,现代快报记者打算买两只螃蟹回去称重。在一家水产摊点,老板说3两公蟹每斤28元,按只买8元/只,记者花8元买了一只。另一家水产摊点上,老板说是3.5两的公蟹40元/斤,按只买是15元/只,记者花15元买了一只。记者购买的两只螃蟹都未

称重,选好后都用棉绳捆好了。

缺斤少两问题多

论只卖的蟹,号称3.5两只有2.7两

虽然大闸蟹不会被绳子增重,但是现代快报记者调查中发现,螃蟹实际重量一般都比商家宣称的要小很多。比如记者购买的8元/只的,商家说是3两的公蟹,而记者在称重后发现这只螃蟹重137克,也就是2.7两多一点。

另一只情况更糟糕,商家卖的时候说是3.5两的标准,按照15元/只来卖。不过,记者称重后发现,这只螃蟹只有135克,也就是2.7两,比号称3两的个头还小。照这样来看的话,买螃蟹还是称重比较划算,按只来买的话,消费者就吃亏了。

“今年螃蟹产量不如往年,价格又稍微贵一些,个头大的也少,一些商家可能就故意打马虎眼了。”一位高淳固城湖螃蟹的养殖户告诉记者,尤其是网上销售的螃蟹,为拼销量价格都很低,所以经常出现“缺斤少两”的情况,2.5两的冒充3两的情况也很常见。

以房养学开启留学新模式

澳洲作为一个移民国家,相比投资移民高额的投入,留学生通过在澳就业获得绿卡并进一步移民则成为了更具可操作性的方式。一种新兴的“曲线救国”的方式正在留学圈中流行起来。“在澳中集团购买一套澳洲房产,毕业后就能获得免费的求职指导和就业推荐。小业主除了能享受到房产增值带来的收益,还能解决留学后的移民问题,可谓一举两得。”

金凯平先生认为,“以房养学”其实是一种很划算的投资。我们来算一笔账:一般中国学生在澳洲留学时间要在6-7年,每年澳洲的平均花费应该是5-6万澳元,基本等学业完成后,总的花费是35-40万澳元。如果你花50万澳元在孩子留学开始,就在澳洲购置一套房,这个房产是永久所有权。这样一来,不仅解决孩子在澳洲留学住宿的问题,等孩子学业完成后,你可以把这处房产卖掉,这样下来,其实你孩子在澳洲可以省掉不少花费。

国人投资澳洲房产,大多集中在公寓和别墅,这两种房产哪个升值空间更大呢?金凯平表示,毫无疑问是别墅。“投资者要明白一个道理,房地产是关键。建筑一旦投入使用每年都是折旧的,归根究底增长的是土地的价值。”别墅拥有土地,这才是保值增值的源泉。

对于学业完成后准备留在澳洲工作的孩子来,找工作一向是很难的一件事情。当然如果你买了澳中集团的房产后,澳中集团会尽

澳洲房地产投资讲座
本周六(10月17日)13:30
主讲人:金凯平
地址:南京市河西万达希尔顿酒店
3楼 大宴会厅 3
025-52306561

第十五届中国南京食品博览会暨采购交易会

时间: 2015年11月5—10日

地点: 南京国际展览中心(新庄·龙蟠路88号)

“第十五届中国南京食品博览会暨采购交易会”是为企业搭建的一个推广新产品、开拓市场、寻求合作伙伴、宣传企业品牌、了解行业资讯较直接、可互动的一个低成本、高效率的营销舞台。

欢迎酒水、饮料、粮油食品、方便食品、农副食品、休闲食品、干果炒货、调味品、厨房用品、家居用品等企业踊跃报名参展。

报名参展电话: 025-85439928 新世纪食品展 QQ: 375697518 3758598