

公开政府采购预算怎能“过家家”



新华社重点报刊
统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
现代快报网/www.xdkg.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

本报法律顾问
北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面主编 王磊
头版责任编辑 刘伟

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

希望政府采购预算公开, 不再有“财务人员不专业”“招标时再把关”的满纸荒唐。
现代快报首席评论员 伍里川



新华社发

昨天, 新华社播发“新华时评”《决不让“天价采购”蒙混过关》, 聚焦这一新闻: 今年, 广州市财政局首次要求市直部门公开政府采购预算。截至目前, 已有9个区均已公开。结果, 大量采购项目表述笼统、数量不明, 并有一些高额采购超出常理。其中, 天河街道“1个U盘要千元”更是令人震惊(详见今日快报封14版)。

有人说, 这样的天价采购毕竟

被挡住了。问题是, 以前挡住了吗? 没挡住怎么办?

事实说明, 预算公开、采购透明是遏制天价采购的关键手段。可惜这样的公开透明迟了一点。要知道, 广州市是首次实行, 而很多地方尚未跟进。这些年来, 高价采购、天价采购的闹剧屡见不鲜。中国社科院法学所的一项研究显示, 研究采集样本中高达八成的政府采购商品价

格高于市场平均价。新华社报道过, 一台普通的台式电脑政府采购价达到惊人的9万多元, 而市场价不过才2000多元, 相差30多倍。

“天价”纪录被不断刷新, 是政府采购之羞。

政府采购有点像“团购”。有谁见过昂贵到市场罕见的“团购”吗? 那岂不是疯了? 现实中的“团购”如果见贵买贵甚至把便宜的买成贵的, 那早就死一千回了。

同时, 政府采购必须遵循市场规律, 实行充分竞争。还没正式招标, 这边就挂上了高价, 谈何充分竞争? 玩默契还差不多。

值得一问的是, 为什么敢这样。无非是无视或僭越政府采购制度的代价大小。

对于高额采购超出常理的现象, 一些政府部门往往抱有无所谓的态度。这从一些听上去很奇怪甚至有点无厘头的回应中能感受到。

就“1个U盘要千元”的问题, 广州市天河区相关部门表示, 属制表差错, 超标项目未予拨款, 不排除有些部门或者街道的财务人员不专业, 出现了

差错。有趣的是, 白云区环保局针对“摄影摄像设备一台3万元”则回应称“采购未进行, 招标时会把关”。

政府采购预算公开居然“混入”不专业的人员? 真是天方夜谭。预算公开当儿戏, 招标时就能认真? 你当政府采购是过家家呢?

稀里糊涂、自说自话的预算公开只能说明政府采购的严明制度被人为搁置。正因如此, “新华时评”强调: 要保证政府采购不出问题, 根本在于按制度办事。今年3月1日正式施行的政府采购法实施条例指出, 政府采购要全过程信息公开, 提高透明度, 加强社会监督。

“对于那些不按法律法规要求, 在政府采购上自作主张, 搞暗箱操作甚至先斩后奏的, 包括屡屡报出‘天价采购’预算的部门单位, 监督问责不能缺位。”从这个意义上说, 对那些出了“天价采购”项目却没当回事的政府部门, 必须把板子重重打下去。

希望政府采购预算公开, 不再有“财务人员不专业”“招标时再把关”的满纸荒唐。

读报有感

向南京学学“景区免费”吧

现代快报接连发文关注景区宰客现象, 笔者以为, 不妨借鉴南京对大多数景区实行免费的做法。

景区强买强卖、宰客事件频发的根源, 是一些政府部门不太愿意管。一些地方的景区往往被当作一

个赚钱的机器, 其工作的中心也都是围着赚钱转, 而这种专思逐利的做法在无形之中也给当地的商家作出了一个恶示范, 令大小商家有样学样。要想彻底消除宰客乱象, 最好的办法就是恢复景区的“公益性”。

据统计, 目前南京有80%的景点不要门票。这个国庆长假, 南京的客流量达到了创纪录的808万人, 而各个景区秩序井然, 其中有一例“10元一杯酸梅汤”还是南京本地媒体揭露的。为什么客流量大了, 而景区乱象

却几乎绝迹? 这其实得益于浮躁功利的门票经济思维被抛弃, 腾出了精力和时间在多元发展和提高管理、服务质量上下工夫, 打造整个城市的旅游品牌。在此氛围中, 商家暴利冲动也大大收敛。 南京读者 孟木二梓

天天互动: 上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

特惠来袭, 买二赠一, 限量抢购!

订购一箱牛奶(任意一箱) + 一箱鸡蛋(任意一箱), 即可获赠一箱草鸡蛋(30枚/箱)

永道布纯牛奶:

源自于青藏原生态牧场。这是我国海拔最高的“四大牧场”之一, 广泛分布着多年生草本植物组成的高寒草甸, 纯净的水源、充足的日照、巨大的温差, 使牧草所积蓄的养分高于普通牧草, 造就了高原牛奶滴滴自然乳香, 口感清雅的优良品质。



特惠价: 78元/12钻石包×240ml

高原牧场纯牛奶:

选自拥有“世界第三极”之称、青藏原生态牧场中纯天然、纯净的鲜牛奶, 牛奶富含能帮助提升人体抵抗力的各种营养元素, 长期饮用能够提高人体免疫力。



特惠价: 50元/220g×16包



绿壳鸡蛋:

来自山地区丘陵放养的农家土鸡所产绿壳鸡蛋, 维生素和微量元素含量都比普通鸡蛋要高得多, 是强身健体的上等滋补品。

特惠价: 39元/30枚



土鸡蛋:

土鸡蛋中所含硒比普通鸡蛋高74%, 胆固醇则比普通鸡蛋低43%, 是理想的天然健康营养品, 尤其受“三高”人群欢迎。

特惠价: 36元/30枚



扫码快速订购

赠送草鸡蛋 1箱(30枚)

为回馈读者, 现代快报独家定制青藏原生态纯牛奶, 推出买二赠一活动, 限量100份, 赠完为止。自购买当日起三个工作日内配送(若遇特殊情况不能按时配送, 顺延至下一个工作日, 敬请谅解)。

抢购热线: 025 96060

品牌血压计热销

高血压已成“健康第一杀手”。现季节变化, 血压波动明显, 很多人出现头疼头晕心悸胸闷等不适感时再去医院检查时可能为时已晚。在家随时自测血压, 有助于高血压的发现预防和控制。可至新街口洪武北路55号置地广场(现代快报社一楼)客服中心, 现场试用购买(周六日和节假日除外)。

知名品牌全自动上臂式血压计 BT318A

性价比极高! 功能齐全, 生物传感技术, 确保测量准确性, 缩短测量时间。智能加压, 心律不齐警示, 大屏显示读数更容易, 操作简单, 120次记忆, 可外接电源, 方便省电(赠送外接电源一个, 价值40元)。

测量范围: 压力 0mmHg-300mmHg (0kpa-40kpa), 脉搏数: 40次/分-200次/分

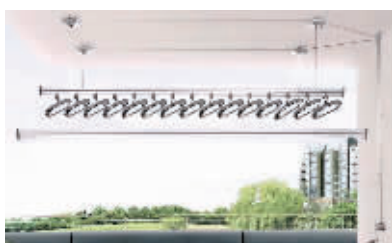


测量记录 智能加压 易学易用 心率警示 双用户操作
优惠价 158元 市场价 298元
粤医械广审(文)第2014060100号

德国品牌新型晾衣架 省时省力轻松晾衣服 真材实料 放心售后 免费安装 终身包换

随着人们生活观念的转变, 选择新型晾衣架已经成为一种潮流。与传统晾衣方式相比, 手摇和推拉式晾衣架更加方便省力, 并占用面积小, 有效提高阳台空间利用率。针对市民的需求, 快报电商特推出德国品牌优质实用的室内外晾衣架, 均免费提供上门测量和安装服务。

【放心售后】一年内若因质量问题上门维修一次, 赔偿30元; 晾杆变形、生锈、弯曲承诺终身包换; 手摇器非人为原因损坏承诺终身包换。德国工艺晾衣架, 品质有保障, 结实更耐用, 还有超级放心的售后服务, 还不赶紧拨打电话预约。预约电话: 025 96060。



▲德国高档手摇晾衣架(室内安装) 产品型号: MDQ-5801

超值优惠 280元/原价480元
★赠送价值88元豪华伸缩衣撑礼盒



▲德国高档推拉晾衣架(户外安装) 产品型号: MDQ-163

超值优惠 380元/原价680元
★赠送价值88元豪华伸缩衣撑礼盒

原生态野生葛根粉 产地直供 健康养生

原生态葛根粉, 选用江西三清山下10万亩野生葛根为原料, 经21道葛根生产工序提取而成, 葛粉纯正原生态、无任何食品添加剂。预定电话: 025-96060。

买一送一 (送葛根粉1袋/45g) (两袋起配送) 扫码快速订购
超值特惠 28元/袋(450g)