



新华通讯社重点报刊 统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司



即时互动平台 现代快报网/www.xdkb.net 快报微博 地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报工道德监督电话 025-84783501

本报法律顾问 北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊 头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

交通部就出租车改革和专车管理公开征求意见 出租车份子钱拟协商定标准; 专车合法身份获准, 私车禁入

新规要点

昨天下午, 交通运输部公布了《关于深化改革进一步促进出租汽车行业健康发展的指导意见(征求意见稿)》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称《指导意见》和《管理办法》)。其中, 出租车份子钱按什么标准收取, 私家车能否接入网约车平台, 拼车和顺风车是否合法都是全社会关注的焦点。目前, 这两份征求意见稿正在进行公开征求意见, 为期一个月。

交通运输部新闻发言人徐成光介绍, 两个文件重点围绕科学定位出租汽车服务、规范“专车”等新业态发展等方面, 明确了出租车行业改革思路和重点举措。现代快报记者 刘伟伟 陈志佳 综合新华社



CFP供图

《指导意见》明确

- “专车”等新业态纳入出租汽车管理范畴
- 巡游出租汽车可在道路上巡游揽客、站点候客, 也可提供预约运营服务
- 预约出租汽车不得巡游揽客, 只能通过预约方式提供运营服务
- 对预约出租汽车运价实行政府指导价或市场调节价
- 对巡游出租汽车实行政府定价或政府指导价
- 出租车经营权不得炒卖和擅自转让
- 对出租车经营权实行期限限制, 逐步取消有偿使用费
- 新增出租汽车经营权全部实行无偿使用, 并不得变更经营主体, 各地不得新出台经营权有偿使用政策

《管理办法》明确

- 网络预约出租汽车经营服务, 是指以互联网技术为依托构建服务平台, 接入符合条件的车辆和驾驶员, 通过整合供需信息, 提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。
- 对网约车经营者、车辆和驾驶员实行许可管理
- 网约车经营者承担承运人责任, 应当保证接入车辆具备合法营运资质, 不得接入除网络预约出租汽车之外的其他营运车辆或非营运车辆

四大焦点

焦点1 网约车“专车”: 合法身份获准, 市场面临“洗牌”

主要内容: 明确网约车“专车”经营者、车辆及驾驶员的准入门槛, 要求经营者承担承运人责任, 保证接入车辆具备合法营运资质。

现状: 网约车“专车”一直游走在灰色地带。据几大网约车平台不完全统计, 各地“专车”注册量已近千万。根据2014年9月通过的《出租汽车经营服务管理规定》, 未取得出租汽车经营许可, 擅自从事出租汽车经营活动属于违法行为。针对专车弊端, 部分地区开始改革。8日, 上海市交通委率先给网约车“专车”正名, 向滴滴快的颁发网约车平台经营资格许可。

专家解读: 新规明确了专车的准入资质, 要求车辆必须将使用性质登记为出租客运, 这就意味着私家车不允许接入约车平台。中国政法大学副教授王军表示, 根据意见, 私家车若要参与网约车运营就要变更车辆性质, 一旦变成营运车辆, 私家车报废年限就变成八年, “这会让更多私家车车主打退堂鼓, 尤其对滴滴、优步等私家车集中平台产生巨大影响, 出租车行业也许会面临一轮大‘洗牌’。”

焦点2 “份子钱”: 协商确定标准, 动态调整提升透明度

主要内容: 由出租汽车企业、行业协会与出租汽车驾驶员、工会组织平等协商, 确定承包费标准或定额任务, 实行动态调整并向社会公布。

现状: “份子钱”是出租车司机向企业上交的承包金的俗称, 是出租车公司的重要收入来源。“每天一睁眼就欠公司好几百元”, 是出租车司机对高额份子钱的典型吐槽。

专家解读: 交通部公路科学研究院公路交通发展研究中心卢明远表示, “份子钱”与出租车司机及出租汽车企业的利益息息相关。鼓励平等协商, 合理确定承包费标准或定额任务, 实行动态调整并向社会公布, 接受社会监督, 有助于“份子钱”更加清晰透明。要鼓励探索新方式, 让出租车司机掌握更多话语权、议价权, 提升出租车司机的积极性。

焦点3 牌照: 无偿使用打破经营垄断

主要内容: 逐步实行经营权期限限制和无偿使用。

现状: 在我国, 出租车市场长期被看作一种可以“经营”的资源。以义乌为例, 以往经营权使用费每年为1万元, 取消后政府直接减少财政收入千万元以上。出租车牌出现了“公车公营”“合作经营”“挂靠经营”等模式。其中, “挂靠经营”经营权归属个人、炒卖突出。在湖南湘潭, 一辆出租车牌照最高炒到40多万元。

专家解读: “无偿使用”打破了出租车经营垄断, 动了利益的“奶酪”。“经营权期限限制意味着经营权到期需要收回并重新投放。”上海交通大学安泰经济与管理学院副教授黄少卿说, 经营权有限期使用, 有利于城市管理部门对运力 and 占用道路情况进行调控。

焦点4 定价: 政府仍是定价主体, 首次提出“政府指导价”

主要内容: 对巡游出租汽车运价实行政府定价或政府指导价。

现状: 2004年国务院发布的《关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知》中, 将出租车定价权赋予了各省区市的财政、价格主管部门和出租汽车行业主管部门。由于涉及公共利益, 需经过听证环节, 流程往往持续很久。多位业内人士告诉记者, 目前出租车价格调整机制不够动态, 太过刚性; 与公共交通的比价关系也不合理, 价格偏低。

专家解读: 交通部科学研究院一位专家表示, 价格根据市场适度调节比较合理, 政府指导价是更为合适的创新。卢明远表示, 出租车价格调整需要更为明确的细则。

秋高气爽 踏一双好鞋 走遍千山万水

金秋十月, 秋高气爽。调查显示, 42.9%的人喜欢徒步走的出行方式; 21.45%的人喜欢爬山。但户外活动衣着、装备很有讲究, 衣服没穿对容易着凉, 鞋子没选好就脚可不偿失。年纪大的人选鞋要特别小心。首先要轻便、透气, 徒步出行的时候, 排汗透气很重要, 尤其是气温较高的情况下, 最好选择透气面料的鞋; 其次户外徒步容易受伤, 所以鞋最好能对脚面、脚踝提供足够的保护, 鞋底必须防滑。

98 市场价: 298元 元特惠区 / 男女款	108 市场价: 228元 元特惠 / 男女	128 元特惠区 / 市场价: 298元 (男款鞋码偏小, 建议订大一码)

■男款尺码: 39-44 码 ■女款尺码: 36-40 码 (图中鞋子颜色因印刷效果有轻微色差, 以实物为准, 请谅解!) 温馨提示: 购买前请确认好鞋子的编号和尺码, 拨打订购热线 025-96060, 南京主城区免费配送上门!

特色黄桃罐头 产地直销 美味养生

丰县是全国水果生产十强县, 著名的“果都”, 苹果、梨、黄桃等各种水果闻名海内外。黄桃乃养生之桃, 含有丰富的维生素、纤维素、番茄红素和多种微量元素, 能促进食欲、提高免疫力。罐头黄桃营养成分保留得多, 食用更健康。快报电商给市民带来的这款黄桃罐头为产地直销, 当地知名厂家生产。新鲜度高, 汁多肉嫩, 口感爽滑, 老少皆宜。产品采用全开口易拉罐包装, 无需工具即可打开, 食用简单方便。所有罐头均是最近生产, 保证新鲜到家! 每箱规格: 425g x 12 罐, 订购热线: 025 96060

买两箱黄桃罐头 立减 10 元 活动仅限 3 天

超值特惠 68 元 / 箱 (12 罐) 扫码快速订购

高原纯牛奶 买二赠一

购买以下两款牛奶组合 赠送草鸡蛋 1 箱 (30 枚) 抢购热线: 025 96060 (限量 50 份, 赠完截止)

永道布纯牛奶源自于青藏高原生态牧场。这是我国海拔最高的“四大牧场”之一, 广泛分布着多年生草本植物组成的高寒草甸, 纯净的水源、充足的日照、巨大的温差, 使牧草所积蓄的养分高于普通牧草, 造就了高原牛奶滴滴自然乳香, 口感清雅的优良品质。

快报直供 78 元 / 12 钻石包 x 240ml

精品徐州大沙河红富士

大沙河果园是江苏省超大的水果生长基地, 也是中国十大苹果基地之一。产自刘邦的故乡——丰县, 地处大沙河河畔, 绿色新鲜, 丰县红富士苹果以皮薄、爽脆多汁, 风味香甜, 其优点是爽口多汁、甜脆味美、色泽艳、肉质细, 独具风味浓郁、可溶性固形物含量极高、耐储运而享誉海内外。

“一天一个苹果, 医生远离我。”纯天然苹果, 外表朴素, 口感鲜甜, 细腻多汁。“我很丑, 但我很甜”。果园直销, 健康与味觉的双重享受。外表虽“丑陋”但“内心”爽脆香甜可口, 我们始终坚持出售纯天然生态水果。

预售 10 月 12 日 16 点截止, 10 月 14 日开始陆续发货! 预订电话: 025-96060

新鲜超值 49 元 / 净重约 10 斤 扫码快速订购

追问

1. 拼车、顺风车如何管理?

交通部表示, 小客车合乘(拼车)对于方便公众出行、提高道路和车辆资源利用效率、缓解城市交通拥堵、促进节能减排、缓解“打车难”等问题具有积极意义。交通部鼓励不以盈利为目的的汽车共享, 鼓励市民合乘(拼车)出行。但小客车合乘(拼车)在发展中也暴露出安全隐患难以得到有效保障、私家车以共享合乘名义从事非法运营等突出问题, 侵害了乘客和合法运营车辆的权益, 扰乱了运输市场秩序, 亟需进行规范。

手机软件召车的乘客提供基本电召服务, 保障人民群众享有均等化出行服务。此外, 交通部还要求各地要加快建立完善出租汽车服务管理信息系统, 并将手机召车等各类出租汽车电召服务方式统筹考虑, 有效保障群众公平享有便利出行服务。

2. 叫车软件如何规范?

交通部表示, 自手机召车软件在我国推广应用以来, 确实存在司机有时只接手机订单, 加剧了部分未使用打车软件乘客的打车困难等问题, 因此, 在鼓励打车软件有序发展的同时, 应高度重视规范服务, 鼓励支持发展人工电话召车, 为不使用

手机软件召车的乘客提供基本电召服务, 保障人民群众享有均等化出行服务。此外, 交通部还要求各地要加快建立完善出租汽车服务管理信息系统, 并将手机召车等各类出租汽车电召服务方式统筹考虑, 有效保障群众公平享有便利出行服务。

专家观点 可借鉴地方先进经验

对于两个征求意见稿, 东南大学交通法治与发展研究中心副主任顾大松首先给予肯定, 也提出了三个疑问: 首先, 现在的征求意见稿中, 各种许可、条件, 标准比较多, 和中央正在大力推行的简政放权关系怎么处理? 其次, 如何正确理解“互联网+”? 顾大松表示, “互联网+”是对传统资源的整合, 是一加一等于三,

而不是说互联网再去做传统的产业, 但从现有征求意见稿看, 是把互联网企业做成了第二个出租车公司。第三, 如何正确地处理中央和地方的关系? 城市交通具有地方性, 因此更多的决定权应该交给地方, 而不是约束地方。地方有些先进的经验, 有普遍适用的可能, 五部委的规章也要有开放的空间。

江苏做法 正式文件出台后将进行落实

昨天, 现代快报记者第一时间联系了江苏和南京的交通部门。江苏省交通厅相关负责人表示, 目前交通部出台的意见和办法还在征求

意见阶段, 等正式文件出台后, 江苏将进行落实。南京市交通运输局相关负责人表示, 要交交通部和省厅出了文件和细则后, 才会有所举措。

反应

滴滴: 继续和主管部门沟通

滴滴快的副总裁周然表示, 网约车管理办法目前还在征求意见期间, 我们将继续和相关主管部门沟通和反馈。

优步: 第一时间申请资质和证照

优步表示, 我们会在地方实施细则颁布后, 第一时间申请网络约车所需要的资质和证照。

神州专车: 尽快与管理 部门做好对接

神州专车表示, 我们将按照《管理办法》的有关要求, 尽快主动与各地管理部门做好对接。

易到用车: 已和主管部门积极接触

易到用车表示, 易到已经和各大城市交通主管部门展开积极的接触, 将第一时间申请相关运营许可。

评论 接纳网络约车是大势所趋

10日, 交通运输部出台关于网络约车的征求意见稿, 以专车为代表的网络约车有望摆脱“身份尴尬”。在“互联网+”时代, 市场创新层出不穷, 既带来活力, 也带来挑战。在过去的几年中, 滴滴、优步、易到等多个网络约车平台凭借价格低、叫车易、服务好等优势受到消费者追捧。消费者享受到更加便捷的出行服务, 网络约车的运营者也得到快速发展。

任何行业, 新模式的出现都会改变既有的市场格局。接纳变革, 适应变革, 才是获取多赢局面的良方。对此, 市场已经给出答案: 接纳网络约车是大势所趋。管理者应充分考虑传统巡游出租车和网络约车如何“错身发展”。

据新华社