

宰客事件频发,别让消费者孤立无援

消费者等不及迟到的“正义”,也没心情拿惨重的代价换“笑到最后”。当消费者受欺负时,孤立无援、“不想再说什么”不该成为一种常态。谁来替消费者全程撑腰,这是一个问题。
现代快报首席评论员 伍里川



新华通讯社重点报刊
统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
现代快报网/www.xdkgb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

本报法律顾问
北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊
头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

青岛“天价虾”事件还没有离开人们的视线,这个城市又现“天价蟹”疑云。相形之下,近日发生的青岛崂山景区“一蘑菇炖鸡卖894元”事件,虽然店家也是“宰字辈”的,但由于有“蟹蟹大新闻”顶在前面,竟然也没那么扎眼了。

恍惚之间,今天的青岛像极了曾经的“宰客胜地”三亚。

如今,“天价蟹”事件曝光后进入“处理平台”,“天价虾”事件则有了点“大结局”的意思。

因“天价虾”事件,青岛市北区市场监管局主要负责人被停职检查,该区物价、旅游等部门主要负责人被诫勉谈话。当地物价局拟对涉事商铺作出9万元的行政处罚。

解恨了吧?且慢!消费者在第一时间遭遇的屈辱和孤立无援,是这样的技术性处理无法消解的。

据报载,挨宰后,肖先生和南京的朱先生拨打了110,民警赶到后却表示这事不归他们管,也管不了。后民警与物价部门工作人员通了电话。朱先生听到,电话那头物价部门说市场价都放开了,他们也不好处理。

经过“协商”,肖先生和朱先生分别给了烧烤店老板800元和2000元的餐费后离开。

也就是说,在当时的情况下,胜利的是宰客者,消费者找政府部门等于白找!

在消费者最虚弱最需要保护的时候,消费者的“保护神”在哪里?如果不是事后的网络发酵,事件的结局会反转吗?

公众希望看到消费者缺乏谈判权、维权时又求告无门的严峻态势被扭转,这显然不是几个干部被停职被谈话就能实现的。

宰客事件在黄金周高发,但这并不偶然,解决问题还是要追溯监管体制的病根。无论是“九龙治水”还是习惯性无视,都需要通过体制改良找到“药方”。

不得不提到三亚的新政。9月30日,三亚市成立旅游警察支队。

这个名字听上去就怪怪的部门,却发挥了不小的作用。媒体报道说,仅4日一天,就抓获涉嫌宰客的摩托车驾驶员2人。此外,三亚还建立了旅游巡回法庭,形成“一心、两线、四点”的审判运行模式。

叫什么名字不重要,能够做到现场办案、缩短维权时间,才重要。至少三亚已经在行动。这有点知耻而后勇的意思。

消费者等不及迟到的“正义”,也没心情拿惨重的代价换“笑到最后”。消费者无论何时都能保全尊严和权

利,这应该是一个基本要求。

“天价蟹”事件中的朱先生告诉现代快报记者,此事已给他和家人带来很多困扰,不想再多说什么(详见今日快报封6版)。

这样的“困扰”和“沉默”,令该事件刚刚出现的“光明的尾巴”瞬间变得暗淡。

问题是,这样的压抑感,不只是朱先生一家人扛着。

近来,各地大大小小的宰客事件发生多起。虽然多以消费者的“胜利”告终,但稍加揣测就会知道,这是一种“惨胜”,而且还是前提条件的,比如说挨宰者会上网爆料而这个“料”又有幸击中了网络“末梢神经”。

当消费者受欺负时,孤立无援、“不想再说什么”不该成为一种常态。谁来替消费者全程撑腰,这是一个问题。

新华时评

给专车发“首张牌照”是一种示范

8日,上海市交通委给滴滴快的颁发网络约租车平台经营资格许可,这是专车平台在国内的首张牌照,也标志着上海率先拉开专车规范化序幕。

从城市交通模式上看,专车的确在一定程度上缓解了出行难题。在政府简政放权和“互联网+”大背景下,

加快出租车行业改革、规范专车监管的呼声愈加高涨。

不可否认,由于科学监管一度“掉队”,在专车发展过程中,不乏资本的戾气和规则缺失的恶性竞争。对互联网专车,不加规范地野蛮生长不但不利于产业成长,最终还会伤及各方利益。上海警方近日破获一起司机利用

打车软件客户端“漏洞”恶意刷单、骗取补贴和“奖励”的案件,抓获多名不法分子,使“十个司机九个刷”的行业潜规则浮出水面。从中不难看出,只有确立规范,不断提高车辆、人员、服务的规范化程度,专车才能真正开上坦途,行业的发展才能蹄疾步稳。

互联网创新可以海阔天空,但监

管必须跟上创新脚步。政府部门应当打破利益藩篱,直面行业创新的挑战,创新服务和管理模式,让百姓拥有更多获得感。与此同时,专车行业也需明白,一个受到合理规范的专车行业,才是各方都能长久得利的行业,这是创新与监管之间的“最大公约数”。
新华社记者 叶健 吴振东

"双10"怎么过? 动动手指--品蟹,吃零食,抽Iphone6s

--南京工行首届"融e购"商城全民乐购节发红包啦!

国庆小长假刚过,"双11"又太遥远,漫漫10月怎么过?上"融e购"过南京人自己的网购节吧!

10月5日-11月8日,南京工行首届"融e购"商城全民乐购节HIGH翻大蓝鲸,百余件商品全线特惠,汇集数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料、珠宝礼品等二十余大行业,同时推出购物红包天天送、Iphone6S直降1000元、分享购物心得赢大奖等主题活动,力度空前,实惠看得见,血拼不打烊!



红包领了怎么用? 螃蟹、桂花鸭、冠生园统统快递到家

10月5日,南京工行首届"融e购"商城全民乐购节正式启动,如同国庆人潮一般,乐购节的人气也是一路飙升,朋友圈的国庆摄影展刚过,乐购节的分享会又接档上映了。"乐购节人气也太旺了,本想领个螃蟹红包,谁知道领完了,气得我牙痒痒。""抢红包网速要快,人品要足,我和老婆准备孝敬老爸2瓶洋河酒,一人抽一次,全中!"

据了解,全民乐购节"领红包"活动非常简单,分为三个步骤:第一,关注"工行南京"微信平台;第二,在微信平台的对话框中回复"红包"字样,即会出现活动链接;第三,点击"阅读全文",进入领红包页面,选择心仪红包即可。红包的种类多样,吃喝玩乐一应俱全。固城湖青松螃蟹、南京人超爱的桂花鸭、全国第一婴童连锁孩子王、永远的回忆绿柳居、江苏人的骄傲洋河酒、追剧必备零食工坊、还有各式主妇最爱小家电、大米蔬菜等,一周七天不重复。活动还特别设置了清零计划,每天晚间24点,当天的参与数据全部清

零,参与者可再次报名参与领红包活动。很多人会问,领了红包该怎么用呢?同样分三步,首先登录"融e购"商城(http://mall.icbc.com.cn),输入已注册过电子银行的工行卡卡号、手机号或用户名进行登录;其次是激活电子券,依次选择"我的融e购--我的电子券--激活电子券",输入红包的序列号和密码,点击"激活"即可;最后挑选好心仪商品后提交支付,在确认订单时选择"使用电子券",系统自动在支付总额中抵扣电子券金额,完成了这些,就可以坐等快递上门,关键还包邮哦!

说好的Iphone6s呢? 别急!上融e购享1000元优惠

4.7英寸大屏,1334*750分辨率,7000系列铝合金材质,全新3D Touch技术的触控屏,粉红玫瑰金色……对于果粉来说,这些数据如同一个个毛毛虫,骚动着蠢蠢欲动的心。南京城的果粉们不要灰心,南京工行帮你圆梦,参与"保肾行动"不仅有机会购得粉红玫瑰金,还能优惠上千元,享受全球最低

价。作为首届"融e购"商城全民乐购节的重量级活动,南京工行特别邀请良晋数码一同发起"保肾行动",为果粉谋福利。11月1日前,凡成功注册"融e购"商城并产生一笔消费,即可在"工行南京"微信平台的"互动平台"栏目中报名参与"保肾行动",每周会在满足条

件的报名者中抽出5位幸运者,赠送价值1000元的iPhone 6s、iPhone 6s Plus的定向电子购物券,中奖者可直接通过"融e购"商城下单,立减1000元,优惠力度堪称全球超大。

乐购节参与方式

1、领红包活动:

11月1日前,关注"工行南京"微信平台并回复"红包"字样,即可随机抽取价值30元或50元的"融e购"商城定向电子购物券一张。每天晚间24时数据清零,可再次报名参与活动。

10月9日	10月10日	10月11日	10月12日	10月13日	10月14日	10月15日
五星电器、零食工坊	桂花鸭、新厚石车载数码	古南都、苏垦大米	泽超创意家居、松下品牌电器	孩子王、青松螃蟹	洋河酒、良晋数码产品	冠生园、归来兮农产品

2、"保肾行动":

11月1日前,凡成功注册"融e购"商城并产生一笔消费,即可通过"工行南京"微信平台的"互动平台"栏目报名参与"保肾行动",留下姓名+联系方式+融e购平台订单编号,每周抽出5位幸运者获赠价值1000元的良晋数码定向电子购物券。



(扫描二维码)