

“少则拿出几千,多则两三万,让你当餐馆的股东、老板,你愿意吗?如今,这样的众筹餐馆、众筹咖啡馆在南京悄然兴起,吸引了一些市民的参与。不过,业内人士提醒说,每个行业都在尝试众筹模式,餐饮业也一样,可以解决资金、人气等问题,听起来前景挺好,但是风险同样值得关注。市民想要投钱当股东可以,但记得投钱之前先做好“功课”。”

现代快报记者 陈志佳 鹿伟

众筹餐馆南京兴起

两三万就能当老板,你愿意吗?

业内人士提醒,做好“功课”再投钱

一家餐馆几十个众筹股东,每月分红

位于南京楚翘城的一家连锁餐馆就是典型的众筹餐馆。“这家餐馆大概投资了170多万,我们拿出了投资额的80%进行众筹。”这家餐馆的负责人介绍说,他们将众筹的信息发布在一家股权众筹平台上,不到10分钟,就吸引了来自国内不同城市的29个股东来参与众筹,“每股3.2万元,有买一股的,也有买几股的。”

投钱当了股东,当然就能享受股东的福利。这位负责人表示,他们店里自6月试营业以来,每个月按盈利分红。比如,8月份的盈利

是十几万,那么就把这十几万按照股份数进行分红。

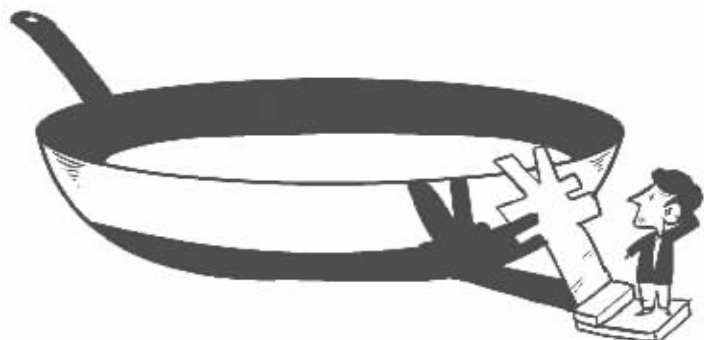
在众筹平台上,能查到这家餐馆的相关营业数据。此外,餐馆里也安装了摄像头,股东们可以凭借账号、密码,不出家门随时查看店里的经营状况。

“现在股市不好,把钱存在银行,利息又不高,看到朋友介绍众筹项目,我和家人商量了一下,就想尝试一下。”朱小姐是一位白领上班族,当了股东后,她几乎每天都会看看餐馆的营业数据,“就像炒股天天看大盘一样”。

众筹咖啡馆夭折,多个难题待解

并不是每一家众筹的店都能成功运营下去,有的计划还没开始就夭折了。去年,来自北京的陈进(化名)从原单位辞职,决定创业。陈进从事互联网媒体工作,他想开一家不一样的咖啡馆,一个互联网人互通信息的场所。陈进经过反复计算,提出了只需每人3000元的

众筹方案。然而这个方案很快就夭折了。虽然陈进说主要是个人原因,因为他还有别的事情要做。不过在不少人看来,陈进的放弃,更多还是盈利方式的问题,一位参与众筹的人说,“地点选在哪里?如何实现盈利?这都是回避不掉,但又难以解决的问题。”



漫画 俞晓翔

为何选择众筹?

有的是为了扩张开店,有的是筹人脉

现代快报记者在众筹平台上看到,上面有各种各样的众筹项目选择,包括面包店、咖啡馆等等,众筹资金少则几千,多则几万。其实,对于大部分连锁餐饮企业来说,他们其实不差钱,为何还要选择众筹?

楚翘城这家众筹餐馆的负责人说,随着人工、租金等成本上涨,单店的利润空间越来越小,选择扩张开店,是保持利润上涨的一种方式。“选择众筹的话,只需要拿20%的钱

出来,80%的钱可以众筹。”这样开店的速度无疑大大加快。

位于新街口的一家火锅店的老板坦言,之所以众筹,看中的不是钱,而是股东背后的人脉圈。“针对的是南京的市民,”他介绍说,比如一个股东投资两三万,店里会给股东30%的店铺消费券,股东们可以把这些券给他的朋友或亲戚来消费,这样一来,“宣传、广告费都省了”。

观点

有前景但风险不可控 莫让“众筹”成“众愁”

众筹是一种新生物,一般是指发起人通过互联网信息平台发布筹款项目,并向支持者募集资金。相对于传统的融资方式,众筹更为开放。

几位专家、业内人士在接受现代快报记者采访时表示,众筹餐馆等模式,听起来前景挺好,但是风险同样值得关注。江苏玄博律师事务所律师项斌说,“涉及众筹方面的法律法规仍是空白,仅仅是中国证券业协会在2014年底发布了一个《私募股权众筹融资管理办法(试行)》征求意见稿,而且这也不属于法律法规的范畴。”正是因为没有法律可循,众筹的风险不可控性明显较强,容易出现资金混乱、卷款跑路等问题。

“众筹现在非常火,但切记不能跟风投资,要有自己的判断。”有业内人士表示,参与众筹当餐馆股东,投钱之前要先做“功课”。

活动时间: 10.1-10.7

红鼎红红木家具馆 “梦圆家年华”

超值套餐

特大惊喜

价值390元的红木手串等你拿!

每天前50名进店加微信关注的顾客,即可免费领取红木手串一条!

南京林业大学的红木认定书 红鼎红红木家具的“身份证”



水西门有家红木家具馆

走进位于水西门大街291号的红鼎红红木家具馆,首先映入眼帘的是四周悬挂的字画,水墨和红木清香扑面而来,轻柔的古乐在馆内流淌,第一次来家具馆的朋友都有一种错觉:仿佛这不是一家卖红木家具的店,而是一家字画和红木鉴赏的文化馆。用红鼎红木家具馆的黄总的话说,红木家具历经百年,早已不仅仅是商品,更是一种古老的文化传承。

以榫卯结构为核心以生漆工艺为坚持

榫卯、生漆这些稍显拗口的专用名词其实是和红鼎红的红木家具如影随形的。红鼎红家具之所以卖不出白菜价,因为回馈给老百姓的是真正的红木家具,南京林业大学验证正身的真材实料,每一件家具都细细打磨,每一种材料都是精挑细选,以榫卯结构为核心,以生漆工艺为坚持,以客户至上的服务为理念,这不是一句空话,每一位购买红鼎红红木家具的顾客都深有体会。

只做国标红木只做工厂直营店

面对越来越多的卖场式家具经营模式,红鼎红家具馆固守在水西门大街,不进家具城不进卖场,会不会流失顾客?面对笔者的疑问,黄总落地有声:“我们不进卖场,不进家具城,只做工厂的工厂店,才能把价格直接让到最低,我们有可靠的品质,有实惠的是工厂价格,这两点是让顾客信得过,当然,不进卖场叫卖,不代表我们做的是高高在上的红木家具,我们一样接地气,比如我们的价格,在同等品质的前提下,南京城找不到比红鼎红价格更实在的。性价比向来是我们的优势。”

红酸枝超值组合套餐 仅有一套 售完即止		家年华价: 37.8万元 原单售价: 52.6万元 立省: 14.8万元
红酸枝步步高升沙发十一件套 35.8万元	红酸枝面雕圆台七件套 16.8万元	
黑酸枝超值组合套餐 仅供两套 售完即止		家年华价: 13.6万元 原单售价: 18.9万元 立省: 5.3万元
黑酸枝事事如意沙发七件套 12.6万元	黑酸枝事事如意餐桌七件套 6.3万元	
酸枝超值组合套餐		家年华价: 4.8万元 原单售价: 15.76万元 立省: 1.96万元
酸枝小麒麟沙发六件套 4.58万元	酸枝餐台七件套 2.18万元	

更多优惠产品

汉宫沙发七件套 原价5.8万元 家年华价: 4.3万元	圆椅三件套 原价7800元 家年华价: 5800元	如意桌五件套 原价1.58万元 家年华价: 1.2万元
龙凤喜满樟木箱 原价4900元 家年华价: 3500元	鸡翅木鼓凳 原价630元 家年华价: 420元	凤头衣架 原价1300元 家年华价: 900元
		三叉衣架 原价600元 家年华价: 420元

【所有产品以展厅实物为准,图片仅供参考】

四大保障 无后顾之忧

原创的工艺设计 一流的材料品质 贴心的配送运输 周到的售后服务

电话: 025-88018533

专卖店地址: 南京市水西门大街291号万达金街(西区)

地铁乘车路线: 地铁2号线云锦路站3号出口向北直走至天桥即到
 公交车路线: 7路、37路、63路、161路江浦门纪念馆下