

长假过半,南京各景区依然是人山人海 中山陵挤爆 男厕被征当女厕用



长假过半,不少景区依旧火爆 现代快报记者 赵杰 摄

“尽管‘十一’黄金周已经过半,现代快报记者在夫子庙、老门东等地看到,南京多个景区依然人头攒动。截至昨天下午4点,南京五大旅游景区总接待量达到了75.55万人次。逛古城、尝小吃,极富南京本土特色的游览项目让不少游客玩得‘尽兴’。然而,与之相对的是,景区内一些不文明行为也如影随行。”

通讯员 胡耀 见习记者王煜
现代快报记者 徐红艳 余乐

盘点 各大景区客流量略降

相较于黄金周前三天,10月4日,南京五大景区的客流量高峰没有继续攀升,开始渐趋平缓。就整体来说,尽管小长假已经进入“下半段”,南京旅游市场依然“热得烫人”。

截至昨天下午4点,南京五大旅游景区总接待量75.55万人次,对比前一天景区总接待量85.3万人次,游客总数有所下降。昨天一天,中山陵园风景区

客流量为26万人次,夫子庙景区为30万人次,均比小长假前三天有所减少。

以夫子庙景区为例,10月1日,景区接待25万人次,同比降10.71%;10月2日开始出现客流高峰,景区接待35万人次,同比增25%;10月3日客流量持平,依然为35万人次,同比增6.06%。到了昨天,夫子庙景区的游客量开始出现回落,日接待

游客约30万人次。

五大景区中,除了中山陵园风景区和夫子庙景区,雨花台景区昨天的客流量为3.55万人次,总统府2.5万人次,玄武湖13.5万人次。此外,一些新锐景点也吸引了不少游客的关注。截至昨天下午,珍珠泉景区游客量达到6万人次,而滨江风光带(含青奥轴线和绿博园)更是达到7.8万人次。预计明天各大景区的客流量可能持续下降。

亮点 传统“南京味”受游客青睐

对于不少游客来说,来南京就是要尝尝南京特色的小吃。

现代快报记者在老门东景区看到,不少富有“南京味”的店铺门口都排起了长长的队伍。锅贴、生煎、酥饼……这些南京人喜闻乐见的小吃也让外地游客欲罢不能。

在老门东景区内一家名为“小郑酥烧饼”的店前,求购的游客排起了十几米的长队。“已经排了一个小时的队了,总算排上了。”来自泰州的张大爷告诉现代快报记者,自己在老家就听说了这家酥烧饼店,这次来南京,准备买一些给

家人带回去。

尽管早已过了饭点,景区内的不少小吃店前依然聚集着大量的游客。一家生煎店的老板告诉现代快报记者,店里仅4日上午就卖出了超过3000只生煎包,而国庆这几天,平均每天都能卖5000个左右。

难点 游客太任性 爬城墙、饮用水洗脸

有人吃得“尽兴”,有人玩得“任性”。爬城墙、扔垃圾……记者在部分景区内看到,不文明的现象依然屡见不鲜。在中华门城堡附近的一处城墙,老远就看到一老一小趴在墙面上。由于城墙在建设时留有一定的坡度,且砖块之间留出了空隙,这两名游客干脆就顺着城墙爬了上去,并让

地面上的家人帮忙拍照。“城墙是文物,这样随便踩踏就是在破坏文物,何况也不安全。”对于这样的行为,目睹了全程的游客秦女士有些不满。

而在夫子庙等热门景区,各类不文明现象更是比比皆是。在为游客提供饮用水的免费饮水处,记者发现,有些游客直接将

桶内的饮用水当成了自来水,灌满了水杯之余,还顺手洗把脸。

刘师傅在夫子庙景区当了7年保洁员,他告诉现代快报记者,连日来,自己的工作量翻了几倍。刘师傅说,自“十一”以来,自己每天大概要捡20袋垃圾,每个垃圾袋重约30斤。“一天下来,手提东西都提不动。”

痛点 中山陵园景区男厕被“征用”

持续走高的客流量,使得“如厕难”的问题越发严重。今年的黄金周,为了均衡景区内的厕所资源,中山陵园景区将部分男厕临时“征用”为女厕。

在厕所内拉起屏风,原本全部属于男厕所的蹲位便被一分为二,其中的一半被隔开成为女厕所。中山陵园景区工作人员王峰告诉现代快报记者,“征用”男

厕所,主要是出于提高利用率的考虑。“历年的经验表明,男厕所的利用率没有女厕所高。”王峰说,景区内近年来新建的男厕女厕蹲位都按照1:2设置,但老厕所的这一比例依然是1:1。“这就容易造成女厕所排长队,男厕所却没什么人。”王峰告诉记者,往年景区也曾经尝试过增加流动式厕所的方法来引流,但

是收效不明显。“流动式厕所管理成本比较高,并且后期的保洁工作量比较大。”他说,正是基于往年的经验,景区决定今年利用现有的蹲位资源来缓解“如厕难”的问题。

王峰告诉记者,目前中山陵核心景区内共有32座厕所,陆续有四座男厕所被临时“征用”,黄金周结束后将回归原状。

玩点新鲜的

南京潮人玩转运动风筝 编队飞行就像“天上的芭蕾”

国庆小长假里,高速公路是堵堵堵,景区是人山人海,那么如何才能不辜负这秋高气爽的天气呢?南京一群“潮人”玩起了风筝,不过区别于传统风筝,一些风筝俱乐部现在普遍玩的是运动风筝,配上音乐,风筝可以在天上悬停、翻滚、转圈,还可以编队飞行,跳起“天上的芭蕾”

现代快报记者 郝多



现代快报记者 邱稚真 摄

说起风筝,大家并不陌生,国家级风筝裁判杨德志介绍,上世纪80年代后,风筝作为中国文化的一部分,渐渐恢复。

90年代开始,具有中国特色的风筝传往国外,美国国家博物馆甚至称风筝为“世界首个航空器”。传统风筝在国外经过“创新改良”,近些年,又传回了国内。

这些所谓的“运动风筝”基本都是“多线风筝”,顾名思义,不仅是一根线操控的风筝,而是两根线,三根线,甚至四根线,多线操控的风筝自然不再只是飞高飞低,而是可以做出各种各样的动作,甚至“编队跳出一段空中芭蕾”。

“南京乐活风筝运动俱乐部”创始人孟凯告诉现代快报记者,和

传统风筝相比,运动风筝的运动量更大,挑战性更强,非常讲究团队配合,也更适合追求时尚的潮人。

在网上可以搜到的一段段运动风筝的视频,风筝就像木偶戏中的木偶一样,被几根线拉扯着做出各种动作,几只风筝一会儿排成一字型,一会儿排成五角星形,一会儿又一起翻滚,悬停,好似天空中的“花样游泳”一般。

孟凯介绍,别看运动风筝很高端,其实价格从几十到几千不等,感兴趣的市民可以买一个玩玩。运动风筝不仅有趣,对人的锻炼也绝对不是传统风筝能比的,“传统风筝可能只能锻炼一下颈椎和肩周,但运动风筝是锻炼全身的协调性,脑力,还有手眼配合能力。”

逛点新鲜的

来明孝陵博物馆看脸谱展

快报讯(通讯员 王韦 记者 余乐)栩栩如生的“马娘娘”、知错能改的廉颇……这个小长假,如果不想在客流高峰时随波逐流,想安静地感受下历史文化,可去明孝陵博物馆一游。小长假期间,那里将展出著名京剧脸谱艺术家颜少奎绘制的脸谱,还有明朝开国功臣绣像铜刻画展。

为配合“脸谱展”,小长假期间,将有大师在明孝陵博物馆书吧教授游客脸谱绘画工艺。幸运的话,还能遇上颜少奎精彩的现场表演,如《将相和》、《铡美案》经典片段。



艺术家现场绘制脸谱 现代快报记者 赵杰 摄

中山陵观光车站变身文艺咖啡店



现代快报记者 赵杰 摄

快报讯(记者 余乐)昨天,有游客经过商户鳞次栉比的中山陵商业街时,被一家文艺气息浓厚的咖啡店吸引住了。这家店位于中山陵南广场西北角,名字叫榕咖啡。亮点在于,它是由一处破旧的观光车站台改造成的,非常环保。

据了解,中山陵南广场原是景

区的一处老停车场,年久失修,去年经过修葺后全新亮相,此处位于西北角的老旧观光车站台也被进行重新装点。乍一看,咖啡店更像是由玻璃和原木组成的小木屋。绿植、书架、轮胎抱枕、复古录音机、可爱的马克杯、不忍释手的手信……仿佛一处温馨的栖息港湾。