

**故宫新规**

# 乱写乱刻拉黑禁入 黑名单已有2500人



故宫遭刻字“秀恩爱”的大缸已被修复(右图上下),但这个国庆假期,仍有小朋友攀爬(左图)

十一长假,游客的种种不文明行为在各个景区重复上演并被集中吐槽。不过,今后游客再在故宫的文物、古建上乱写乱刻,即使不被“剁手”,短期内也很难再进入故宫了。经历裸模拍照、铜缸被屡次刻字等一系列事件后,故宫博物院院长单霁翔首次回应表示,诸如乱写乱刻这种伤害古建和文物的严重不文明行为,游客将被“拉黑”禁止入宫。

## 拉黑: 2500人已被列入黑名单

今年6月,伴随着实名制购票政策的实施,故宫建立了黑名单制度。针对肆意加塞、加价出售门票从中牟利的黄牛以及在故宫内兜售小商品、发放一日游小广告的人员,劝阻不成的将其列入黑名单。为此,故宫在每个窗口都设有监控设施,将定期统计高频率购票人员,并进行筛查,对其中能够确定非法身份人员列入黑名单,禁止其通过任何渠道购买故宫门票。“目前已经有2500多人被列入了黑名单,这2500多人如果都混迹在故宫,那对游客秩序的影响还是很大的。”单霁翔说,对于小广告、黑导游、违法经营,实名制

实施以后,现在这种现象少多了。

## “赦免”: 禁入故宫黑名单考虑设期限

根据故宫政策,这些进入黑名单的人员,将在一定时间内禁止再入宫。不过,单霁翔表示,实名制购票和黑名单制度刚刚实行,目前还没有想好具体的“赦免”政策,比如到底是两年内不得进宫还是三年。不过,肯定不会是“终身禁入”,毕竟有些是年轻人,随着成长今后也可能会有参观需求,还是应该给这些人机会。

## 院长: 游客素质已大有改观

昨天上午,单霁翔在接受记者采访时谈到他自己的亲身感受,经

历多次游客不文明事件,媒体的轮番宣传已让游客的文明素质有了很大改观。在古建筑上刻画的不文明行为,相比之前也大大减少。比如在墙壁上“题字”的现象已基本绝迹。

此外,每天都在故宫巡视的单霁翔院长坦言,现在在故宫里走一圈,能发现地上的垃圾极少。“原来矿泉水瓶子、冰棍棍儿、餐巾纸满地都是,现在几乎弯不下腰去,都干干净净的。”

更让院长感动的是,10月1日当天刮大风,院长觉得游客可以暂时坐在草地上避风,但让他意外的是大家宁愿站在风里,也没有一个游客去坐草坪。单霁翔感慨地说,这就是游客文化素质提高的表现。据《法制晚报》

## 追踪

### 被刻字“秀恩爱”铜缸目前已修复

“张涛、刘雅你们俩秀恩爱别处秀去,把自己的名字深深刻在快三百年的文物上,这叫犯罪。”今年9月11日,网友爆料称,有人在故宫清宫遗存的大缸上秀恩爱,不仅刻下两人的名字还画心形图案。微博一出,立刻引发众怒。而这已不是故宫铜缸第一次遭“黑手”,2013年就有网友爆料,故宫铜缸被游客题字“梁齐到此一游”,引来公众一片“剁手”之声。

针对前不久被画心刻字的大铜缸,单霁翔表示,目前缸已经修复好了,同时故宫也加强了警卫。记者找到前不久被刻字“秀恩爱”的铜缸,尽管经过修复,但仔细辨认仍能发现痕迹。记者发现,不少游客特意来到缸前合影留念,也有小朋友攀爬。

## 中纪委“反四风一键通”新增加“举报查询”功能

已运行3个多月的中纪委网站客户端“反‘四风’一键通”举报窗口,日前增加了“举报查询”功能,每次举报都能得到一个唯一的查询码,通过查询码可以及时查询举报受理情况。

今年端午节前夕,中央纪委监察部在官方网站手机客户端上开通“反‘四风’一键通”举报窗口,鼓励群众通过手机照片、视频和文字举报违规公款吃喝、公款旅游、违规配备使用公务用车、违规发放津补贴或福利、违规收送礼品礼金、大办婚丧喜庆等问题。“一键通”的推出,为群众搭建了一个更加便利、快捷、直接的监督平台。

中央纪委党风政风监督室负责人介绍,每一件举报进入“一键通”后台后,都会由专人根据受理范围、线索质量、问题类型等进行分筛分拣,如属于党风政风监督业务的举报,采取不同方式进行调查处理。不属于党风政风监督业务的举报,则向举报人回复不予办理的原因和相关建议。据《京华时报》

## 国庆黄金周 香港人气持续下跌

十一黄金周假期首日,内地访港旅客人次按年增逾16%,但业界估计当中不少是过境旅客。香港特区政府也表示,需要继续观察有关数据,同时要加强对香港旅游竞争力。

香港旅游业议会总干事董耀中表示,十一黄金周首天内地访港旅行团下跌约23%至289团,零售消费和酒店预订方面也未见畅旺,虽然入境旅客人次上升,但相信不少是过境或不过夜旅客。

特区政府数字显示,8月份香港零售业销售进一步转弱,零售业销货额同比跌5.4%,部分原因是访港旅游业放缓。香港零售管理协会也公布,旗下大部分会员在黄金周首两天生意录得单位数、甚至双位数跌幅。其中金铺和奢侈品店表示,内地客消费意愿转弱,营业额普遍按年跌双位数。

旅游业界立法会议员姚思荣表示,预计整个十一黄金周,香港酒店入住率将低于以往平均的九成,房价也比去年下跌一至二成。他指出,香港不再是内地人的首选旅游地,原因包括早前的反水货客行动,以及汇率吸引、签证放宽等,促使内地人转往日本、欧洲等地旅游。据新华社

# 不抢马桶盖 狂扫感冒药 中国游客国庆去日本又现“爆买”

十一黄金周中国出境游客的疯狂购物模式,再次在各国上演。记者采访发现,一度人手一个的日本马桶盖,今年则热度急降,感冒药等物品受追捧。

## “最日本”购物: 每人开销2万-3万元

在东京留学的吴同学,这次黄金周由于他的几个发小来日本旅游,自己则成了临时导游。“我个人觉得,东京的化妆品、服饰、电子产品还是非常值得购买的,这个季节打折力度也会非常大。”吴同学告诉记者,因为发小和自己年龄相仿,单反相机、苹果电脑、耳机、游戏机、潮鞋、服装等东西都是他们的采购目标,当然也占了他们购物开销的主要部分。据吴同学介绍,他们这次每个人的购物开销,预计会在2万-3万元左右。“他们主要还是冲着购物来旅

游的,但是吃喝玩的开销也很不少。难得来一次日本,吃住行总要体验一下‘最日本’的,比如银座的高档寿司店。此外,还要体验一下电玩以及顺便买一些手办”。他告诉记者,一行人10月1日一天花在吃喝行的开销,就在几千块钱左右。

## 目标转移: 中国游客又盯上感冒药

一位不愿透露姓名的导游在接受记者采访时称,自己此前一直承接上海至日本的7日旅游团体,所带游客的目的地包括东京、名古屋、大阪、奈良等城市。从去年年末开始,中国游客中确实有一部分人会选择在东京、大阪等地的电器

市场中购买马桶盖,甚至有一家人人手一个的情况发生。

这次十一黄金周,“马桶盖火”似乎已经过去了。她告诉记者,目前来看很少有游客会选择购买马桶盖,或许是因为大量媒体披露“其实是他们购买的马桶盖没有那么神,甚至是中国制造”。

“尽管现在还是可以见到有中国游客在电器市场中购买马桶盖,但是比起此前火爆的情况可以说是减少了很多。”她告诉记者,来到日本的游客其实以购买电子产品以及日用品等居多。

“现在在日本的一些生活用品、感冒药、止痛药、眼镜、眼罩、文具等物品也慢慢转热。另外,婴幼儿产品也是家长们抢购的重点。”这位导游说。据《法制晚报》



中国游客在日本药妆店“爆买”

## 致远舰考古发现 北洋海军将士遗骸

随着辽宁丹东港沉船被确认为致远舰,有更多的出水文物被发现。记者获悉,在今年的考古调查中,在海底发现了致远舰将士的遗骸。“这些遗骸都已不完整了,但这些年甲午将士值得我们所有人敬佩和铭记。”参与此次考古工作的甲午史专家陈悦说。

对于这些遗骸,甲午海战中广乙舰管带、济远舰继任管带林国祥的四世孙林其浩表示,希望可以建立一座“甲午海战致远舰无名将士墓”以及纪念碑供后人凭吊。史料记载,甲午黄海海战中,致远舰上252名官兵,除7人幸存外,其他全部殉难。据《华西都市报》