

广西柳州昨天再度爆炸

嫌疑人系雇佣他人以送递物件方式实施犯罪 10月3日前柳州邮政部门暂停派件

记者从广西柳州警方了解到,柳城县爆炸事件系犯罪嫌疑人雇佣他人以送递物件方式实施犯罪所致。柳州邮政部门已对邮包加强安全检查,在10月3日前暂停派件。

柳州警方通过微博等途径提示公众:“要注意加强防范,不要随意接受陌生人委托转递的物品,不要随意接收非正规渠道送达的包裹物品。”

据悉,10月1日8时左右,广西柳城县又发生一起爆炸,一栋6层楼的民房受损,尚未有人员伤亡报告。当地公安、消防部门已赶到现场处置并展开调查。

据新华社



10月1日,民警在爆炸发生现场工作

海南官员开会睡觉 被立案审查

据海南省澄迈县纪委网站“澄迈廉政网”消息,针对该县社保局副局长蔡汝柏在“全县奋战90天全面完成全年目标任务动员会”上睡觉违反工作纪律问题,9月30日下午,澄迈县纪委在澄迈中等职业技术学校会议室召开会议,宣布对蔡汝柏进行立案审查,澄迈县委常委、县纪委书记王海坚亲自到场以案释纪。 综合

武汉首批聘任公务员 年薪16万签约3年

9月29日,经过近四个月的层层选拔,武汉首次公开招聘的3名聘任制公务员,分别与聘用单位签订聘用合同。武汉市新洲区此次聘任的3名公务员,聘任期为3年,其中包括3个月的试用期,每人年薪总额为16万元,相当于新洲区一名普通公务员年工资的三倍。在聘任期内,年度考核为“不称职”或有两年为“基本称职”的,将被解聘。 综合

天天出彩

体彩排列3(15267期)		
中奖号码:652	奖级	本省中奖注数 每注奖金
排列3直选 671注	1200元	(江苏加奖)
排列3组选3 0注	346元	
排列3组选6 1471注	173元	
体彩排列5(15267期)		
中奖号码:65252	奖级	本省中奖注数 每注奖金
排列5直选 81注	100000元	
体彩7位数(15153期)		
中奖号码:5937702	奖等	中奖注数 每注奖额
特等奖 0注	0元	
福彩3D游戏(2015267期)		
中奖号码:787	奖等	江苏中奖注数 每注奖额
单选 375注	1040元	
组选3 896注	400元	
组选6 0注	200元	
福彩15选5(2015267期)		
中奖号码:3581315	奖等	中奖注数 每注奖额
特别奖 0注	0元	
一等奖 138注	1254元	
福彩双色球(2015115期)		
红球号码:178142432	蓝球号码:3	
奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖 10注	5332324元	

体彩鸡毛信

体彩大乐透2注千万 头奖献礼国庆

9月30日晚,超级大乐透15114期开奖中出2注1000万元头奖,分别被安徽、重庆彩民中得。当期开奖过后,大乐透奖池重回15亿元高位,在周六的新一期开奖中有实力再送超值大奖。敬请关注! (苏缙)

日本首超韩国泰国 成中国人最热衷旅游目的地

韩联社1日称,韩国旅游发展局9月30日发布消息,预计中国国庆7天长假期间将有21万人次中国游客到韩国观光旅游。韩国有关部门将从9月30日至10月3日在仁川国际机场举行欢迎中国游客的活动,包括专门为年轻游客举办在线营销活动。

记者发现,中国游客开启黄金周出境游模式,看准时机铆足了劲“吆喝”并不仅限于韩国。据日本《产经新闻》报道称,近日,日本各大百货商场,相继推出主要面向访日旅游者的限时日用品柜台。尤其希望吸引的顾客是享受国庆小长假的中国游客。

据悉,今年出境游方面,日本超过韩国,成为最火出游目的地。



9月30日,在位于韩国首尔小公洞的乐天免税店,中国游客人头攒动

动作 日本商场集中上架中国游客青睐商品

据日本《产经新闻》报道称,近日,高岛屋、小田急百货商场和崇光西武百货等日本各大百货商场,相继推出主要面向访日旅游者的限时日用品柜台。

报道称,自9月23日至10月6日,高岛屋在新宿店内直通JR新宿站的1楼入口附近的促销区,开设了日本动画《达洋猫》的周边产品柜台。

报道指出,该作品在中国很受欢迎,还获得上海电视节目单元提名,因此除了商品销售,柜

台还展出了作者池田晶子的原稿。

而小田急百货商场将在新宿的家庭用品柜台,推出6种在中国受欢迎的化妆品品牌“SK-II”限量版套装。此外,还将允许顾客试用化妆品柜台销售的商品,以吸引顾客进入店内。

此外,崇光西武百货将在西武池袋总店等3个主力店铺,通过访日游客专用网站,在10月31日之前开设“JAPAN DESIGN”栏目,以中文和英语介绍在柜台销

售的茶具、日式糕点以及日本设计师设计的服装。使顾客轻松地在访日之前确认柜台信息,以便购买中意的商品。

而在结算方面,日本的百货商场也处在完善接待访日游客的态势。小田急10月1日至7日将在新宿店向使用“银联卡”的顾客发放打折5%的优惠券。此外,大丸松坂屋百货将自9月30日起,在大丸心斋桥店(大阪市)和松坂屋名古屋店等主力门店支持用“微信支付”进行结算。

洗牌 日本首超韩泰成最火出游目的地

1日上午,记者从携程、众信、同程等多家旅游网站获悉,今年出境游方面,日本超过韩国,成为最火出游目的地。

“今年十一假期,出境产品预订火爆,比2014年同期翻一番,欧洲、美国长线大热。人民币汇率的贬值和股市动荡未能对国庆出境游造成影响。”携程相关负责人告诉记者。

携程跟团游、自由行、邮轮数据显示,黄金周十大出境游国家

(地区)为日本、韩国、泰国、港澳、台湾、美国、新加坡、印度尼西亚、马尔代夫和意大利。

出境游前四名排序重新洗牌,日本成为今年旺季出境游最大赢家,黄金周排名上升首超韩泰,出行人数比去年同期翻一番。

今年十一长假,“买买买”依然是出境游主题。出境榜单中前7位都是著名的购物、美食目的地。出境城市中,购物目的地占7成,

海岛占3成。以购物和度假为代表的休闲旅游成为出境游主流。香港、台湾均有所下滑,国民出境城市选择越来越分散。

此外,备受关注的邮轮出行同期增3倍。携程相关负责人接受记者采访时称,今年十一邮轮比去年同期增长3倍。母港邮轮运力增长60%,日韩邮轮占8成以上,选择地中海、欧美航线的高端客人有明显增长。

据《法制晚报》

苏宁国庆长假第一天 销售引爆全城

不同于往年,今年的国庆与中秋巧遇,在上个星期南京城便洋溢了一种全城放假的节日欢愉气氛。假日自然免不了消费,随着中秋国庆双节到来,传统的购物黄金周也如期而至,大众消费者表现出极强的购物倾向。随着购物需求的释放,传统家电的销售节节攀升,其中彩电、冰洗、空调、厨卫的销售尤为突出。同时,小长假出游计划也拉动了长假前期摄影、户外装备需求。南京苏宁也趁着双节期间“全面放价”,投放了大量的促销资源,9月25日便提前引爆双节大促。9月25日起,销售数据日渐攀升,于十一当天达

到白热。截至发稿前,南京苏宁与苏宁易购线上线下销售再创新高,整体较同期提升30%。

清江苏宁广场自开业销售节节攀升 主力套购活动受欢迎

南京首家苏宁广场于9月30日正式落户河西,开业当天3小时销售突破1000万元。清江苏宁广场用“S+”理念打造智慧科技生活,低价与品质的融合,一站满足河西新城中高家庭购物、宴请、聚会、休闲生活型服务需求。开业又逢双节,清江苏宁广场备受消费者青睐,作为主打活动的套购最高档58888元已成交超过300笔。

传统家电销售火爆 高端产品市场看好

金九银十秋收季,家庭消费明显增加,亦是楼盘旺销季。楼市带动家装需求,以彩电、厨卫、冰洗为代表传统家电在双节期间成为拉动销售的主力军。传统家电热销机型两级分化明显,且高端产品走势看好。以彩电为例,32英寸、42/43英寸和55英寸三个寸数最受欢迎。以换新为目的的消费者表示,家中已有一台电视,购买32英寸电视,多放置在卧室或是书房。今年十一大促期间,高端机型成为新的关注点,曲面屏/OLED有机成为彩电消费关键词。

OLED有机电视随着康佳、创维等国产品牌加入销售阵营,实现了整体价格的下降,而曲面电视的设计十分符合人体工学,非常适合观看影片,在十一放假期间可实现与普通电视的价格缩小,因而成为新的消费关注点。

在3C品类中,通讯产品格外受欢迎,特别是近日发布的iPhone6s、三星Note5更是成为疯抢的对象。不出远门也能玩乐 红孩子、超市成佳选

中秋团圆日,国庆旅游节,新入父母们也不会放过这个亲子互动的大好时机。于是双节也成为了小朋友们增添新衣置办玩具的好机会。十一当天苏宁红孩子成为大批80后、90后三口之家的选择,不仅可以满足亲子间游戏互动的需求,更可

以趁着大力促销过足消费瘾。随着众多一线品牌进入苏宁云店红孩子专区,红孩子的产品获得了极大丰富,十一当天苏宁红孩子销售同比增长超过200%。

团圆的日子,不能远途旅游的人们,也愿意携亲友逛街吃饭。双节期间南京地区新街口苏宁云店、山西路苏宁云店、清江苏宁广场的苏宁超市打折、返券力度大,加上试吃体验服务好,自然成为了消费者休闲逛街、置办囤货的一大佳选。

二十五周年全面惠民 促销力度再续四天

2015年正值苏宁成立二十五周年,为全面回馈广大市民,本次双节期间南京苏宁各大门店的主力活动,均延续至10月7日,以充分满足十一期间无法购物消费者的需求。