



一年一度的黄金周来袭,亲,还不快做好准备!

国庆促销力度吓不住人,已成鸡肋?

“年度最低”“超越国庆”“底价让利”……这些从年初就开始频繁用于各档促销的字眼,你是不是已经看得麻木了?而记者也发现,今年商家也开始调整策略,国庆节的促销虽然不得不做,但力度却谈不上有多特别。

现代快报记者 董婷婷

家居卖场 国庆促销之前就用了

往年国庆,家居卖场通常都会现出价格盆地,而记者对比了一下今年各卖场不同时期的活动力度,发现国庆的力度并不突出。

金盛国际家居江东门广场店从9月26日~10月7日推出“百团大战,石破天惊”,亮点是底价特惠;代言人从大小S更换为高圆圆和Angelababy的红星美凯龙国庆促销主题是“嗨购十一”,则是成交价基础上再享9.5折,相当于直接减现金了;月星家居国庆除了购物满5000元可以抽中红包外,10月6日、7日还有0元起拍活动。

其中,月星家居的抽红包,以及红星美凯龙的成交价基础再享9.5

折优惠活动,早在9月3日~5日的假期已经做过。而金盛国际家居江东门广场店的志邦橱柜负责人则告诉记者,他们除了推出一个秒杀套餐之外,其他的折扣均与平时一致。

记者记得前几年跑家装市场时,导购员为了留住顾客,会直接告诉他们,等国庆再来,那时会有大促销,短短几年,这种景象就不见了。

家装公司

如果还等十一那就晚了

全国连锁的星艺装饰将于国庆节前三天举办“好饰连城”展会,活动也打出了“480城联动”的招牌。记者发现,其中1:1实景工艺展、工地阅兵、户型解析等并不新鲜,而优惠中签到送苏果卡、整点抽奖也都是常规手段。此外,形式上也和9月

份锦华装饰牵头的“20强+1”有些类似。

新爱华装饰将国庆活动定在了10月7日,总经理顾爱华说:“国庆节很多家庭都出去游玩了,所以并不能算是一个很好的促销时机。我们这次选择在假期的最后一天,大家玩好了,有家装需求的,就来看一下。经过前9个月的‘扫荡’,各家家装公司都对市场情况摸熟摸透了,连2017年交付的楼盘信息都出来了,家装市场不可能只盯五一、十一这种节点,有时候周末的活动如果策划得好,也会有很好的签单量。”

刚刚举办了中秋促销活动的某装饰公司,甚至打算取消国庆促销。公司总经理说:“一场活动接的单个消化一阵子,单接多了,工人忙不过来。”

建材商对黄金周预期降到冰点

“去年中秋节两天每个店成交都在二三十万元,今年中秋节两天加起来才几万元。”某知名地板品牌南京代理商说。记者采访了解到,刚刚过去的中秋节,对南京本地建材商来说如同“冰的结合”,这让他们对十一市场预期降到了冰点。

十一市场一向被称为“黄金周”,但今年多数建材商并没有任何大力度促销。“我们一直在试,可效果甚微。”生活家地板的朱总表示,不管是展会还是卖场促销,都投入不少资源,但市场就是很奇怪,消费者不买账。她也在找别的办法,希望能有起色。记者盘点往年国庆市场比较流行的促销办法,一是送代金券;二是无底价拍卖。在卡子门某家居卖场选购建材的朱先生说,所谓代金券其实有很多的限制,比如颜色、型号等;再说无底价拍卖,他参加过几次,虽然价格一般都会比实际价格低,但是拿到手“实惠”,你还要支付运输、安装的费用,这些都是商家不包的,所以在他看来,还是自己和商家还个价比较实惠。

对于建材商的无奈,一直指望建材商租金生活的家居卖场,今年也不得不从自己腰包里掏钱来搞活动,鑫屋地板的一位人士说,十一期间他们没有任何活动,所有

的活动都是卖场自己搞的。自己参加了卖场的“抽奖活动”,消费者中奖的几率比较大,一般可以便宜2%~3%,当然这部分的费用是由卖场方支付。业内人士表示,家居卖场粗犷的“租金模式”,如今随着卖场在流通业势衰,正在受到多方诟病。“地产+租金”模式很可能在未来会面临更大的挑战,矛盾会更加突出。

针对目前建材市场在今年黄金周前期陷入的困境,不少业内人士判断:这有可能会加速建材代理模式退出市场。代理商对于抵抗市场风险能力比较低,当然他们船小好掉头。一位建材代理商表示,在他看来,有钱就干,没钱赚就走人。但对很多建材代理商来说,导致现在他们不走人的,是厂家拖欠的返点,还有客户拖欠的货款。他告诉记者,现在去搞个促销所花费的钱和精力,不如去要债,来得更实际一点。

现代快报记者 杨坤

专家提醒

想省钱需要尽早确定装修风格

江苏省消协装饰监督站站站长裴庭喜提醒说,如果一切都从低预算出发,就可能误导你的选择,而乘着促销冲动下单,也可能后悔。

在与装修公司签订合同之前,最好能检查一下公司所接项目的记录

或者参观一两个他们已完成的项目。查看方案草图或是3D效果图时,如果有不明白或不同意的地方,当时就一定要提出。

不同的装修风格所决定的花费是不同的,例如装成现代简约风格

前期投入六七万,后期只要搭配两三万的家具就可以。但如果选择中式、欧式或者美式风格,前期投入与后期费用比例应该以1:1为宜,各期造价都要再提高不少。

HomeLike 家居乐 大型装饰建材连锁超市

国庆 省钱大作战

活动日期: 9.19-10.7

瓷砖/卫浴 8.5折起

盗砖 卫浴 地板 漆胶 电器 五金工具 木门 吊顶

美国摩恩 MOEN 超市价85折起 活动时间: 10月1-3日

TIBEL 诺贝爾磁砖 超市价85折起 活动时间: 10月2-3日

Maple's 北美枫情地板 超市价85折起 活动时间: 10月1-2日

名雅居 超市价9折起 活动时间: 10月1日

买就送 (每户限送1套)

周一至周五: 9:30-18:00
周末及节假日: 9:30-18:00

025-68133036

建邺万达广场(金陵国际家居负一楼)

活动时间: 10月1日

TOTO 专场 超市价8.5折

淋浴花洒 DM907+DM319 ¥1599

龙头套餐 DL347+DM335+DS740 ¥999

连体马桶 CW844 ¥2199

分体座厕 CW719 ¥1099

分体座厕 CW764/SW765 ¥1549

分体座厕 CW805 ¥2199

组合套餐 更划算 购买 TOTO任意座厕+TOTO卫洗丽 享受立减100元

名雅居 超市价9折起 活动时间: 10月1日

免漆门 TM2636 ¥580

实木复合烤漆门 Y948 ¥1080

新欧派门 TM605 ¥1490