

以84:67战胜约旦, 三连胜结束小组赛  
中国男篮夺C组第一

昨晚,中国男篮迎来小组赛最后一战,对手是CBA知名外援阿巴斯领衔的约旦队。上一场中国队艰难逆转韩国队,过程惊心动魄,这一回中国队依旧没让人省心,上半场与约旦队打得难解难分。好在最终中国队以84:67取得胜利,收获三连胜并拿到C组第一。此役易建联表现出色,得到26分、14篮板,郭艾伦和周琦也分别拿到了15分和10分的数据。

结束了小组赛之后,所有球队也在今天得到了难得的休息时间,第二阶段的复赛将于明天打响。但中国队并不打算在休息日彻底放松,今晚他们将在长沙民政学院篮球训练馆进行训练。而且中国队打算把训练全程都对媒体开放,并允许进行拍摄,这在中国男篮抵达长沙以后还是头一回。另外,主教练宫鲁鸣也将在训练后接受媒体群访,不过队员统一不接受采访。

本届亚锦赛分为三个阶段,第一阶段是16支队伍分成4个小组进行单循环,小组前三名进入复赛,最后一名直接参加9-12名的排名赛。第二阶段的复赛,A、B两组的前三名编入E组,C、D两组的前三名编入F组,6支球队按照单循环的成绩排出名次,不过与同组两个对手的对战成绩会被带入复赛,所以实际上每支球队只需要和另一个小组的前三名打3场比赛。第三阶段便是残酷的淘汰赛,E、F两个小组的前四名展开交叉淘汰,分别进行1/4决赛、半决赛和决赛。

也就是说,中国男篮第二阶段的对手是D组的前三名:卡塔尔、黎巴嫩、哈萨克斯坦。只有拿到F组的第一,才可以尽量避免与强大的伊朗或菲律宾提前相遇。令人意外的是,中国男篮三大拦路虎之一的中华台北队没能在D组杀出重围,打了两场小组赛后就因为胜负关系占劣势失去晋级希望。上届亚锦赛,中华台北队曾对中国男篮完成过17分的大逆转,将中国队挡在四强的大门之外,引发了中国篮球的地震。中华台北队的出局,对中国男篮来说绝对是一个大利好。

现代快报特派记者 黄成宇



大牌外援的到来提高了中超的品牌价值

中超公司宣布体奥动力公司获得未来5年联赛电视公共信号制作及版权

# 中超值多少钱? 5年80亿!

昨天下午,中超公司股东代表经过投票决定,体奥动力(北京)体育传播有限公司以5年80亿元的价格成为2016-2020年中超联赛电视公共信号制作及版权征集项目的优先谈判单位。这让中超成为欧洲五大联赛之后,转播费用最贵的足球联赛。

这一次转播费用暴涨,也让未来各家中超俱乐部获得颇丰的收益,江苏舜天只要未来5年内不降级,俱乐部将从中超公司获得总计4.5亿元的分红。

现代快报记者 程玲林



近年来中超球市火爆

## 体奥动力 80亿购得未来5年中超电视版权

昨天下午,中超公司在北京正式宣布,体奥动力以5年80亿的总价购得未来5年中超联赛电视公共信号制作及版权,引起舆论哗然。

本月2日,中超公司曾发布关于“征集2016-2020年中超联赛电视公共信号制作及版权合作伙伴”的项目公告,并给出了每年度报价不低于3亿元人民币的“起步价”。上周,中超公司董事会召开会议,对申请参与征集活动的8家企业

也进行了资格审核。经过审核,共有4家企业达到公告发布的资质标准,分别是:五星体育传媒有限公司、中视体育娱乐有限公司、体奥动力(北京)体育传播有限公司、广东电视台。这4家企业获得与中超公司就该项目的谈判资格,另外4家企业因不符合资质标准未获得方案陈述和答疑资格。

昨天上午10点,4家企业按照之前抽签顺序向中超公司股东代

表进行合作方案陈述并现场答疑,中超公司股东代表按照中超公司章程以及相关程序投票决定:体奥动力最终成为2016-2020年中超联赛电视公共信号制作及版权优先合作方。中超公司董事长马成全在新闻发布会上表示:“中超公司接下来会继续努力,让中超联赛变得更好,让联赛更加正规化,打造世界一流联赛,为中国足球事业的进步做出积极贡献。”

## 天价费用 让中超一跃成为世界第6贵联赛

未来5年80亿的中超转播权,让绝大多数人都感到无比惊讶,要知道2012年央视买断中超转播权仅用了730万的“白菜价”,直到去年中超与央视的合作结束之后,版权费才提价到8000万,但相比未来平均每年16亿的价格,中超的版权费还是暴涨了很多倍。

这一数字也让中超联赛成为继欧洲五大联赛之后第6贵的联赛,但相比欧洲的联赛,中超仍然

相距甚远。欧洲五大联赛中,版权费最贵的当属英超,他们未来3年本土转播权卖出了51.36亿英镑。而西甲每年的转播权费用也有8亿欧元,意甲的9.15亿欧元也比中超高出数倍。此外,德甲和法甲的转播权费用也比中超高出两三倍。

对于中超版权费爆发性增长的原因,中超董事之一、舜天俱乐部总经理刘军在接受现代快报记者采访时表示:“版权费涨这么

多,这肯定还是跟足球行业整个市场的投入是相关联的,从另外一个角度也说明,此前几年中超的版权费确实是被低估了。”一位足球业内人士也向现代快报记者表示:“这一次中超转播权费用暴涨,是在中国足协内部改革之后进行的,这次的转播权谈判,用的都是商业方面非常有才华的人——俱乐部总经理去谈,所以用专业的人做专业的事,当然会取得好的结果。”

今年5月11日,体奥动力通过几轮谈判与竞标,拿到了“中国队”系列比赛的媒体版权,第一次正式进入到公众视野,不过多数非业内人士对这家公司并不熟悉。但若提及前身北京华奥星空体育传播有限公司,很多人就耳熟能详了。华奥星空于2007年成为中超合作伙伴,此番更是凭借天价版权费一炮而红。

### 揭秘

体奥动力 前身是华奥星空

### 焦点

#### 如不降级 江苏舜天可分红4.5亿

作为中超公司董事之一,舜天俱乐部总经理刘军这两天一直在北京全程参与此番中超转播权售卖工作。对于这一次5年80亿的天价转播权,舜天俱乐部也获利颇丰,刘军在接受现代快报记者采访时表示:“首先,80亿是一个总额,并不是平均分配的,按照中超这一次与体奥动力合同上签的条款,中超前两年分别获得10亿,随后三年每年是20亿,所以按照舜天俱乐部每年从中得到的分红,也都是不一样的。”

对于如何分,刘军接着说:“目前,按照中超公司的分配模式,中国足协将从80亿里拿走10%,余下全部给16家中超俱乐部分。”按照这一分配模式,舜天在前两年每年可从中超公司拿到5625万分红,后三年每年可以拿到1.125亿,只要舜天在未来5年中不降级,舜天俱乐部可以从中超转播分红中拿到4.5亿,平均每年可拿9000万。由于转播权费用大幅度提高,要想获得中超转播,对于实力一般的地方台来说,是否有能力承担这一问题,刘军说:“版权商在合同中是保证必须要有地方台转播,至于怎么播,这是版权商与地方台之间的问题,从各家俱乐部和中超角度来讲,只要有转播就可以了。”

## 肯帝亚悬赏15万 招募篮球宝贝

近日,江苏肯帝亚篮球宝贝大赛开始报名,优胜者将成为新赛季CBA拉拉队队员,还能与前NBA状元秀奥登共舞,肯帝亚俱乐部还将提供15万元的现金大奖作为奖励。据肯帝亚负责人介绍,满足以下三个条件可以参加报名:第一,年满18周岁的女性;第二,身高165cm以上,身材姣好;第三,有一定的舞蹈基础。报名方式可查询江苏肯帝亚官方微博,报名截止日为9月30日。

据记者了解,篮球宝贝赛程分为四个阶段。第一阶段是线上海选,9月21日-9月30日;第二阶段是线上投票,10月3日-10月14日;第三阶段是封闭训练,10月17日-10月18日;第四阶段是总决赛,暂定10月20日。值得一提的是,参与线上投票的球迷也有机会获得万元现金大奖和签名篮球奖励。

现代快报记者 黄成宇

### 简讯

■昨天,NBA公布了2015-2016赛季的总决赛赛程,赛程打破了之前延续已久的周二-周四-周日比赛的传统模式,将保证任何球队每场比赛间有两天的休息时间,给队员们充分的休息时间。