



百货“购物中心化” 渐成趋势

月底,到中央商场吃“孟非的小面”

如今逛商场,累了可以坐下来喝杯咖啡、品尝甜品,还有各种风味小吃、时尚餐饮,逛街之余不用担心饿肚子……面对购物中心的冲击再加上来势汹汹的电商,单体百货谋求突围已不是新鲜事。

从调整女装、化妆品等品类,借力餐饮集客到挖掘新媒体营销等全渠道的变革,作为新街口核心商圈的“龙头”,中央商场坚守百货风向标的同时,在“购物中心化”的发展上也探索出了自己的“道路”。

现代快报记者 刘德杰



增加购物中心元素

近年来,单体百货的业绩压力日增,谋求转型发展成为常态。在百货店聚集的新街口商圈,以中央商场、新百、金鹰等为代表的多家百货企业结合自身优势,率先谋求转型发展,在百货购物中心化、多业态、电商化等方面进行探索尝试。

正如一位老顾客所言,如今一走进中央商场,感觉越来越有“国际范”。在百货人看来,转变来自于“错位发展”的创新与尝试。早在2013年,中央商场即已启动女装、化妆品等品类的调整,8楼进驻的6家人气美食在去年圣诞前夕齐开业,与负一层美食广场互补,百货“购物中心化”趋势在这家老字号百货上体现得尤为明显。

中央商场还非常注重线上线下一体化的零售业务转型,拥有自行开发的手机APP。通过中央商场APP客户端,顾客可以绑定或申请电子会员卡,出示手机就可以完成购物积分、会员折扣等多重会员特权,还可以通过APP实时查看卡内积分。手机APP

还拥有惊喜秒杀、领取优惠券、在线购物、楼层导购和在线客服等多重功能。中央商场线上线下联动的模式在行业内都处于先驱位置,带给消费者更便捷、更科技的全新购物体验。

购物环境提升后,中央商场现场环境更为宽敞、明亮和时尚。首先,细心的顾客会发现,针对不同的客群,各馆的装修风格也不一样。优雅大气的名媛馆、甜美浪漫的少女内衣馆、青春活力的运动休闲馆、充满童话般梦幻的儿童馆,给逛街增添了更多感观的体验。其次,商场品牌的不断优化调整,兰蔻、雅诗兰黛、香奈儿等一线国际化妆品的相继入驻,雅莹、米西尔、莱茵等服饰类品牌优雅启幕,品牌组合更加完善。

“孟非的小面”要来了

提起“孟非的小面”,不少人对去年11月开业时南京城“一面难求”的壮观场面记忆犹新。之前,孟非也在其个人微博上透露:“孟非的小面”二店选址敲定南京中央商场中心店,预计将在今年9月份开业。中央商场相

关负责人介绍,目前,“孟非的小面”开业前夕的准备工作已在进行中,将在9月26日开业,孟非也将来到现场为顾客亲自下面、送面。届时,中央商场也将掀起一股“吃面热”。

在业内人士看来,百货购物中心化是一种商业趋势。记者从中央商场了解到,继负一楼的美食广场及8楼的晋家门、70后饭吧、小辉哥火锅、汉拿山等多家美食后,此次品牌调整,进驻7楼的孟非的小面、万岁寿司、百粥坊,1432德国花园餐厅将于9月26日率先开业,而位于该楼层的楼兰新疆主题餐厅也将很快与吃货们见面。

值得关注的是,此次中央商场还将经营范围向零售以外的领域拓展。有着“韩国宜家”之称的Modern House已进驻,将在10月1日开业。作为依恋集团旗下家居生活主题馆,Modern House涵盖了厨房用品、寝具、礼品、装饰品、家具等多个大类的8000余种商品,致力于提供时尚前沿的居家装饰整体解决方案及一站式购物体验。韩粉们到时候可以过来“按图索骥”购买韩剧中的同款商品。

城中最炫Shopping Mall周六首秀

南京金茂汇开业,精彩享不停

孟非的重庆小面和来自香港的翠华餐厅做起了邻居,儿童游乐场搬进了白色的冰雪世界、炫酷帅翻天的试衣间被装进了一列火车里……这些闻所未闻的事情,都将在本周六的南京变为现实。南京金茂汇将在国际广场原址盛装开业,成为又一个城市地标性Shopping Mall。金茂汇主打“轻奢时尚”理念,为南京城的中青年白领打造一个全新的引领潮流、轻松舒适的一站式购物环境。南京金茂汇地处湖南路商圈,紧邻地铁1号线,相信开业期间必将成为刷新南京人流高峰的又一个引爆点。

现代快报记者 闫弋

穿在金茂汇 穿出时尚

这里没有Hermès,没有LV,但这里绝对不out!为了配合轻奢时尚定位,南京金茂汇引入了更多符合年轻人审美品位的国际轻奢品牌和潮牌。例如奢华皮装品牌Trussardi,因为好莱坞巨星凯蒂·赫尔姆斯曾经选择该品牌手袋在电影中出镜,如今已成为杰出品质和优雅现代的代名词。此外,来自意大利的国际轻奢大咖——Frankie Morello也以入驻金茂汇作为其登陆南京城的首站。开业当天,金茂汇全场零售品牌都将限时5折起售。

吃在金茂汇 吃出腔调

餐饮品牌分布在金茂汇负一楼到8楼的每一个楼层。除了“翠华餐厅”和“孟非的小面”两个重量级品牌之外,还有“王品台塑”牛排、“水货”、“塔可”、“琉璃餐厅”、“四海一家”、“采蝶轩”等不同口味的餐饮品牌,绝对可以满足每一个吃货的胃。开业当天,同样所有餐饮5折起售。

玩在金茂汇 玩出个性

3楼和4楼的儿童天地也是金茂

汇重点打造的一个区域。最具特色的是华东地区首家来自荷兰、具有“冰上迪斯尼王国”美誉的“冰世界”,该店围绕“亲子体验”这条主线,为孩子们呈现美丽的冰雪王国乐园。

此外,由亲子娱乐著名品牌“悠游堂”和金茂汇携手打造的全国首家泰迪熊生活馆,将为孩子们打造一处充分享受与泰迪熊及其他动漫人物尽情欢乐的互动空间。家长们还可以到东广场北侧参加金禧单车挑战赛,以游戏的方式进行打榜大战,赢取超级大奖;也有机会领取a-gogo量贩KTV的免费欢唱券高歌一曲,或者以4元的价格抢购UME影城4D厅的电影票。

购在金茂汇 购出幸运

BHG大型超市将出现在金茂汇的负一楼。不过更值得推荐的是金茂汇“美市库跨境体验店”,随着这家根植于北美18年的国际性食品、消费品设计、生产、贸易和服务公司的体验馆落户金茂汇,南京市民能以更低的价格和更正规的渠道轻松海淘。金茂汇将在开业当天为消费者免费办理会员卡,并有机会赢取超值会员礼包。

9月22日,由新华社《财经国家周刊》、瞭望智库、珠海格力电器股份有限公司联合主办的中国制造业高峰论坛暨“中国品牌在行动”新闻发布会在珠海隆重召开。中国制造业企业的众多企业家们齐聚珠海,见证格力电器发布新的品牌口号——“格力,让世界爱上中国造”。见习记者 白相盼



格力电器董事长 董明珠

从“制造”到“智造” 格力,让世界爱上中国造



中国制造业高峰论坛现场

自主创新 做掌握核心技术的引领者

在会议发布的《“中国制造2025”调研报告》中,围绕“中国制造2025”,披露了国内制造业大而不强、自主创新能力差的问题。推动中国制造业转型升级已成为我国企业界关注的焦点。

格力电器董事长董明珠坦言,最核心的工业技术只有掌握在自己手里,企业才有底气。世界工业发展史同样表明,自主创新能力是工业制造的制胜法宝,美国、德国、日本能长期占据制造业强国的位置原因即在于此。

20多年来格力一直坚持自主创新,逐步建立起全球最顶级的空调产业创新体系,搭建起“中国造”的基础工程。技术的取得不能靠一朝一夕之功。目前,格力电器拥有8000人的专业研发队伍、2个国家级技术研究中

心、1个省级企业重点实验室、6个研究院、41个研究所、530多个实验室,累计申请技术专利14000多项,这些数字表明:创新已融入格力血液。

凭借多年在自主创新上的研发投入和深耕细作,格力电器连续获得多项国家科技进步大奖。2012年,格力1赫兹变频技术荣获国家科技进步奖,成为该奖项设立以来第一个获奖的空调技术;时隔2年,格力电器与东南大学联合上报的“夏热冬冷地区建筑冷热湿一体化高效处理技术与装备”项目荣获2013年度“国家技术发明二等奖”;2015年,格力电器凭借“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目三获国家科技进步奖。

智能制造 发扬制造业工业精神

面对新一轮的全球竞争,为抢占新一轮工业革命制高点,德国率先推出“工业4.0”战略,美国提出“工业互联网”概念,中国在今年提出了《中国制造2025》,将中国的制造提到了“智造”的高度。

董明珠认为,面对构建为“智造”的新趋势,企业需要在高科技时代找到一条通过技术引领企业转型的新路子。在格力,你可以真切感受到,新的工业革命正在扑面而来。大数据、智能家居、工业互联网、自动化、机器人,正在构建和连接以自主科技为基础的全球化空调产业体系。

“外界都知道格力是做空调的,但你走进公司再一看,它已经变成一个装备制造公司,我们在无形之中已经走上这条路了。”董明珠感慨道。

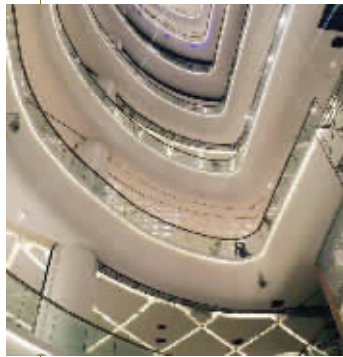
2012年底,作为传统制造业代表的格力便已经制定出了自动化规划方案,相继成立了自

动化办公室、自动化技术研究院、自动化设备制造部等部门,目前已拥有相关研究人员2000多人。在珠海、武汉、郑州基地的两器、钣金、注塑等生产工序上,自动化应用率已经达到了80%。

数据显示,目前,格力已自主研发近100种自动化产品,覆盖了工业机器人、智能AGV、注塑机械手、大型自动化线体等10多个领域,拥有20几项设计专利。截至2014年12月31日,自动化设备制造部累计产出设备1660台、工装1482套。

2015年在上海举办的家电博览会上,格力展出的光伏多联机、智能多联机、智能窗帘、智能新风机和智能灯具等智能环保系统,让全球消费者眼前一亮。

在中国版“工业4.0”战略正式提出前,格力就已全面迈入智能制造和智能化领域,格力对中国制造的思索和实践,正是中国制造业最需要的工业精神。



Tips

■9月26日“王品台塑牛排”和“四海一家”五折优惠活动;

■“王品台塑牛排”——

9月26日上午11:00和下午5:00王品台塑牛排南京金茂汇店各发放50个号牌,凭号牌入场进餐享受优惠(2人同行,1人免单);

■“四海一家”——通过“四海一家南京店”微信公众平台报名,报名成功方可享受(午餐、晚餐各限200个名额,1个微信号限报名1次,1次限1人享受优惠)。