

# 无车日遭遇尴尬,公共交通得发力

“无车日遭遇的种种尴尬,最终还是城市公共交通问题的折射。说一千道一万,城市的公共交通体系必须尽快补课、完善。”

现代快报首席评论员 伍里川



新华社发

世界无车日遇尴尬,南京多条路上车辆依旧满满当当(详见今日快报封5版);南京如此,外地呢?新华社报道称:“无车日”车流如织,依然堵车的情景仍然在不少地方上演。新华社报道追问,“无车日”为何遭遇尴尬?人们为何难以“弃车”?如何才能让更多人选择绿色出行?

无车日车流滚滚,确实是莫大的讽刺。

但无车日搞得不好,就没有尴尬了吗?未必!

浙江在线报道描述的情况值得深思:在杭州,早高峰7点30分,几位女孩因为挤不上车无奈放弃两班73路公交车,她们挤上的第3辆73路公交车差点关不上门。虽然马路空旷的场景让人赏心悦目,但是对很多上班族来说,“无车日”的通勤是令人烦恼的事情,需要耗费更多的时间和精力来应对。

“无车日”想要实现的最直观效果可不就是马路空旷吗?

对杭州来说,众人不可谓不配合无车日,实际效果也不可谓不给力,但公共交通没表现出可以扛住巨压的能力。

空旷的马路意味着人们对公共交通寄予着更大的希望,如果这个时候公共交通体系拖了后腿,那不仅会打击“无车日”的努力,也容易让人们公共交通减少信任感。

别忘了,不少人买车,本就是对公共交通欠发达、欠方便不满的结果。对那些堵在路中半天动弹不得的车主来说,假如接送孩子、上下班是一件效率高、心情愉快的事,他们没有理由继续为消耗较大生活成本的养车埋单。

无论无车日车流有没有减少,都有现实的难题等待解决。

换句话说,无车日车流滚滚和无车日马路空旷,都对公共交通提出了挑战。

“无车”不是最终的结果,方便快捷的交通体验,才是人们最想感

受的“城市福利”。

推动绿色出行,是大势。实行“无车日”的城市确实需要更加努力,需要拿出更多实实在在的举措来消解尴尬,但倡导和推行绿色出行,绝不能只靠“无车日”,公共交通必须承担更多的责任。

正如同济大学城市规划研究所教授潘海啸所言,提倡绿色出行的首要任务,是为城市居民创造便捷舒适的公共出行环境,“要加快城市公共交通体系建设”。

说白了,发端于欧洲的“无车日”,并非法律规定,也没有成为一项严密的制度,其最大意义仍然是宣传倡导。南京打破无车日设置限行区域的方式,转以宣传绿色出行理念为主旨,某种意义上是无车日“初心”的回归。

只不过,无车日遭遇的种种尴尬,最终还是城市公共交通问题的折射。说一千道一万,城市的公共交通体系必须尽快补课、完善。

## 社评互动

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

## 解决“钉子户”问题当寻求妙招

现代快报昨日社评《平邑事件是强拆有所抬头的缩影》,再次直击强拆现状,发人深思。

各个地方要建设、要政绩,拆旧建新就在所难免。观念错位,权力失控,让本来无可违背的发展规律,出

现了暴力特色,令人心痛。

纵观所有的“钉子户”,最终都没有永久坚持。如果不是靠的强拆,只能说明是“工作到位”了。所以,杜绝强拆的丑陋,拔“钉子”总有妙招可寻求。在理论上,总不能简单地把百姓当做“刁

民”来论处,应该审视补偿是否合理,操作是否透明、公正、公平,在操控上,坚持依法办事的同时,应该尽力寻求法律法规的双向效能,祭出合理合法的方法对付“钉子户”。

如何给拔“钉子”注入更多的智

慧,是杜绝强拆的关键。各地的强拆由来已久,各种强拆所致的悲剧层出不穷,心力憔悴的城市管理者是时候研究相应的措施了,何必要冒天下之大不韪一味“逞强”呢?

宜兴读者 陆一新



新华通讯社重点报刊

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdskb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

本报法律顾问

北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷



晶弘冰箱

TOSOT

# 国庆“价”期抢格力

9.23-10.7

品质格力 巅峰让利

▶ 格力空调、晶弘冰箱大放价

格力空调 **2099元**起 晶弘两门冰箱 **1299元**起

▶ 购任一款格力空调、晶弘冰箱

格力空气能热水器或购格力多联机满3万元  
均赠1000元净水机抵用券

▶ 买赠豪礼 惊喜不停

购 格力全能王系列空调柜机 赠 格力净水机

购 格力全能王玫瑰空调挂机 赠 大松空气净化器

购 晶弘460/461/630冰箱 赠 大松空气净化器

\*净水机抵用券使用及更多惊喜详询店堂



董明珠 格力电器董事长  
联合国“城市可持续发展宣传大使”