



“加快质量发展,促进转型升级。迈向质量时代,深化质量强市。”这是2015年海门市“质量月”活动的关键词。自出台《市政府关于实施质量强市战略的意见》以来的这四年间,海门将质量强市作为自己的目标,加快发展转型,赢得区域竞争,着力改善百姓民生。

政策激励、目标考核、督察推进三大机制逐步建立健全,安全生产月、质量月等活动接连开花,名牌战略和标准化战略稳步实施……如今,这座滨江沿海城在“质量强市”的路上高奏凯歌,实践着“美丽海门”的发展蓝图。

通讯员 俞新美 海娟 现代快报记者 严君臣/文 通讯员 戴跃华/摄



海门新城

政策激励、目标考核、督察推进三大机制逐步建立健全,名牌战略和标准化战略稳步实施…… 争先崛起长三角,海门实现质量腾飞

从质量兴市到强市,在探索中调整自我定位

2011年出台“实施质量强市战略的意见”,将“质量是第一竞争力”作为工作导向,确立了一把手抓、抓一把手的理念,大刀阔斧地在全市范围内进行改革……



质量主题公园

“争先崛起长三角,抢先跨江进八强,率先基本现代化。”三年前,海门豪情万丈地立下了一道军令状。

这并不仅仅是一句口号。这

座东濒黄海、南倚长江的城市,在2008年以高分通过省级质量兴市验收。截至2010年底,海门已拥有中国名牌2个,江苏名牌42个,中国驰名商标1件,省著名商标29件,列南通各县(市)第一。

她没有被暂时的胜利冲昏头脑。在一路凯歌转型升级的过程中,海门摸索到了自己的短板。虽然质量振兴工作取得了显著的成绩,但与先进地区相比,与本地经济社会发展水平相比,海门发现自己还存在一定的差距——推进质量工作的机制和配套措施还不够健全;具有竞争优势的规模化、高端化、品牌化企业还不多;一些企业的生产技术基础工作还相对滞后……这些成了制约海门经济社会又好又快发展的突出问题。

在经济发展全球化不断深化的大背景下,如何在质量、品牌、

科技、人才等竞争日益激烈的环境下脱颖而出?在实践探索中,海门逐步确立了实施质量强市战略。2011年,海门市出台了《市政府关于实施质量强市战略的意见》。这标志着,海门开始正式从“质量兴市”向“质量强市”跨越。

成立“质量强市工作领导小组”,把质量强市工作纳入发展全局中统筹考虑,跟经济建设和社会发展同研究、同部署、同落实;每年制订质量强市工作年度计划,将质量强市工作纳入三个文明考核范围……将“质量是第一竞争力”作为工作导向后,海门确立了一把手抓、抓一把手的理念,大刀阔斧地在全市范围内进行改革。安全生产月、质量月、科普宣传周、世界标准日……一个个活动接连开花,质量强市的概念,逐步渗透到全市的每一个角落。

三大工程驱动转型,擦亮海门质量新名牌

出台“名牌战略实施纲要”,排出重点培育对象,进行跟踪服务,形成“成熟一批、推荐一批、储备一批”的名牌培育良性循环机制;加快实施标准化战略,按照“创新专利化、专利标准化、标准国家化和国际化”的模式,全面、协调推进……



生产世界一流的钻井平台

为促进社会加快升级转型,提升自身综合竞争力,海门市出台了《海门市名牌战略实施纲要》,并每年制定《名牌战略工作实施意见》作为细化配套措施。排出重点培育对象,进行跟踪服务,根据企业的规模、管理基础、产品质量、市场占有率等因素,加以分类指导,形成“成熟一批、推荐一批、储备一批”的名牌培育良性循环机制。

与此同时,海门加快实施标准化战略。按照“创新专利化、专利标准化、标准国家化和国际化”的工

作模式,坚持工业、农业、服务业全覆盖,全面、协调推进标准化战略。近年来,全市工业企业标准覆盖率始终保持在98%以上,采用国际标准和国外先进标准100多个。建立健全全市推进和实施技术标准战略工作联席会议制度,出台了《海门市实施技术标准战略奖励办法》,鼓励和引导企业申报标准化技术委员会和工作组,参与国家行业标准的制修订。

经过三年多的发展,海门已有中国驰名商标6件,省名牌产品45件,名牌总量居南通各县(市、区)之首。有30家企业独立制订或参与制订国际、国家、行业、地方标准85项,在全省县(市)中名列前茅。

今年,海门将进一步推行创新驱动、质量提升和品牌发展三大工程,计划新增国家、省级高新技术企业20至30个,国家、省级高新技术

产品40个,高新技术产业产值占规模以上工业企业产值的比重46%以上;发展培育重点企业争创江苏省质量奖、江苏省质量奖提名奖、南通市市长质量奖或质量管理优秀奖1个,海门市市长质量奖1至2个,全行业创优班奖、国优工程等国家级优质工程6项,省级优质工程60项以上;新增省级以上工程(技术)研究中心1至3家,省级院士工作站、省级以上博士后工作站、研究生工作站1至2家,新设立首席质量官40个;计划承担制修订国际、国家、行业、地方标准3至4项,生产加工企业标准覆盖率99%。新增产学研合作项目4至5个;新增江苏名牌2至3个,南通名牌10至15个,名牌经济占规模以上企业增加值达12%,新增中国驰名商标1至2个,省著名商标5至8个,知名商标10至15个;新增省、市服务名牌1个……

产品质量领衔行业标兵 全面提升百姓幸福指数

提升环境质量,建设绿色城市,去年全年,海门空气质量优良率达84.6%,水质达标率达100%,噪声达标率达100%;提升监管质量,铸造安全壁垒,建成了市政府、主管部门、乡镇园区管理人员三级监管网络;提升服务质量,提升幸福指数,推动海门阔步迈向生态文明新时代。



文化惠民演出



新农业

“质量引领发展,质量决胜未来。我们将力求以科学的规划、全覆盖的网络、创新性载体、常态化推进等有力措施来推动质量发展和质量安全齐头并进,形成齐谋共为、协调推进的生动局面。”海门市市委书记姜龙说。

提升环境质量,建设绿色城市。去年全年,海门空气质量优良率达84.6%,水质达标率达100%,噪声达标率达100%……全面完成了年度节能减排目标任务,如今海门已跻身国家级生态文明建设示范市行列。“潮涨为礁,潮落为岛”的蛎峙山、天然的滩涂生态湿地……去年年底,海门出台加强全市生态红线保护的相关文件,划定了总面积近200平方公里的生态保护区,并对其实行分级管控,按照等级禁止或限制区域内的开发建设活动。

提升监管质量,铸造安全壁垒。近年来,海门把食品安全和特种设备安全列为全市大安全工作的重要内容。在各乡镇、各园区,均建立起了质量管理员和特种设备安全协管员队伍,形成了市政府、主管部门、乡镇园区管理人员三级监管网络,确保安全工作横向到边、纵向到底。着力落实特种设

备“三方安全责任”,大力实施安全隐患闭环监管措施,及时消除安全事故隐患。近年来,全市未发生一起重特大食品质量安全事故和特种设备重大安全事故。

提升服务质量,提升幸福指数。近年来,海门制定和完善了旅游、商贸、交通、电信、医疗卫生等服务行业质量标准和体系。与此同时,还建立用户调查、满意度分析、调查结果应用等制度,引导各个行业和企业运用用户满意度调查的方法;鼓励和支持著名服务企业以名牌(商标、专利)等知识产权为纽带,进行加盟、连锁、兼并、重组,培育具有知名度和影响力的服务名牌大型企业(集团)的发展;推进先进的服务质量管理方法,积极争创省、市质量奖,发挥示范标杆效应,提升行业整体服务水平。

北揽波澜壮阔的黄海、南依奔流不息的长江,“二桥三港四机场”环伺四周……这座生机勃勃的城市,正以高扬的激情,为百姓铸造一片宜居创业的乐土。目前,海门正以“每月一管”的密集型管理实践着“美丽海门”的发展蓝图,推动海门阔步迈向生态文明新时代。