



“中秋”、“国庆”双节将至，总有部分投资者习惯将股市中的资金与短期理财无缝对接。只是，今年超短期理财收益率与往年不可同日而语，而风起云涌的互联网理财虽然打出高收益却又令人不那么放心。理财师提醒，假期理财既要玩得开心，又要玩得安心。

现代快报记者 李喆

一样的假期 不一样的理财策略

持股过节

A股连续6年国庆后上涨

双节将至，对于A股投资者来说，持股过节还是持币过节又是一个纠结的选择。不过，历史数据显示，近6年来，A股国庆节后均出现不同程度的上扬，那么历史是否会重演呢？

数据进一步显示，2001年至2014年，国庆节后出现下跌的次数只有4次，分别是2001年、2002年、2005年和2008年；其中，2001年、2002年是节前、节后都跌；2005年、2008年是节前上涨、节后下跌。

比较发现，在节前上涨的8个年份中，出现了6次节后上涨，特别是近3年连续出现了这一格局。分析人士表示，一般而言，节前一周的走势往往对节后一周的表现有启发意义。此外，节日期间，投资者需要关注外围股市的表现，外围波动往往会对节后首日的走势带来一定的心理影响。