

# 除了高颜值,瑞风S2还有啥?

日前,江淮推出了瑞风S2,这款“颜值+SUV”主打三四线城市的泛90后人群。而由于瑞风S3的1-7月份销量超过约10万台,成为小型SUV市场的大黑马。所以此次S2面市,吸引了不少人的眼球。那么对比竞品H1,这款车的优劣势如何?本期《车天下》,我们抛开颜值,拿两款车的顶配车型来一一做对比。 现代快报记者 张曦



## 南京车市

### 双线布局 一站服务

——东汇汽车商城上线仪式暨东汇汽车综合展厅开业庆典

9月22日,东汇集团巨资打造的东汇汽车商城正式上线运营,同时全新的东汇汽车综合展厅也惊艳亮相!东汇集团总裁赵兵、厂商代表、各大媒体、业内精英等数十名嘉宾一同见证这一辉煌时刻。

汇车科技打造的东汇汽车商城的正式上线运营,标志着东汇集团“互联网+汽车金融”的电子商务模式向前迈进了一大步,通过线上平台和东汇集团遍布全国的线下实体店无缝对接,东汇汽车将进一步加大渠道的垂直深度,打造用户选车、购车、用车、换车的一站式汽车综合服务。

汇车科技总经理徐长宁在致辞中表示:“东汇汽车商城提出‘汽车生活一站解决,6S特惠商城,懂车更懂你’三大核心理念,区别于单一功能的汽车商城,完整覆盖用户汽车使用周期的所有需求,将特惠理念贯穿于‘新车、定制车、海淘车、二手车置换、车品配件、后市场服务’,力求为广大消费者带来真正的实惠!力争在未来两年将东汇汽车商城打造成国内领先的汽车电商平台。”

东汇汽车综合展厅位于南京新商业中心——河西万达,占地面积1044平米。作为一家金融与实业相结合的企业,东汇汽车综合展厅的开业只是为这幅蓝图拉开序幕,未来,东汇还将布局全国,让展厅在各个城市“遍地开花”。

## S2空间动力有优势

项目/车型	瑞风S2		哈弗H1	
	2015款 1.5L CVT豪华智能型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型
厂商指导价	7.58万		8.29万	
车身尺寸对比				
长度(mm)	4135		3898	
宽度(mm)	1750		1729	
高度(mm)	1568		1621	
轴距(mm)	2490		2460	

虽然同为小型SUV,但如果能有更大的空间感,则更容易得到消费者的青睐。在这一点上,瑞风S2更具优势,长宽度和轴距都胜出哈弗H1。

项目/车型	瑞风S2		哈弗H1	
	2015款 1.5L CVT豪华智能型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型
发动机	1.5L 113马力 L4		1.5L 106马力 L4	
变速箱	CVT无级变速		6挡AMT	
最大马力(Ps)	113		106	
最大功率(kW)	83		78	
工信部综合油耗(L/100km)	6.6		6.4	

动力参数方面,瑞风S2“1.5L 113马力 L4+CVT无级变速”的组合占有一定优势,相比哈弗H1拥有更大的马力和功率。瑞风S2全部车型只配有1.5升自然吸气发动机,在城市穿梭经济实惠,另外瑞风S2前悬架为麦弗逊式独立悬架,其后悬架为扭力梁非独立悬架,在同级别车型中属普通搭配。油耗方面,哈弗H1拥有更好的油耗经济性。

## 安全配置H1略胜一筹

项目/车型	瑞风S2		哈弗H1	
	2015款 1.5L CVT豪华智能型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型
胎压监测装置	●		●	
上坡辅助	●		●	
前/后排侧气囊	-		前●/后-	
前/后排头部气囊(气帘)	-		前○/后○	

两款车的基本安全配置相当,但哈弗H1配置了前排侧气囊,另外其前后排头部气囊(气帘)还可选配,在安全配置上长城略胜一筹。

## 配置基本相当

项目/车型	瑞风S2		哈弗H1	
	2015款 1.5L CVT豪华智能型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型
电动天窗	-		●	
真皮方向盘	●		●	
前/后驻车雷达	前- / 后●		前- / 后●	
倒车视频影像	●		●	
铝合金轮毂	●		●	

作为国产小型SUV的代表,两者在配置上都是基本配置,强调实用性。所以在内外部配置方面,两款车旗鼓相当,但哈弗H1比瑞风S2多配置了电动天窗。

项目/车型	瑞风S2		哈弗H1	
	2015款 1.5L CVT豪华智能型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型	2015款 1.5L 自动尊贵型
座椅材质	仿皮		-	
腰部支撑调节	-		-	
主/副驾驶座	-		-	
电动调节	-		-	
后排座椅放倒方式	整体放倒		比例放倒	
前/后中央扶手	前● / 后-		-	
后排杯架	●		-	
GPS导航系统	●		●	
中控台彩色大屏	●		●	
蓝牙/车载电话	●		●	

(备注:●有○选配-无)

在多媒体配置上两者也是差不多。唯一的区别在于后排椅的放倒方式上,江淮S2是整体放倒;而长城H1可以比例放倒,更人性化一些。除此之外,瑞风S2多配置了后排杯架、前中央扶手这两个小细节。

### ●综述

总而言之,瑞风S2、哈弗H1这两款国产小型SUV,还是在性价比上下工夫。两款车的配置旗鼓相当,但长城的安全性配置更胜一筹。在动力和空间上,瑞风S2相比哈弗H1更有优势,长宽度和轴距更大。而油耗方面,长城H1拥有更好的油耗经济性,更省油。

## 高端访谈

被采访人:余皓 上海大众SKODA品牌大华东区总经理

# 精细化服务帮助经销商“过冬”



今年对于车市来说,是面临严峻挑战的一年,市场的剧烈变化让许多厂商都遇到前所未有的困难:销量下滑、利润降低、厂商矛盾突出。在市场一片低迷的情况下,斯柯达大华东区表现出色,销量稳步提升。为此,近日快报记者采访了上海大众SKODA品牌大华东区总经理余皓。

现代快报记者 倪泳 邢爱华

## 华东区销量超过去年同期

年初,汽车销售形势比较好,到了三四月份市场需求极速下降。同时销售结构也出现了变化,除了SUV市场依然增长较快之外,A0级、A级,甚至B级车市场总的容量出现了缓慢增长甚至负增长。在新的市场环境,斯柯达大华东区稳扎稳打,联合经销商积极开拓市场,细化产品分类,提升各条车型产品线竞争力,销量稳步提升。特别是YETI 16款经过重新定位,增加配置、降低价格后,受到市场的认可,从订单情况看,上月比前一个月翻了一番,这个月预计比上月又将翻一番。随着斯柯达未来在SUV产品线的丰富,可以预期整体销量会再上一个台阶。

## 全新速派更契合中国市场需求

斯柯达全新速派很快就要上市,这是德国大众在国内采用MQB-B平台生产的首款车型,速派20世纪30年代就活跃在欧洲市场,拥有纯正的欧系血统,目前捷克总统的座驾依然采用速派。这是一款B级车,而且车内空间非常大,尤其后座乘坐时会感到非常舒适。与现款速派相比,全新速派可以说有了质的飞跃,首先这款车采用了最新的造型理念。一年多以前,斯柯达推出了VisionC概念车,一亮相就受到很大的关注,其犀利的造型、流畅的线条吸引了众多的眼球,给人留下了深刻的印象。这款车体现了斯柯达最新的设计理念,在此基础上诞生了全新速派,代表了斯柯达最新的设计方向,从大气沉稳向年轻时尚转变,这契合了目前中国汽车消费市场年轻群体为主要消费群体的现状。

在配置上新速派也可圈可点,比如,新速派不仅拥有氙气大灯、电子手刹、Auto-

hold系统等高端配置,而且还配备了ACC自适应巡航、车道偏离辅助系统、盲点监测系统、预碰撞辅助系统等最新科技。又比如新速派采用的EA211 1.4T发动机是高效率版本,最大扭矩达250Nm,1.8TSI发动机以及2.0TSI发动机采用的是德国大众第三代EA888发动机,最大扭矩达320Nm和350Nm,配合全新一代DSG变速箱,达到了动力和油耗的最佳组合,而整体的售价相信也会让消费者心动和惊喜。

## 保持厂商“鱼和水”的关系

上海大众SKODA品牌非常重视维护经销商关系,尤其是在经销商面临困难的时候,高层领导一直在密集地走访市场,与经销商沟通、交流,在第一线积极帮助解决困难。我们也非常关注经销商库存的情况,帮助经销商积极应对市场变化,进行能力提升的支持,帮助经销商提高市场竞争力,迅速走出市场困境。比如在市场竞争环境分析方面,我们思考的方向在逐步向精细化发展,不光分析车型大类,还要分析到具体的细分车型,从配置、指导价、街价等逐一进行分析,提出更有针对性的营销对策和目标。比如YETI这款车,在欧洲卖得很好,引入国内后,由于外形比较硬朗、有个性,有的人很喜欢,觉得很漂亮;有的人却不大能接受。我们通过市场调研,将原先数十款车型精简到几款,在配置、价格和营销上进行调整,将这款车的优势更加突出,增强了竞争力。正是由于在营销上我们做了大量的精细化研究和分析工作,帮助广大经销商在整体上提高了营销和服务水准,使其在严峻的市场严寒中有能力安然“过冬”,同时也保持厂商之间“鱼和水”的关系,共同搏击市场大潮。

# 2015(第十四届)南京国际车展即将开幕

2015(第十四届)南京国际车展将于9月29日-10月4日在南京国际博览中心举行。本次车展共吸引了来自国内外的72个整车品牌,逾千台展车,展会总规模达到10万平方米。

## 打造最前沿、最全面汽车展

今年车展,中国品牌的参展数量和单体面积上再创新高,红旗、荣威、MG、奇瑞、长安轿车、奔腾、长城、哈弗、上汽大通、北京汽车、全球鹰、帝豪、英伦、裕隆、东风风神、广汽传祺、东风日产启辰、东风风行、比亚迪、众泰、华晨中华、华颂、昌河铃木等将携最新、最全面车型集体亮相。

多款新车集体亮相:长安CS75、东风悦达起亚新K5、东风雪铁龙C3-XR和新C4L、荣威360、斯柯达新速派、路虎发现神行、雷克萨斯新ES、英菲尼迪QX70绝影版、沃尔沃新XC90、宝马新3系和i8,奥迪A7 allroad和A6 allroad等新车将在现场展出;价值500万的红旗阅兵用车L5也将首次登陆南京车展。

## 新能源车争奇斗艳

今年多款新能源车将在南京车展现场争奇斗艳。如全新纯电动宝马i8,一汽丰田普锐斯和卡罗拉混动版,英菲尼迪QX60混动版、比亚迪秦和唐、启辰晨风等。

展台方面,比亚迪以室内外超1900平米的展示规模,场外“唐战番邦”挑战赛将动态呈现比亚迪在新能源领域的领先技术,现场你将领略到全球首款三擎四驱双模、首个实现5秒破百的自主SUV——比亚迪唐的魅力。

红旗、众泰和华颂均为总部首次参展,长安轿车、上汽大通和广汽传祺再次扩大展台面积。奔驰、宝马室内外展示面积达到3500平米以上,Acura讴歌“擎天柱”——A+移动空间站首秀南京。而北京现代、别克、东风标致、东风日产、东风雪铁龙、广汽丰田、一汽丰田、长安马自达等单体面积都在800㎡以上。

## 互联网+时代的体验式车展

今年车展鼓励在网购买电子门票,你可以享受现场刷二代身份证入场的快捷无障碍。“南京车展随手拍”、“微信微博特别报道员”、“全城车贴总动员”、“摄影大赛”、“儿童汽车主题绘画大赛”等体验式活动吸引了众多市民参与。现场还有提前购票赢一汽丰田、宝马铁骑亲自展演的VIP体验活动。

此外,车展今年扩大了跨界合作,联合宜家、凤凰出版社和金鹰等,围绕民生关注的商超、出行、家居等话题,特别服务于儿童、女性群体。现场宜家家居及金鹰精致生活体验区的亮相营造了“宜动家”的理想生活氛围,车展特设的女性关爱区贴心提供美甲服务、精致下午茶,唯他可可等;凤凰出版社现场阅读区以及现场名家签售活动将给小朋友们一个阅读天地。在出行方面,主办方联合热门出行服务商,如:滴滴出行、小猪巴士、e代驾以及Uber等,针对车展乘客推出优惠出行政策。

## 相关链接

### 快报邀你免费看车展!

#### 【参与规则】

扫描《快报车天下》官方微信公众账号,加关注并将本条资讯分享至朋友圈,然后将页面截图发送至后台,留下“姓名+联系方式”,就有机会得到2015(第十四届)南京国际车展入场门票!每人仅限2张,数量有限快来拿门票啦!



扫一扫,买车用车没烦恼