

15载螃蟹节创新求变 绿色高淳打造慢城新名片

螃蟹节期间特色活动一览 金秋高淳等你来嬉!

全蟹宴火爆眼球 高淳再引世人关注



9月11日,杭州,尽管气温接近30度,但杭州大厦门前人头攒动,一场“扫高淳发布微信二维码,送固城湖大闸蟹”的“快闪”活动,吸引了不少杭州市民,只要拿起手机扫二维码,固城湖大闸蟹就能带回家。而扎蟹工人现场为市民表演快速扎蟹的绝活,让更多的人记住了固城湖大闸蟹。

9月17日,整个上午,王洪涛将大部分时间都花在了对开幕式现场的场地检查上。对于这位高淳区旅游局副局长来说,这既是每年9月份的一项例行的重要工作,也是作为高淳人的一个“重要节日”,为了它,王洪涛已经奔忙了一个多月。

王洪涛眼中的重要节日,就是一年一度的固城湖螃蟹节。在高淳,这个已经举办了15年的节日,正成为这座南京西南部小城的新名片。

现代快报记者 胡宏毅

串联区域内旅游资源 开创休闲旅游新模式

宁静的桠溪国际慢城,烟雨迷蒙的高淳老街,翠绿的游子山林海。在这座被誉为“江南胜地”的小城里,自然风光和历史人文兼具让高淳尤为出彩。但是,陈艳告诉现代快报记者,以往在高淳,大部分游客都是属于“一日游模式”。

在这一次螃蟹节上,高淳还有多项特色体验游,生态休闲游正式对外开放。

2014年9月底正式开园武家嘴热带风情谷,正是改变中的一个样板。园中,已建成高效果种植区、蔬菜种植区、观光休闲娱乐区等9个功能区以及莲雾馆、玫瑰庄园等多个生态观光景点,品蟹之余,游客们也有了更多的游玩选择。

漆桥古村落慢食文化广场,在经过近一年的运营后逐渐成熟,螃蟹节期间,这里将举行“螃蟹趣味运动会”“品蟹大比拼”以及“慢城之夜”音乐会,此外,固城湖沙滩浴场亲身感受场面壮观的开捕仪式,沙滩露营大会,固城湖湿地公园的千人瑜伽表演,赴游子山约会秋天,参与茶园帐篷节,在桠溪国际慢城饱览金秋美景等,都是螃蟹节的内容。以美食为载体,将区域内的旅游资源整合,在2014年的国庆黄金周里,赴高淳的游客人数便达141.6万人,实现旅游收入3.79亿。

而在去年,与108道全蟹宴一起冲刺纪录的,是去年举行的第14届固城湖螃蟹节“2014年千人扎蟹”。2014名蟹农和游客一起,在规定时间内扎了12084只螃蟹,这一次活动,被认定为“中国最大规模的扎螃蟹活动”,成功申报了上海大世界基尼斯纪录。

“虽然每一届螃蟹节都是在9月举行,但我们想让每一届都有自己的亮点”,高淳区旅游局宣传策划科科长陈艳告诉记者,“螃蟹节上不只有螃蟹,我们不仅要吸引游客的胃,更要吸引游客的心,不同的活动希望能让游客在高淳不虚此行”。

从2001年举办第一届螃蟹节至今,随后的每一年螃蟹节主题,都不重样,而围绕螃蟹节策划的各类主题活动,更是让不少游客大呼过瘾。

在第十四届固城湖螃蟹节上,“2014欢动中国首届动漫游戏嘉年华”总决赛暨颁奖仪式便是在高淳举行,让不少游戏发烧友齐聚高淳,同台竞技。而今年的螃蟹节上,高淳再次拿下两个首届:南京市首届全程马拉松和首届全国大学生音乐节。11月15日,这两场活动将同时进行,让游客的注意力再度聚焦高淳,感受这座慢城的独特之处。



立足螃蟹做文章 合力做大做强螃蟹产业

九月,“慢城”高淳的街头,秋意盎然,对于生活在小城的人们来说,来品一品固城湖的大闸蟹,显然就是对慢生活较好的诠释。

与高淳城区相伴的固城湖,不仅给高淳带来了湖光山色,更赋予了高淳人一样佳味——大闸蟹。

作为国家地理标志产品的“固城湖”螃蟹,曾有农业专家将其特点归纳为八个字:“肥、大、腥、鲜、甜、绿、早、靓”。以“绿”和“大”为例,“绿”代表着绿色食品、有机螃蟹;“大”则是指固城湖大闸蟹规格大,4两以上的占60%。固城湖大闸蟹种类的优质,做强固城湖的大闸蟹,不亚于拥有了是一座金山。

高淳抓住了这个机遇,自上世纪90年代高淳区发展螃蟹养殖业以来,螃蟹产量从156吨增加到2014年的1.6万吨,螃蟹销售收入从966万元增加到2013年的15.5亿元,从业人员达到5万多人。在这期间,高淳先后拿下了全国第一个有机螃蟹证书、第一个国家河蟹生态养殖技术标准、第一个国家级中华绒螯蟹标准化养殖示范区、第一个螃蟹类中国驰名商标等多个全国“第一”。

建市场的同时,高淳积极引导螃蟹营销大户走出去,先后在北京、上海、南京、杭州、深圳等大中城市设立“固城湖”螃蟹专卖店、直营店、连锁店200多家。互联网也是固城湖大闸蟹的营销主阵地,在2013年8月13日,江苏省第一家淘宝地方馆——“特色中国·高淳馆”上线,今年,“高淳馆”升级为“南京馆”,影响力进一步扩张。在今年的螃蟹节上,高淳为了达到保鲜的效果,固城湖水产公司对于大闸蟹包装进行了改进,并与顺丰快递签订了协议,除少数偏远省份以外,全国各地48小时内可到货,最大程度确保螃蟹的鲜活。如今,以螃蟹养殖为主的水产业,已成为高淳农民受益面最大、产业带动力最强、投资回报率最高的第一大特色产业。

20日,赛事的报名已开始,爱好运动的你,可以通过官网www.gaochunmarathon.com报名。除了这些精彩活动,螃蟹节期间,第八届长三角投资发展论坛·长三角慢生活旅游峰会将推出首届“长三角最美乡村”候选名单,畅游高淳美丽乡村——2015年第四届全国重点网络媒体高淳行采风活动将吸引来自全国的重点网络媒体记者前来高淳采风;2015高淳区创业论坛及产业对接活动将在高淳、北京两地举行;“遇见高淳,邂逅慢生活”高淳旅游游记攻略大赛将从游客的角度,以图文并茂的形式展示高淳美;“以蟹之名来慢城安个家”高淳首届旅游购房节将吸引周边游客来高淳旅游置业……这么丰富的活动,还等什么呢?

九月菊黄蟹正肥,第15届高淳螃蟹节已经开幕,本次螃蟹节时间为9月19日至11月30日,节日期间涵盖了高淳所有主要景区,以下是节日期间系列精彩活动,另附带交通攻略,不容错过!

现代快报记者 胡宏毅



高淳旅游景点交通线路

| 景点名称 | 联系电话 | 交通线路 | 景点名称 | 联系电话 | 交通线路 |
|--|-----------------------------|------|-----------------------------------|------------------------------|------|
| 高淳老街 AAAA 金陵第一古街 大门票:无 小景点联票:60元 | 025-57325558 | 自驾游 | 薛城遗址公园 门票:20元 | 025-57388868 | 自驾游 |
| | | 公交 | | | 公交 |
| 高淳桠溪国际慢城AAAA 文峰塔:20元 | 025-56861235 13952072288 | 自驾游 | 国城湖游船 票价:50元 | 13851592018 | 自驾游 |
| | | 公交 | | | 公交 |
| 游子山AAA 国家森林公园 真如禅寺:20元 祈福园: 暂无门票 | 025-57851427 | 自驾游 | 花山公园 暂无门票 | 13951647909 | 自驾游 |
| | | 公交 | | | 公交 |
| 武家嘴 热带风情谷 门票:80元 | 025-57345677 | 自驾游 | 迎湖桃源AA 全国农业 旅游示范点 门票:80元 | 025-57808717 025-57808777 | 自驾游 |
| | | 公交 | | | 公交 |
| 漆桥古村落 门票:30元 | 025-57850037 | 自驾游 | 瑶池山庄AA 门票:30元 | 025-57843656 | 自驾游 |
| | | 公交 | | | 公交 |
| 高淳陶瓷全国工 业旅游示范点 门票:30元 | 025-57889515 | 自驾游 | 银林生态农 业园AA 门票:30元 | 025-57831777 13951895899 | 自驾游 |
| | | 公交 | | | 公交 |