

美甲师考级，考出了背后的权力红利

■现代快报特约评论员 肖余恨

9月16日，国务院常务会议上，李克强总理指出，有的地方对美甲从业人员也没有资格，而且分为五级，“这种资质评价，本来应由市场去认可。”（9月17日《羊城晚报》）

美甲也没有门槛，这是一个让人笑不出来的笑话。一些政府部门，总是紧紧攥住“权把子”死活不放。说起来冠冕堂皇：“加强管理，规范

秩序”，但实际上却算计着权力所带来的红利，各种报名费、考试费往往成其囊中物。不排除一些相关管理部门的头头们，借助这样的权力，政商联手，进行利益输送。这简直就是赤裸裸地与民争利的生动个案嘛。

提高政府效能，就是要坚持创新管理，强化服务。早在今年两会期间，李克强总理就向全国人民承诺，要提供基本公共服务，尽量采用购买服务方式，第三方可提供的事务

性管理服务交给市场或社会去办。要加大简政放权的力度。

简政就要放权，但权力这个东西，一旦掌握，往往很难自觉放开，滥权意味着利益，长期形成的积弊，导致权力垄断、利益板结，“权力部门化，部门利益化，利益行政化”。通过种种手段，将权力搂在部门怀里，再通过直接和间接的利益输送，进行权力变现，这已经成为老百姓最为痛恨的一种公权腐败现象。

上述“三化”，自然影响政府效能，政府威信和声誉就会成为沙漏。这些年，中央政府在推动清理不合理的管理收费方面，取得了一定的成绩。但一些政府部门、垄断企业，贪权恋利，不推不动，小推小动，表现十分消极，以至于总理好几次就一些难以忍受的现象发火。

的确，总理一发火，就会起到推动作用，但不能事事都等着总理操心。自我割肉固然很难，但总理高声

呼吁，一些政府部门却只顾装睡，对简政放权持消极的态度，恐怕就不能对之听之任之了。还是在今年两会上，总理说，“完善政绩考核评价机制，对实绩突出的，要大力褒奖；对工作不力的，要约谈诫勉；对为官不为、懒政怠政的，要公开曝光、坚决追究责任”。可以认为，在简政放权方面，那些只顾装睡的部门和官员，就是在懒政怠政。有必要严厉问责，猛泼冷水，帮他们醒醒了。

25大品牌联合助阵，数10亿资源投放

苏宁强势启动25周年百日盛典

今年是苏宁创立25周年。9月17日，南京苏宁正式宣布启动“苏宁25周年百日盛典”。在昨天的媒体通报会上，苏宁南京地区管理中心副总经理郭飞介绍，苏宁将在“百日盛典”期间推出一系列服务举措，南京首家苏宁广场也将在月底开业，中秋、国庆双节大促也将同期启动。值得关注的是，苏宁已为中秋、国庆促销准备了25大品牌的大单采购、数十亿的整体让利额度，双线全品的促销盛宴即将全力启幕。

线下门店推“自助购”， 25大品牌助阵双节大促

早在7月下旬，苏宁就已启动针对25周年的百日盛典的大单采购计划，历经一个多月的洽谈和准备，目前，苏宁已与三星、海尔、美的、海信、苹果、联想、佳能等25大品牌厂商总计签署了总额达百亿

元的采购大单。此外，南京苏宁还与惠而浦、海信、美的、海尔等品牌达成区域定制战略，推出25款定制商品低至5折起。

针对双节前后各类电子产品新品上市的高峰期，尤其是果粉们期待iPhone6S，苏宁已经获得其首发特权，现已全面接受预约。“中

秋、国庆双节期间，苏宁将在线下门店推出‘自助购’服务。”郭飞表示，此次苏宁易购云店将推出一体化收银服务，销售人员使用柜台POS机一体化收银，免去顾客排队付款的困扰。此外，消费者还可通过易付宝扫描支付二维码，即可实现直接付款。

为了增加消费者逛店的趣味性，苏宁还开发了“闪拍”、“摇一摇”等众多互动营销工具，消费者在活动门店用手机扫二维码即可参与。苏宁易购云店的金融专区还将推出“圆千万富翁梦”的理财专属活动，针对中秋、国庆购买理财产品用户，可参与“1000万理财体验金”抽奖，体验金享受当天收益，次日将收益以现金的形式发至用户易付宝账户。

南京首个苏宁广场即将开业， 打造河西新坐标

9月30日，南京地区首个苏宁广场——清江苏宁广场将开业，南京第三家云店也将全面落地。郭飞介绍，清江苏宁广场位于南京河西龙江商圈核心位置，业态涵盖了精选超市、时尚零售、餐饮美食、休闲娱乐、苏宁云店、红孩子等业态，包括MIA餐厅、星巴克、德国花园餐厅、辛香汇、外婆家、汉松亭等国内外30多家美食商户已进驻，将成为该区集购物、休闲、娱乐、生活服务于一体的智能体验型广场。

据清江苏宁广场相关负责人介绍，以苏宁云商网零售为背书，清江苏宁广场在运营上将融合线上线下两大平台，打通线上线下全国过亿会员，运用大数据挖掘，强

化精准会员营销。项目首次采用“S+理念”打造智慧体验科技生活，从品牌体验、城市绿岛体验、极致服务体验以及智慧科技体验四个方面融入业界顶级智能体验科技元素，让人们在尽情体验数字生活带来的无限创意的同时，感受全新生活方式。

据了解，9月30日，清江苏宁广场开业当天，《好声音》第二季冠军李琦将现身献唱，助阵开业。10月1日至3日，多位明星DJ也将亲临清江苏宁广场，为广大消费者带去听觉盛宴。此次苏宁针对25周年启动百日盛典，将不断推出互联网化创新举措，并加快云店业态布局，抢得中秋国庆消费市场的同时，将苏宁转型互联网零售的成果进一步扩大。

苏文

苏宁中秋国庆 提前启动·全面放价

9.19苹果狂欢日 满额赠iPhone6 双倍价保 三零分期



iPhone6
(16G金色 银色 全网通)
4286元

可使用任性付
享受30天免息

iPad mini2
(16G版)
1699元

可使用任性付
享受30天免息

MacBook Air
(13英寸 128G)
5999元

可使用任性付
享受30天免息

海信55英寸4K彩电
LED55K300UD
4599元

可使用任性付
享受30天免息

海信236升冰箱
BCD-236WTGD
2999元

可使用任性付
享受30天免息

海信1.5P空调
KFR-35GW/A8X118N
-A3(1N10)苹果派
2499元

可使用任性付
享受30天免息

苹果活动仅限9月19日，购完即止，活动细则详询苏宁门店/苏宁易购官网

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享



四端融合 购物无界