

“秦淮百姓”举报招嫖小卡片 话务团队按剧本行骗

南京秦淮警方破获特大诈骗案,涉案团伙大半年获利近百万元

住宾馆时,你可能也见过招嫖小卡片,但你有没有试过拨打?如果打了,很可能落入圈套。近日,南京秦淮警方根据“秦淮百姓”提供的线索,捣毁了一个特大诈骗团伙。该团伙通过发放招嫖小卡片实施诈骗,大半年时间,牟利近百万元。令人瞩目的是,该团伙头目写下“剧本”,让女话务员装“小姐”行骗。忙不过来,他把老婆、丈母娘也拉下水冒充“小姐”。

通讯员 秦公轩 赵祥 现代快报记者 陶维洲

案情

看小卡片招嫖,被骗1500元

今年8月的一天,南京秦淮公安分局马营派出所接“秦淮百姓”举报,称某宾馆内每天都有人通过门缝塞招嫖小卡片。是骗局还是真有人从事招嫖活动?民警调查过程中,外地来宁出差的马先生到派出所报案,称被招嫖小卡片骗了。

原来,马先生入住宾馆后,发现从门缝塞进来的招嫖小卡片,一时心痒难耐,便拨打了上面的电话,询问是否提供“小姐”上门服务。对方立即回复可以,马上上门服务需要马先生先支付500元定金,还要提前开好房间。

马先生通过银行转账给对方500元,并将自己的宾馆及房号告诉对方。大约15分钟后,马先生接到一个女性的电话,对方称自己就是上门服务的“小姐”,马上就到了。但因为近期公安机关查得紧,

怕有危险,所以要马先生支付1000元作为“人身安全保证金”。

电话那头的女声非常甜美,马先生不疑有他,又汇去1000元。刚打完钱,马先生又接到对方电话,要求支付2000元的“小姐”服务费。人还没见到就一直要钱,马先生忍无可忍,要求对方退还费用。见马先生起疑,对方立即挂断电话。

马先生意识到自己上当了,虽然事情难以启齿,但因为损失了1500元,他还是报警求助了。

警方判断,小卡片招嫖其实是个骗局,并非真的有招嫖活动。经过立案侦查,民警发现,半年内与马先生有相同遭遇的受害人多达27人,涉案金额超过9万元。而且受害人遍布北京、上海、苏州等大城市。警方分析,这很可能是一个有组织的、流窜全国的犯罪团伙。



警方捣毁犯罪团伙 警方供图

揭秘

按“剧本”行骗,30余部手机响个不停

经过进一步调查,警方发现马先生汇出的1500元在湖南被人取走,于是赶赴湖南开展工作。很快,一个20岁出头的小伙子进入警方视线。他是专门负责取钱的,平日喜欢呆在网吧,每隔两三天就会到不同银行取钱,然后前往当地一栋大厦。

办案民警跟踪嫌疑小伙发现,该大厦10楼某办公室就是诈骗团伙的窝点。经过多日蹲点守候,警方又发现新线索:该团伙共有两辆车负责接送团伙成员“上下班”,车主张某某就是该团伙主要负责人。同时,民警还摸清了该团伙

共有3处窝点,一处用于诈骗,一处用于休息,还有一处用于避难藏身。

9月9日凌晨,秦淮警方在当地警方协助下,成功将7名团伙成员缉拿归案。在嫌疑人租住的大厦里,民警发现30余部手机,24小时接听来自全国各地的电话。警方将嫌疑人控制时,电话还响个不停,堪称“热线”。

除了银行卡、账本、赃款等重要证据外,民警还搜出一本用于训练话务员诈骗的“剧本”,上面写着如何应对客户的台词,充斥着五花八门的专业术语。

奇葩

老婆、丈母娘也来装“小姐”

经审查,该团伙组织者张某某交代他从去年年底开始组织行骗。他的诈骗“公司”分三部分:“话务团队”、“卡片团队”和“财务团队”。其中,“话务团队”是张某某以月薪6000元雇的3个专门接打电话的女老乡。根据写好的“剧本”,这3名女子伪装成“小姐”行骗。由于“生意”太好忙不过来,后来张某某把老婆和50多岁的丈母娘也拉过来装“小姐”接电话。

张某某负责“卡片团队”。他以湖南为“本部”,在全国多个城市建立“分部”,从卡片设计、印刷到投放,提供一条龙服务。“生意”做成后,他就让“财务团队”的小伙去取钱。张某某交代,行骗大半年里,他除了支付“工资”外,已经买了两辆20余万的车。警方在抓捕现场搜到15万元现金,据初步估算,该团伙大半年牟利接近百万。

张某某称,他之所以敢明目张胆地在大半个中国行骗,是看准了受害人不敢报警的心理。“绝大多数招嫖的人羞于报警,或者怕曝光身份受到处罚所以不敢报警。”

目前,该团伙7名犯罪嫌疑人在因涉嫌诈骗已被秦淮警方刑事拘留,此案正在进一步处理之中。

江苏晒102条热门旅游线路成本 普遍高于旅行社报价遭质疑

国庆长假即将到来,面对市场上各种旅游线路报价,到底如何选择呢?昨天,江苏省旅游局与省物价局联合发布了国庆黄金周期间102条热门旅游线路成本价。现代快报记者对比一些旅行社报价发现,此次发布的部分线路成本价比旅行社、网站的报价都要高。业内人士质疑,这样的调查结果对消费者来说,是否有参考价值?

见习记者 邓月 现代快报记者 徐红艳

发布

部分线路成本价比暑期增两至三成

国庆长假将至,如何避免游客因贪图低价参团而遭遇消费陷阱呢?为此,江苏省旅游局质监办公室会同省物价局成本调查监审分局,调查了国庆长假期间江苏团队旅游市场热销的线路产品成本价格情况,并公布了102条热门线路的成本价格,线路涉及国内多个省份、港澳台地区以及国外热点旅游目的地。

省旅游局相关人士表示,公布

旅游线路产品成本价,主要是供大家在选购旅游产品时参考。

记者梳理各条线路的成本价后发现,国庆黄金周期间的报价,与暑期旅游旺季热门线路的报价相比,多数出现了较大的价格涨幅。以南京飞昆明6日游为例,暑期公布的成本价格仅为4000元,国庆长假则飙升至4800元,上涨两成。而出境游方面,也有不同程度的上涨,涨幅多在两至三成。

质疑

1 成本价比旅行社报价还高,还有利润么?

结合本次公布的热门线路成本价格,记者和南京市各大旅行社的报价做了对比,有些线路的报价与成本价相差不多。但更多的线路,旅行社的报价普遍比旅游局公布的成本价格还要低。

以国庆期间,南京去泰国曼谷、芭提雅6天5晚双飞,全程住宿五星级酒店为例,此次公布的成本价格为5000元,而旅行社的报价则多数在4800元左右。携程旅行网上的报价也不到5000元。

对此,有业内人士质疑,成本

价格比旅行社报价还要高,旅行社的利润点在哪里?中国国旅江苏旅行社有限公司相关负责人认为,旅游局的成本价格只能做一个模糊参考,因为有些线下的报价确实要比成本价格低一些。

而造成旅行社价格偏低的原因很多。首先,旅行社具体参观的景点、吃住条件都不一样。其次,还要以线路成熟与否作为参考,以国旅江苏旅行社为例,南京往泰国曼谷每年都有1万多人跟团,线路相对成熟,航空公司、当地酒店等也会有特别的优惠。

反应

消费者认为参考意义并不大

临近“十一”长假,携程、途牛、同程、去哪儿等旅游电商也都推出了不少旅游产品,而且都在搞促销。市民小张打算去湖南张家界5日游,根据旅游部门发布的成本价,从南京出发跟团,住宿4晚三星标准酒店,成本价格是5000元。而在某电商平台上,同样线路同样住宿标准的报价中,从10月1日到7日期间,报价最便宜的是3099元,最贵的4599元。在小张看来,热门线路成本价的参考意义并不大。

南京一位旅游达人袁先生认为,跟团的游客不少,而选择自由行的也很多。“像我这样经常选择自由行的,单纯看他们发布的跟团游的线路成本价,没什么参考价值,还不如调查下国庆期间的机票价格、酒店价格。”袁先生还认为,虽然旅游部门发布了100多条热门线路的成本价,但其实大家的旅游目的地有很多,而且每个人也都有不同的玩法。“我认为,相关部门费力做出这样的旅游热门线路成本价,还不如多花点精力,对旅游市场加强监管和规范。”

2 这些线路的成本价是如何做出来的?

旅游部门相关人士也指出,这些成本价只是作为参考。那么,这些成本价是如何得出来的呢?据江苏省旅游局相关人士介绍,此次是抽查了10多家旅行社的结果,这些旅行社分布在江苏13个市内拥有出发口岸的城市。

10多家旅行社的报价调查就能得出行业成本价?对这一质疑,江苏省旅游局相关人士解释称,本次调查抽样的10多家旅行社只是江苏省旅行社的小部分代表,不能说是“行业平均成本”。针对此次

抽样的旅行社是省内13市内规模较大、销售情况较好的旅行社。有旅游相关专家分析称,出现报价比成本价要低的情况,可能是部分旅行社希望“走量”,通过薄利多销的方式赚回利润。

“这些成本价格只具有引导意义,并不是刚性标准。”该人士告诉记者,此次公布的热门线路成本价格旨在为市民出游提供价格参考,引导消费者理性选择旅游产品,从源头上减少因贪图低价参团而遭遇消费陷阱的情况。



制图 沈明