



绿色出行,乐享低碳生活

9月26日,到清江苏宁广场去骑行



清江苏宁广场9月30日盛大开业,明星DJ现场助阵

9月30日,南京首座智慧邻里中心商业综合体——清江苏宁广场将绽放龙江商圈。以“S+”理念打造的智慧科技生活体验,清江苏宁广场自筹备以来,绿色环保的文化理念就贯穿其中,相继开展了多项绿色体验活动,践行公益环保理念。

上月,清江苏宁广场联合南京小银星艺术团共同发起了“童享蓝天·亲子创意美术大赛”,倡议爸爸妈妈

和宝宝们,一起为绿色环保“尽一份力,出一份力”,承担起“保护地球,爱护环境”的使命,一起保护好我们的绿树蓝天。

在9月30日开业前夕,清江苏宁广场的绿色骑行活动征集受到瞩目,目前,征集活动仍在进行中,关注清江苏宁广场微信公众号,查找线上报名方式即可报名参加活动。主办方将甄选100名骑友一起参与到“绿色出行,乐享低碳生活”的骑行活动中,一起践行绿色生活理念传递到全城。

本次骑行活动将于9月26日启动,集合地点在清江苏宁广场,100名骑友组成的骑行队伍从清江苏宁广场出发,途经清凉门大街、湛江路、汉中门大街、清江路、集庆门大街(苏宁睿城)、清河路、扬子江大道、清凉门大街,回到起点清江苏宁广场,全程大约一小时。据清江苏宁广场负责人表示,希望通过组织此次骑行活动,践行环保绿色理念,把低碳旅行、绿色环保的理念传递出去。

“我们也鼓励地铁、公交等环保的出行方式,这也是清江苏宁广场倡导的理念。”上述负责人还表示,作为

龙江首座地铁上盖的综合体,规划中的地铁9号线和13号线与广场B1层连通,人流可以直接从地铁抵达广场,减少私家车出行带来的气体排放。参与本次活动的骑行组织方将提供骑行帽子、宣传服、宣传旗帜等物品,车手需备山地车。骑行结束后,清江苏宁广场还为每位骑友准备了精美礼品留念。

清江苏宁广场9月30日至10月7日开业期间,会有大量明星DJ光临,谢阳、大聪、薛子、磊磊、娜娜将在这里举行听众见面会。此外,第二季中国好声音冠军李琦也将在10月1日来到清江苏宁广场,与广大歌迷见面。与此同时,清江苏宁广场还为顾客准备了超多的福利豪礼,Iphone6、Iphone6S天天抽,福利红包日日送,还有全场餐饮5折起,吃喝玩乐嗨翻天。



扫二维码关注“苏宁广场”加入我们的活动

中秋国庆不远啦 亲子游再度升温

今年的中秋节假期是9月26日至27日,距离“十一”长假仅3个工作日,不少市民打算拼假,利用12天的超长假期来一个长线游,而对于刚开学不久的小人精来说,无论是短途游还是长线游,总之出游的机会又来啦! 现代快报记者 蒋振凤

A 袁梓骏和潮爸 4岁娃兴致勃勃登八达岭长城



“今年国庆去哪玩还没有定!”翻看去年十月中旬带着宝贝登八达岭长城的亲子照,潮爸流露出了一脸的幸福!潮爸回忆,在看到雄伟长城的时候,小家伙的兴致非常高,虽然那个时候他才四岁,但是他在攀登长城的时候毫不逊色,直到顶峰,妈妈爸爸都没有抱过他。

国庆亲子游推荐:袁梓骏的潮爸推荐了两个地方,一个是针

对想走出去的家长推荐了北京,这里可以带着宝宝登八达岭长城,还可以去水立方看银杏树、去北京胡同吃各种小吃;而对于一些想走进大南京的亲子家长来说,除了各大知名景区外,还可以来大南京的动物园看一看,小朋友特别喜欢看大象、长颈鹿,最主要的是这里还有游乐场……不过出游到北京等地的家长要注意了,别忘记给宝宝备上一件小外套。

B 4岁邹子逸和潮爸 家门口的美景就在竹海中



南京的小伙伴们,虽然大南京有无数好吃的好玩的,但无奈到了周末和假期,人挤人几乎是常态,到了黄金周更不用说了!为了寻求一个清静的好地方,南京不少潮妈和潮爸那也是拼了,去年这个时候,邹子逸的潮爸为了出游,就物色到了一个不错的地方,就是照片中你们见到的南山竹海。

国庆亲子游推荐:邹子逸的潮爸为小人家长推荐的旅游地,首选天目湖南山竹海景区,南山竹海素有“天堂南山、梦幻竹海”的美誉,无论是带着宝

宝乘坐小火车在竹海中穿梭沉醉,还是在缆车上欣赏竹海的波澜壮阔,亦或静闻双眸,聆听竹海的呼吸与轻语,都是绝佳的体验。当然了,还有句容的茅山以及境内自然风光迷人的扬州等地,这些出游地距离南京都不远,玩上三天不会太累!



扫二维码关注“败家娘儿们诊所”晒出你的精彩照片

中战环球举行东南六省一市名优企业加盟招商会

作为全国首家中字号“互联网+”时代大数据综合服务平台,中战环球网是具有物联网交易、人力资源整合和公益慈善等多功能的复合性平台。上周日,中战环球网东南六省一市名优企业加盟招商大会在南京举行,中战环球网总裁张有亮、东南事业部部长林运南在现场与名优企业签约,并为六省一市成立授牌。

中战环球网以民族正义、振兴中华为己任,扛起“万众创业、全民创业”的大旗,全力以赴建设一个全国利益互动共享,生产有机结合和中西文化等交相辉映的经济文化共荣

的共同体。在此前提下,此次招商大会意在广泛推进“互联网+”在改革发展浪潮中大步向前推进,让中战环球模式使企业生产规模化、产品品牌化、利润最大化的效应在名优企业的生产发展中,为全国树立标杆和榜样。

此次加盟招商大会上,中战环球网副总裁陈中库为参会者演讲,并针对企业家关心的问题做了解答,包括绿星实业、南京雄州等在内的数十家名优品牌企业参与了本次招商大会,与中战环球网签约,共谋发展共赢。

现代快报记者 刘德杰

9月12日,江苏乐享农耕市集第二场线下活动在美丽的仙林依云溪谷社区举行,句容中苏容、高淳区阳江镇永富水产专业合作社、源野黑猪肉等绿色农庄、农场为居民们的餐桌带来了螃蟹、鸡蛋、猪肉、韭菜、大米等绿色健康的食材。

现代快报见习记者 白相盼



乐享农耕市集第三场 本周六相约南京商厦

乐享农耕市集自上周在仙林依云溪谷成功举办第二场活动后,本周六将走进南京商厦。

进入9月,也就进入了吃螃蟹的好季节。在依云溪谷,来自高淳区阳江镇永富水产专业合作社的工作人员为居民们带来了固城湖大闸蟹。

“这次我们带来了500份固城湖大闸蟹预售礼盒,包括鲜活螃蟹公3.7-3.4两、母2.7-2.4两共8只,原价209元,这次在市集使用淘宝扫描优惠码只需要99元。”一位工作人员对记者表示,现在是预售,下单之后与客服确定时间、地址,9月20日之后开始发货。

居民李小姐一次订购了5份,“这种品质的螃蟹在这个价格上已经是很便宜了,除了自己家吃以外,送给亲戚朋友尝一尝。”

首场在中央商场活动中卖脱销的句容有机葡萄第二场也来了,还有越光米和新鲜的菱角。到市集结束时,基本上被居民“抢”光了,一些没有买到的居民还扫描摊位前的二维码网上购买。

除了句容、金牛湖葡萄园、秦邦吉品等参加过首场市集的农庄,市集还邀请到了源野农场带来黑猪肉给社区居民品尝。

对于源野黑猪肉,农场负责人张先生向居民详细介绍了生长环境、

养殖方法。黑猪繁殖养殖场坐落在山清水秀的高淳,植被丰富、水质优良、空气清新。在这样的环境生长,猪自身肉质不会因环境因素造成任何污染。

为了提高猪肉品质,他们采用低密度半自由大圈饲养和半放牧式饲养相结合,增加户外运动场,这样出产的黑猪肉细嫩鲜美、风味独特。不到一个小时,农场带来供居民品尝的肉就被消灭干净了。

在某公司任职高管的赵女士对秦邦吉品的有机鸡蛋颇感兴趣,“生小孩的时候朋友送来几盒,风味与市场上其他鸡蛋差别很大,这次在市集上碰到,当然不能错过,买了几盒。”在句容摊位前赵女士又买了蔬菜、越光大米。

负责组织市集的小倩对记者表示,让生产者和消费者面对面交流,开展“一场基于市民与农家相互信任之上的餐桌自救行动”,让城市居民重新爱上赶集,个体户变成市场“潮人”,生产者能够获得一个合理的回报,消费者也能用合理的价格买到健康、放心的食品。在本周六南京商厦市集活动中,以上丰富产品应有尽有,欢迎对有机农产品感兴趣的市民前来赶集。

第二场市集活动得到了仙林街道的大力支持,作为依云溪谷物业文化节的重要组成部分,向市集提供了活动场地,仙林街道的便民服务中心工作人员也在现场就居民感兴趣的服务项目提供了咨询。 本活动咨询电话:025-84783526



扫二维码关注“乐享农耕”加入我们的市集活动

