

# “无车日”南京三成公车限行 将发万张免费地铁票

今年“无车日”活动,并不仅仅局限在9月22日当天。昨天,江苏省和南京市交通部门召开新闻发布会,介绍今年“无车日”相关活动方案。活动期间,南京将发放1万张免费地铁票,而在9月22日当天,继续不设限行区,而是倡导绿色出行,并停驶30%公务用车。

通讯员 居法军 现代快报记者 刘伟伟

## 方案一 “无车日”南京30%公车限行

记者获悉,江苏省交通厅将于9月16日-22日在全省组织开展“公交出行周”暨“城市公交走进社区”活动,全省都将组织形式多样的活动吸引市民参与。比如开展走进公交活动,倡导全民乘公交,鼓励有条件的地区在活动期间选择一天开展免费乘坐公交活动。

现代快报记者了解到,南京也积极响应号召,将9月定为绿色出行月,其中9月22日为“无车日”。

作为全国“公交都市”示范城市,南京至今已成功举办了8届“绿色出行月及无车日”活动。在昨天的新闻发布会上,南京交通运输局副局长郑春发表示,今年“无车日”当天,市、区政府机关和各

政府部门机关车辆原则上停驶30%。同时,当天延续去年的做法不设限行区,而是倡导减少机动车,改用公共交通绿色出行方式。

## 方案二 万张地铁票免费送

为鼓励大家绿色出行,交通部门还将组织一系列活动,其中最大的“福利”是从即日起到月底,南京市交通运输局将组织开展“地铁票免费送,助力绿色出行”活动。那些主动放弃私家车,乘坐公共交通出行的市民可免费领取地铁票,总数有1万张。具体的领取方式也将于近日公布。

此外,活动期间,南京市交通运输局还将组织举办市民看公交、自行车绿色秀以及公益骑行活动等。

## 追问 公务车限行,限哪些?怎么限?

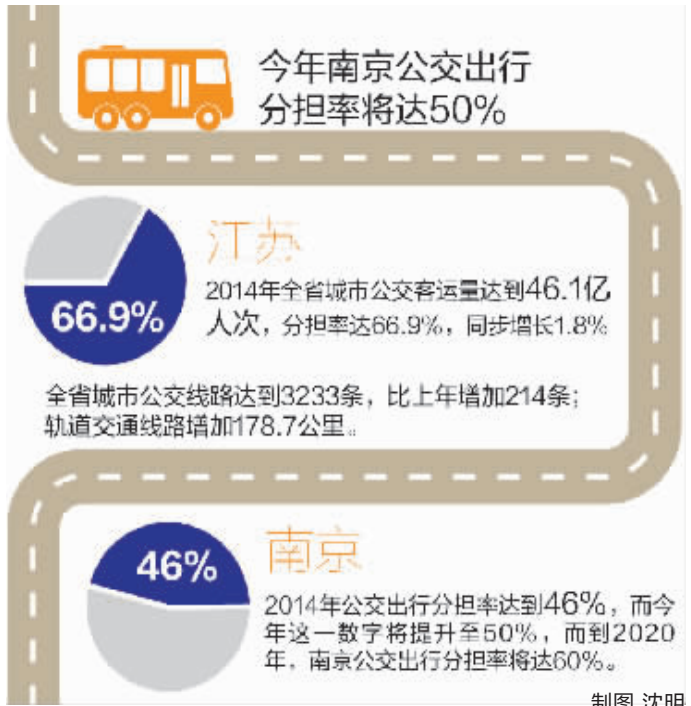
30%的公务车限行,如何落实?相关负责人表示,“无车日”前夕市级机关事务管理局将通知相关公务车辆限行。但是,对于这30%的公务车来自哪些部门、具体怎么限,在昨天的发布会上,该负责人并未透露,这也让不少人对能否真正落实这30%产生疑问。据了解,早在2008年,江苏省政府办公厅发文要求公务车每周少开一天,规定除特殊公务车外,行政机关、社会团体、事业单位和国有企业的公务车按牌号尾数每周少开一天。同时倡导其他单位和个人每周少开一天车。不过,这是非强制性的。

## 今年1月1日起南京市域出租车经营权已无偿使用 江苏正在研究出租车改革方案

近日杭州就出租行业改革征求意见,其中最为吸引人眼球的是,拟实行出租车经营权无偿使用,并退还有偿使用费,这一政策被不少人解读为下调“份子钱”。现代快报记者了解到,南京已经从今年1月1日起实行市域出租汽车经营权无偿使用,江苏省交通厅相关负责人昨天也表示,目前正在研究出租车改革相关方案,但要等国家的顶层设计出台后才能落实。

南京现有市域经营权出租车1万多辆。2009年之前,南京是通过拍卖等方式发放出租车营运证,此举一直延续了16年。2009年下半年时,南京对200辆新增的出租车经营权实行招投标,通过服务质量评比发放营运证,出租车企业每年缴纳1万元的有偿使用费。到2015年1月1日,南京实行市域出租汽车经营权无偿使用。

不过,记者注意到,有媒体将杭州取消1亿元有偿使用费的做法,解读为退还出租车驾驶员1亿元“份子钱”。那么,二者能否画等号呢?南京出租车经营权使用费还在继续收取吗?“我们所说的‘份子钱’,是驾驶员交给企业的承包金的俗称,而经营权有偿使用费是由企业交地方财政的费用,两者不是一个概念。”南京交通部门相关人士解释说,经营权有偿使用费只是出租车“份子钱”很小一部分,其他的包括管理费、车辆折旧费等,所以取消有偿使用金,并不是取消“份子钱”。现代快报记者 刘伟伟



## 贵州茅台酒厂、五粮液公司等国内外名酒迎中秋联合降价!

# 中秋紧急降价通告

2015年中秋节即将到来!宴请宾客、家人团聚都少不了好酒!用酒高峰到来,国内外著名酒厂家大联合特价促销,比批发价还低抢购好酒,一年仅此一次!能不能抢到就看今天!厂家联合直供,保证每一瓶、每一滴都是原厂真酒,接受媒体和广大群众监督;酒厂直供,杜绝假酒!仅此一次全年最低价,买贵补差价!

- 1、本活动特别感谢:贵州茅台酒厂集团、宜宾五粮液公司、泸州老窖股份公司等国内外著名酒厂的大力支持!
- 2、本活动时间:2015年9月16日-9月20日(部分超低价名酒备货有限,售完即止!请看到本通告第一时间抢订!)
- 3、特别订酒专线:400-6565-353, 400-6969-736
- 4、参加本次迎中秋节特价促销部分品牌如下:

(因为是非市场价,都是按12瓶/箱包装免费送货上门,不接受单独订货,请谅解!)

<b>贵州茅台醇(原浆酒)</b>  零售价: 480元/瓶 处庄库存 最后300箱 有源即止! 特点: 浓香醇厚, 回味悠长, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美。 容量: 500毫升 酒精度: 52度 原料: 水、高粱、大米 <b>体验价: 75元/瓶</b>	<b>贵州茅台醇53度酱香型</b>  零售价: 480元/瓶 “经典的白瓷瓶, 红飘带, 蔚蓝色, 10年基酒酿制的原浆酒, 醇厚芬芳, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美。” 容量: 500毫升 酒精度: 53度 原料: 水、高粱、大米 <b>体验价: 135元/瓶</b>	<b>泸州老窖</b>  零售价: 480元/瓶 泸州老窖采用独特的工艺, 结合高科技, 经以窖池发酵而成。本酒源自水谷深华, 香气幽雅, 醇厚绵滑, 绵甜爽净, 回味悠长, 风味独特。 容量: 500毫升 酒精度: 52度 原料: 水、高粱、大米 <b>体验价: 80元/瓶</b>	<b>贵州茅台醇10年精品</b>  零售价: 480元/瓶 贵州茅台集团出品 10年精品 特点: 酱香醇厚, 回味悠长, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美。 容量: 500毫升 酒精度: 52度 原料: 水、高粱、大米 <b>体验价: 85元/瓶</b>	<b>贵州茅台酒股份有限公司 53度酱香醇酒</b>  零售价: 480元/瓶 完美的酱香型大曲酒之典型, 故又称“酱香型”。其酒色黄而透明, 幽雅芬芳, 香气扑鼻, 令人陶醉, 醇厚绵滑, 绵甜爽净, 回味悠长, 风味独特。 容量: 500毫升 酒精度: 53度 原料: 水、高粱、大米 <b>体验价: 198元/瓶</b>	<b>五粮液五粮原水晶瓶</b>  零售价: 480元/瓶 经典的白水晶瓶, 经典的52度, 经典的香气, 经典的醇厚芬芳, 经典的五粮原水晶瓶! 容量: 500毫升 酒精度: 52度 <b>体验价: 185元/瓶</b>
<b>法国(原瓶原装进口) 原瓶原装进口</b>  零售价: 380元/瓶 本酒是法国 AOC级引青紫红葡萄酒, 层次分明, 香气醇厚, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美, 入口绵柔, 醇厚甘美。 酒精度: 13%vol 容量: 750毫升 产地: 法国 <b>体验价: 79元/瓶</b>	<b>拉菲(原装进口) 拉菲(原装进口)</b>  零售价: 1500元/瓶 白色深瓶, 酒色深红, 香气醇厚, 层次分明, 香气醇厚, 层次分明, 香气醇厚, 层次分明, 香气醇厚, 层次分明, 香气醇厚, 层次分明。 容量: 500毫升 酒精度: 13%vol <b>体验价: 265元/瓶</b>	<b>五粮液五粮陈酒</b>  零售价: 480元/瓶 泸州老窖特选工艺, 经以窖池发酵而成。本酒源自水谷深华, 香气幽雅, 醇厚绵滑, 绵甜爽净, 回味悠长, 风味独特。 容量: 500毫升 <b>体验价: 180元/瓶</b>	<b>贵州茅台集团(特制) 茅台醇特制</b>  零售价: 480元/瓶 等级: 优级 容量: 500毫升 <b>体验价: 660元/瓶</b>	<b>贵州茅台醇(特制) 53度酱香醇酒</b>  零售价: 480元/瓶 完美的酱香型大曲酒之典型, 故又称“酱香型”。其酒色黄而透明, 幽雅芬芳, 香气扑鼻, 令人陶醉, 醇厚绵滑, 绵甜爽净, 回味悠长, 风味独特。 容量: 500毫升 酒精度: 53度 <b>体验价: 165元/瓶</b>	<b>品牌手表0元</b>  品牌: ROCHF 产地: 瑞士 材质: 精钢 机芯: 瑞士 本次抢购本品牌 酒水满箱 (24瓶) 获赠 一块品牌手表。 <b>0元</b>