

# 两节前南京市纪委五大动作反“四风”,首推信访举报主题微信教你如何举报 让暗藏腐败的天价月饼见见光亮亮相

组织微博观察员明察暗访,开展专项检查方案,通报一批“四风”违纪案件,召开专题新闻发布会……昨天,记者从南京市纪委获悉,中秋、国庆前夕,市纪委将推出系列五大“动作”,营造“两节”反“四风”高压威慑态势。  
 通讯员 吴德 现代快报记者 鹿伟



- ### 五大动作反“四风”
- 1 市纪委官方微博“@钟山清风”将在节前组织廉政观察员到商场、饭店开展明察暗访,重点检查以奢华高价月饼为代表的高档节礼在南京有没有死灰复燃,让群众参与到监督中来,让“四风”违纪现象无处藏身。
  - 2 市纪委官方微博、微信将发起“天价月饼”信息大搜索活动,发动网友晒一晒在生活中、在网络上看到的各种天价月饼、高档两节礼品的信息,让打着节礼旗号行奢华之风、腐败之实的高档节礼见见光,亮相,打一场围剿“天价月饼”、奢华节礼和“四风”的人民战争。
  - 3 将公布“两节”专项检查方案,针对“通过电商、快递等隐蔽方式收送礼品、礼金、礼券”等违纪现象,果断亮出纪律之“剑”。
  - 4 将向社会通报一批近期被查处的“四风”类违纪案件,向广大党员干部喊话:莫心存侥幸,违者必被究!
  - 5 节前两天,市纪委将启动“老石说纪”宣传月活动,在10月份以“每天一篇”的频率向媒体公开20余起违纪违法典型案例,其中就包括一批违反中央“八项规定”精神的案例,释放信号:纪律就是“高压线”,谁碰谁就要触电!

### 廉政提醒短信增加发送频次

“‘两节’前如此密集地动作,这是近年来所没有过的!”市纪委负责人告诉记者,与去年同期相比,今年上半年,市纪委受理的群众举报党员干部违反“八项规定”的信访件减少64.2%,说明南京作风建设的成效是明显的。但必须看到,“四风”问题树倒根在,稍有松懈,就可能死灰复燃、卷土重来。  
 “反‘四风’绝不是一阵风!也充分彰显了市委、市政府对‘四风’现象‘零容忍’的鲜明而坚决的态度!”这位负责人说。

同时,市纪委还将向全市所有市管以上干部普发“两节”专题“廉政提醒短信”,并增加发送频次,在“每周一次”的基础上增加1-2次提醒。

据悉,各区(开发区、功能园区)处以上干部、市机关处以上干部,将分别由各区纪委、市级机关纪工委负责

转发,实现“两节”期间的“廉洁提醒”在全市处以上干部的“全覆盖”。

### 举报主题微信,打造廉政城墙

为适应“微时代”特点,引导群众利用新媒体有序参与监督党员干部在“两节”期间的行为,市纪委还在其主办的“讲述城墙故事,传递责任文化”活动官网上推出信访举报主题微信。市民只须用手机轻轻一扫二维码,即可出现链接,点击网址(<http://zeren.zfancy.net/h5>),就可以进入该主题微信。

市民通过点击阅读该微信,就可以轻松地知道自己在“两节”期间看到或了解到的违纪违法现象,哪些属于“该纪委管的”,怎样向纪委举报,写举报信要注意哪些注意事项。“也欢迎广大市民通过微信朋友圈广泛转发该主题微信,让更多人了解,动员更多人参与到监督中来!”市纪委负责人说。

## 江苏29家省级机关公开遴选131名公务员

快报讯(记者 徐岑)昨天,江苏省委组织部、省人社厅、省公务员局发布公告,正式启动2015年省级机关公开遴选公务员工作。省纪委、省委宣传部、省教育厅、省科技厅等29家省级机关,计划遴选公务员131名。现代快报记者了解到,这将进一步改善省级机关公务员的来源和经历结构,形成来自基层一

线的公务员培养选拔机制。此次遴选对象,为省内市以下机关中已进行公务员登记且在编在岗的公务员;省内市以下参照公务员法管理机关(单位)中已进行参照登记且在编在岗的工作人员;省级机关设在地方的单位(包括垂直管理单位、派出单位等)符合上述条件的也可报名。要求学历为本

科及以上,且有2年以上基层工作经历和2年以上公务员或参照公务员法管理机关(单位)工作人员工作经历。由下级机关转任到本级机关的,须在本级机关工作2年以上。

根据岗位的不同,个性化要求也不同,部分岗位门槛相当高。比如,省商务厅的国际交往事务岗要

招2人,就要求外语能力够硬,要有助翻及以上职称,或通过国家三级及以上翻译资格水平考试。而从基层调到省级,也并不意味着工作轻松了,而是更具挑战性。比如,江苏出入境检验检疫局要招1人做动物检疫监管,要求动物医学、兽医相关专业,而且特别说明需登轮船查验,适宜男性。

**提醒**  
 此次报名,报考人员限报一个职位,报名和资格初审通过江苏省人事考试网进行(<http://rsk.s.jshrss.gov.cn>)  
 报名时间:9月18日9:00到9月22日16:00  
 笔试不指定考试范围  
 笔试时间:10月17日

# RIO鸡尾酒新升级 "RIO在超自在"潮流全线登陆



自8月宣布杨洋、郭采洁成为全新代言人,9月初花式承包"杨洋在超自在"杨洋生日会之后,RIO鸡尾酒将在9月中旬正式发布其全新TVC广告,并正式推出品牌新口号"RIO在超自在",届时将全面覆盖各大电视荧屏和网络媒体,可以预计RIO这种潮流将伴随着这股"自在风"变得更加风靡。

双TOP潮流能量  
 无处不在的轻松自在



此次RIO凝聚了潮流新能量,全面开启高颜值CP代言模式,邀请新生代超人气男神杨洋和宅男女女神郭采洁共同拍摄RIO最新

TVC。伴随着轻快的音乐,杨洋和郭采洁拿着RIO跳着自在舞,并在有趣、轻松的互动中分享着快乐和自在感觉。

其实此TVC的杨洋超自在先导版在早前杨洋生日会上已抢先公布,并在短期内已迅速俘获了一大批粉丝。不管是"自在舞"跟风,还是杨洋超自在先导版的网络自发传播,这句"RIO在超自在"的口号得到了全面的覆盖。翻开微博,有RIO的地方无一不伴随着轻松、自在、快乐的氛围,可见RIO正成为一种轻松自在的生活方式。



无处不在的高效投放  
 RIO效应全面渗透

RIO杨洋超自在先导版的迅速走红,也让很多人对RIO鸡尾酒全新的TVC更加期待。自9月中旬开始,RIO鸡尾酒TVC将正式在各大电视荧屏及全网进行大规模的

投放,不仅首次登陆央视及承包多家优秀卫视及省台,并且联手四大主流视频网站进行战略合作,全面覆盖并渗透全国重要城市。值得一提的是,此RIO鸡尾酒TVC也会

在湖南卫视金牌栏目《快乐大本营》和《天天向上》上进行高效投放,同时闪屏轰炸主流手机APP实现短时间内的强曝光。到时,一定会让所有人都大饱眼福。

对于如此大规模的投放,RIO旨在打深市场,下沉知名度,依靠RIO自身及双代言人的双重影响力,带动更多的时尚、潮流的年轻群体加入RIO阵营。

作为预调鸡尾酒行业的领先品牌,RIO此举毫无疑问又将代表着品类创造新的发展点。在不久的将来,RIO将联合更多潮流能量创造更多惊喜,敬请期待。