

近日,南京溧水警方将一个偷逃高速通行费的团伙一网打尽,抓获20名涉案人员,并查获偷逃通行费货车18辆。经查,短短一年时间内,该团伙偷逃通行费30多万元。

通讯员 汤来仔
现代快报记者 陶维洲

高速收费员当“内鬼” 假通行卡一张卖700元

一年偷逃通行费30多万,高速逃费团伙被警方摧毁

穿越 徐州上高速变成溧水上高速

接连几个月来,江苏宁杭高速公路有限公司发现,徐州苏鲁省界高速入口至溧水白马段通行费收入锐减,主要来自货车通行费。

随着调查的深入,更为离奇的事情发生了。通过查看记录,高速公路发现,部分山东牌号的长途货车都是从溧水境内某收费站上的高速。但视频监控发现,这些货车都曾从徐州苏鲁省界进入江苏高速路网,然后驶入宁杭高速,途中没有下高速的记录。明明在徐州上高速的货车,怎么又会在数百公里外的溧水上高速,难道真的“穿越”了?种种迹象表明,有高速公路内部人员在捣鬼,该公司随即向南京溧水警方报案。

内鬼 收费站收费员浮出水面

南京溧水警方迅速组织白马派出所、刑警大队,会同江苏省公安厅交管局成立专案组展开调查。

经过对高速公路收费员的摸排,已经有8年工作经验的收费员李某进入警方视线。

李某是宁杭高速溧水境内某收费站的收费员,民警侦查发现,涉嫌“穿越”的山东牌号长途车的通行卡,都是从其当班的收费口制作出来的。经过调取监控,民警发现,李某在给进入高速公路的车辆发卡时,经常出现抬杆两次的情况,这就意味着他刷了两次卡。民警判断,应该是李某利用职务之便,偷偷制作了一张从溧水某收费站上高速的通行卡,然后通过某种渠道交给涉案长途货车,这就为长途货车缩短通行里程,少交通行费。

7月16日,专案组发现李某再次制作虚假通行卡,于是决定收网。当晚,专案组守在宜兴市的父子岭苏浙省界收费站。当涉案车辆进入收费通道排队交费时,警方实施抓捕,先后抓获10名货车司机。与此同时,警方在宁杭高速溧水某收费站收费岗亭,将李某控制。此外还将另一名嫌疑人王某抓获。

其实,虚假通行卡并非李某买的,而是自己制作的。要制作虚假通行卡时,李某先跟长途货车司机确认预计到达时间,然后利用自己在收费口的机会,采用“一车刷两卡”的手段,制作出一张和涉案货车号牌匹配的高速公路通行卡。这样一张卡出来,货车上高速的口子就变成了宁杭高速溧水某高速入口。涉案货车用这张卡出高速,就可以逃

逃费 一年少交费30多万元

经过审查,李某等人交代了逃费的全过程。去年6月的一天,一辆山东牌号大货车驶入宁杭高速某收费站,交费显示屏上显示,通行费

1000多元。驾驶员当时大吐苦水,并向当时的收费员李某咨询,能否少交费。李某觉得发财的机会来了,双方互留了电话号码。

过了几天,这位驾驶员致电李某要买通行卡,少交点通行费。李某说一张通行卡700元钱。相对于1000多元的通行费,700元买通行卡能省不少,于是双方当即成交。

掉了苏鲁交界处至溧水该入口的高速通行费用。为了接更多的生意,李某还会在收费口给过往的长途货车递小纸条,给自己的“业务”打广告。随着业务量的扩大,李某也会忙不过来,于是将王某拉来帮自己跑腿,专门给逃费司机送通行卡。

经查,去年6月至今年7月16日期间,李某制作虚假高速入口信息的通行卡250次左右,造成涉案货车偷逃高速通行费总额30余万元。而每做一张卡,李某便净赚700元。目前,李某因涉嫌诈骗罪已被溧水警方执行逮捕,王某等相关嫌疑人则被依法采取刑事强制措施。截至9月9日,溧水警方已追回涉案货车偷逃高速通行费20余万元。

经查,去年6月至今年7月16日期间,李某制作虚假高速入口信息的通行卡250次左右,造成涉案货车偷逃高速通行费总额30余万元。而每做一张卡,李某便净赚700元。目前,李某因涉嫌诈骗罪已被溧水警方执行逮捕,王某等相关嫌疑人则被依法采取刑事强制措施。截至9月9日,溧水警方已追回涉案货车偷逃高速通行费20余万元。

经查,去年6月至今年7月16日期间,李某制作虚假高速入口信息的通行卡250次左右,造成涉案货车偷逃高速通行费总额30余万元。而每做一张卡,李某便净赚700元。目前,李某因涉嫌诈骗罪已被溧水警方执行逮捕,王某等相关嫌疑人则被依法采取刑事强制措施。截至9月9日,溧水警方已追回涉案货车偷逃高速通行费20余万元。

9月9日下午,张家港两名正在读初二的女孩突然离开学校,至今没有音信。通过监控,家长们发现,两个女孩曾出现在南京小红山车站。

现代快报记者 王颖菲 廖健伟

初二女生突然离校出走,和同学到了南京

如果你见过这个女孩 请打现代快报热线96060

家长李先生告诉现代快报记者,女儿燕燕今年14岁,正在读初二。9月9日下午,正在工作的李先生突然接到老师电话,称燕燕和另一名女生颖颖离校了。“平时在班上,女儿和其他同学关系不是很近,颖颖是她关系最好的朋友。”李先生说,当时老师突然给他打电话,说两个孩子趁着课间休息时间,离开了学校,直到下一节课开始,两个孩子都没有再回来,老师问李先生,知不知道是怎么回事。

“我也不清楚孩子去哪儿了。”听到老师的话,李先生瞬间就慌了,他立即赶往学校及周边寻找。而一晚上

过去了,两个孩子却始终没有回家。在四处寻找无果后,家长们立即赶往派出所报了警。他们最终从监控录像中发现,两个女孩大概在当天下午3点50分,坐上了从张家港到南京的车,并在小红山车站下了车。

9月9日晚上7点多,两个女孩住进了小市街上的一家宾馆。据宾馆的工作人员介绍,两人称父母在夫子庙附近打工,由于带着她们不方便,才打发她们自己出来玩,“她们说父母第二天一早就会来接她们。但凌晨两点左右就来退房了。”工作人员说,孩子退房时表示,父母马上就来接她们,随后就悄悄离开了宾馆。

监控显示,孩子出了宾馆后,徒步走到了小市街和和燕路的路口,有人看见她们上了出租车。

“我左思右想,都不知道是什么原因。”李先生表示,这两天孩子在家并没有表现出什么异常,家长也没有打骂过她;李先生又特意问了班上同学,发现孩子似乎没有受老师批评,也没有被同学欺负。昨天,心急如焚的家长已经赶往南京小红山车站,希望通过民警和监控找到她们女儿的下一步去向。

如果您曾见过这两个孩子,可以拨打现代快报热线96060告诉我们。(文中孩子为化名)



和同学一起出走的燕燕 家长供图

女孩出走时的特征:

燕燕: 上身穿黑色大嘴猴T恤,下身穿浅蓝色牛仔褲,戴眼镜,身高1.5米左右,长发,穿黄色运动鞋;

颖颖: 上身穿橘黄色衣服,身高1.45米左右,短发。

浦发银行跨界联手“咕咚”开启众筹公益跑

近日,浦发银行携手线上运动软件“咕咚”共同打造的“为爱开跑,靠浦一生”活动正式启动。

据悉,本次活动以“咕咚”平台该项目参与者的运动数据记录为基础,每达到10000公里,浦发银行即捐助一例斜视儿童公益慈善手术。此次与互联网运动平台的跨界联袂,是浦发银行进一步拥抱互联网,以更开放、普惠、大爱精神,发挥企业公信力和社会责任投身公益事业创新实践,

旨在运用互联网的平台,通过当下热门的“跑步”运动,倡导健康生活方式,传递健康与光明。

浦发银行相关项目负责人透露,此次“为爱开跑”公益活动不设门槛,无论是否为浦发银行客户,用户只需在“咕咚”APP软件的活动项目中寻找“为爱开跑”的项目并参与即可。

资料显示,2012年9月,浦发银行即启动了“放眼世界——儿童斜视公益慈善手术项目”。截至2015年8月31

日,累计为362名儿童(543只眼睛)实施校正手术,手术成功率100%。

与此同时,通过“咕咚”平台的运动数据记录,浦发银行不仅为跑者们见证坚持的力量,并以更高的理财收益及丰富的奖品回报客户的参与。活动里程中设置了若干进阶点,参与者可在达成既定条件的情况下获取如机会卡、理财权益码及抽奖等多种奖励,希望以进一步激发公众的参与热情。

以创新赢未来 国美杜鹃荣膺“亚洲品牌年度人物”大奖

9月9日,被誉为亚洲品牌“奥斯卡”的第10届亚洲品牌盛典在中国澳门举行。凭借互联网+下创新性的全零售战略以及连续十个季度业绩逆势增长的佳绩,国美控股集团CEO杜鹃受到亚洲品牌测评体系专家系统委员会(ABAS)主席团一致肯定,荣膺“亚洲品牌年度人物”大奖。

“亚洲品牌盛典”通过对亚洲区域的品牌发展现状进行综合评估,综合奖项每年发布的“亚洲品牌500强排行榜”,国美自2013年起已连续三年进入该榜单。

大会专家委员会对于杜鹃获此

奖项如此评述:“从容看待互联网转型躁动,沉稳应对行业深度调整,依靠对商业本质的恪守和为用户创造价值的执着,杜鹃和她带领的国美在中国零售领域变革期探索出一条造福行业的可持续转型之路。”

正如大会专家委员会所言,杜鹃带领国美所收获连续十个季度业绩逆势增长、探索出可供行业借鉴的转型之路,以及她在此过程中展现出的对内员工号召力及个人影响力,是其获此殊荣的关键。

对于未来如何进一步深化全零售生态圈战略,杜鹃表示,国美正是通过打响围绕消费者场景需求的供

应链之战,网络和物流统一的服务之战,抢占用户社交红利的移动之战这三大战役,来实现互联网+时代下的国美式诺曼底登陆。

对于获得“亚洲品牌年度人物”大奖,杜鹃则表示,这不仅仅是对她个人的肯定,也是对国美坚守零售本质、坚持为用户创造价值的肯定,更是对国美“全零售生态圈”的认可。未来国美将以“用速度建立竞争壁垒,用思维方式转变实现创新”的思维,以强化家电零售板块专业能力为核心,将国美控股集团旗下各业务板块打通,打造互联网+时代的全零售生态圈。

鼓楼滨江大咖亮相 深业欲造滨江综合体

当众人的目光还聚焦在江北新区的时候,鼓楼滨江商务区却正在异军突起。作为南京近年来重点规划区域,鼓楼滨江商务区的动作不断。伴随着南京楼市的回暖,近期,鼓楼滨江商务区再添一大新盘,深业滨江半岛在9月8日,终于揭开了其神秘的面纱,而这距其接手该项目地块过去了整整一年半的时间。

去年3月份,深业集团从中冶手上拿下1号地块中的05-01地块和05-10地块,根据规划,未来项目将由5栋住宅以及3万方商业、2栋高端商务写字楼组成,分为3期开发。据了解,深业集团在商业打造方面颇有经验,因此其商业综合体未来是一大亮点,而毗邻长江岸线,一线江景的资源,同样让该盘未出世便备受关注。

备受关注的背后,还有整个区域规划利好的支撑。新鼓楼区总体规划出炉后,规划全新轨道交通(地铁5、9号线)、有轨电车、航空交通等,并对教育、文化和配套进行全面升级,制定鼓楼发展新基调,

将滨江作为鼓楼发展重要核心,滨江片区定位为“中心城市复兴范例”。

城市之中,凡临山水的资源型居所都为购房者所追逐,尤其为城市改善群体所喜爱,南京是一座被江水围合的城市,占据着一线经济资源,民国时期,中山码头、港口候船厅、中国银行旧址……这些散落在南京下关地区、独具历史特色的老建筑无一不再现着商埠云集的繁华景象。而深业滨江半岛整体西、北两面临长江,三面傍水环绕,可以说独享着半岛广阔江景。

更值得一提的是,南京政府按照规划打造“一江、两岸、三核、六景”的城市滨江景观,滨江半岛的位置正处于重点区域,未来将与江心洲“生态岛”隔江相望,生态景观与之交相辉映,整个滨江区域充满活力,融合商务、商业、现代产业、居住等,规划面积380万㎡。

(胡海强)

项目销售地址:滨江商务区核心建宁路与边江路交汇处东南方向100米左右