

线上线下载再现合体 “宏乐乐”来了

宏图高科、乐语通讯牵手乐视控股,打造生态型零售终端

从竞争到联姻,线上线下这对欢喜冤家近期频频传出喜讯,继“阿苏”(阿里、苏宁)、“腾百万”(腾讯、百度、万达)等之后,国内又一线上线下合体的消息爆出。昨日,三胞集团旗下的宏图高科和乐语通讯宣布将与乐视控股启动全面战略合作,这一“宏乐乐”组合将在资本和业务层面进行合作。宏图高科总裁辛克侠认为,线上线下的合作并不单单是企业间的业务合作,而是代表了行业的新发展模式 and 趋势,但最终还是为了服务C端的消费者。

现代快报记者 刘元媛

B端强强联合 共同服务C端

“很多用户可能从线上了解乐视的产品和服务,但线上解决不了很多实际性的问题。”昨日,谈到与宏图高科和乐语通讯的合作,乐视控股高级副总裁、乐视移动公司总裁冯幸表示,要体验、要面对面服务,这些时候必须要有线下阵地,与宏图高科的合作正是看中了其多年积累下来的IT和通讯产品的服务基础和经验,这对提升乐视品牌的口碑及用户满意度至关重要。同时,他也坦言,B端(企业)的联合最终是为了服务共同的C端(用户)。

而宏图高科和乐语通讯作为传统零售企业也需要进行互联网转型,进而促成了三者的线上线下载合体。据悉,宏图高科旗下主营业务为宏图三胞,是国内专业的IT零售和服务企业,乐语通讯是国内重要的手机渠道商之一,去年被三胞集团全资收购。

昨日,宏图高科也发布公告称,

将与乐视控股进行全面战略合作。在资本合作层面,公司通过旗下境外子公司对乐风移动有限公司进行战略性投资,后期将根据发展状况展开进一步的资本合作。业务合作层面包括线下实体店合作、线上线下O2O合作、海外业务合作和大数据与生态圈共享等6个方面。

在三方进行线上线下载融合后,将给用户带来什么样的体验呢?记者了解到,未来用户可以到宏图三胞和乐语通讯的实体店去体验包括乐视超级手机、乐视超级电视、蓝牙耳机在内的全生态产品,也可以线下直接购买,也可以到拉手网等平台上进行线上预约、下单,然后门店提货等。还可以利用三胞体系的第三方支付平台万商支付、天付宝等互联网金融资源,享受到分期付款、线上支付、以旧换新等多样化的消费金融服务。



宏图高科总裁辛克侠(左)、乐视控股高级副总裁冯幸(中)、乐语通讯总裁陈刚(右)出席全面战略合作发布会,并共同为“宏乐乐”组合启动合作盛典

大佬联姻是“先谈恋爱才领证”

宏图高科与乐视控股联姻的消息爆出后颇受关注,但辛克侠笑着:“是之前谈过恋爱才领证的。”此前乐视与宏图高科已有多次合作,去年上半年乐视就与宏图三胞进行了乐视超级电视及周边产品的首度O2O合作。目前宏图三胞已成为乐视超级电视在国内终端市场中最重要的实体零售渠道之一。此次,乐视也很看重与

宏图三胞和乐语通讯在线下强大的渠道优势,希望通过其全国线下渠道建立乐视超级手机和其他生态产品体验中心。

乐语通讯总裁陈刚表示,此次携手不是简单的“产品+渠道”的结合,而是一场全方位、全生态、全系统的合作。据了解,签署战略合作协议后,宏图三胞和乐语通讯首先将在其全国门店布

设“乐视智能生态体验中心”,帮助乐视超级手机及乐视生态产品实现有效的客户体验;并配合乐视手机的新品发布,加强终端推广力度;围绕乐视生态产品展开全面的合作与推广,并对乐视产品进行包销定制等。未来,乐视生态服务将全面入驻宏图三胞和乐语通讯全国门店,三方将共同打造生态型零售终端。



栖霞创业大解读：个性化政策指引、专项资金输血、专业平台全方位孵化



个性化创业政策 为区内创业者保驾护航

随着“大众创业万众创新”的提出,南京市出台了众多大学生创业政策促进大学生就业创业,而栖霞区则在南京大学生创业政策的基础上,制定了一系列栖霞区个性化创业政策,更加深入地推进大学生创业服务工作。据栖霞区人力资源与社会保障局副局长姚树昌介绍,栖霞区制定的“大学生创业提升计划配套政策”,将为落户在栖霞区的创业者提供创业综合补贴、创业基地补贴、优秀创业项目补贴、电子商务专项补贴、创业培训补贴、孵化补

贴、创业场地补贴等七项补贴政策,全力为大学生创业保驾护航。为了吸引更多创业项目进驻,栖霞区设置了优秀创业项目补贴,对在栖霞区落户的南京市优秀大学生创业项目,按照市奖励额度的50%给予一次性配套奖励。

除了提供个性化的创业政策,栖霞区还举办了多个不同类型的创业活动,活跃创业气氛,加强创业交流。近期举办的“ATMSHOW·栖霞创业故事分享会”就是在栖霞区人力资源和社会保障局、栖霞区委宣传部等部门的牵头下举办的,川朴文化、橘子星球等栖霞区创业项

目均在活动上进行了精彩演讲。而在众创空间的建设方面,栖霞区也独树一帜,投入了大量强有力的支持。据姚树昌介绍,为了鼓励多种方式建设大学生创业基地,凡被认定为国家、省、市示范创业园(基地)的,栖霞区会分别给予30万元、20万元、10万元的一次性创建奖励。除了鼓励多方建设创业基地,栖霞区自主打造的“仙林人才服务中心”也将在年底之前投入使用,为大学生创业者提供全方位创业服务。

文化产业专项资金扶持中小型企业 文创企业发展

文化产业一直都是栖霞区创业

的重要产业,文化创意也是栖霞区创业服务工作重点扶持的对象。据栖霞区区委宣传部副部长杜巍介绍,为了推动文化产业的发展,吸引优秀文创项目,栖霞区成立了每年1000万元人民币的“栖霞区文化产业发展专项资金”,直接为符合条件的文创项目提供资金支持,金额从几万元的补贴券到上百万元的资金注入,这也为中小微型创业企业增加了竞争砝码。

同时,栖霞区打造了多种类型的创业活动平台,如沙龙、宣讲等活动为主的企业交流平台,传达南京市、栖霞区等政府创业政策的政策传达平台,以及以“码头市集”等活动为代表的展示交易平台等等。

专业创业服务平台 为创业者提供全方位孵化

为了培养和推介文化科技人才,指导和服务文创项目,栖霞区组织筹建了南京栖霞文化创意产业公共服务平台。通过提供创业创意培训、创新沙龙、项目展示与推介、创业指导与项目孵化等专项服务,栖霞文化创意产业公共服务平台为企业复合型创新创意人才、项目展示与推介、行业信息资源对接、创业能力提升服务,同时为辖区文化科技产业政策的落实、入库企业的管理、项目的培育与孵化提供具体的技术服务与动态信息收集,促进栖霞区的文化科技产业的繁荣发展。目前,栖霞文化创意产业公共服务平台上已孵化、对接过多个文创类创业项目,曾荣获德国红点奖的

文化创意项目“川朴文化”就曾通过平台对接资源。

而由现代快报倾力打造的“NYC创客部落”也即将在栖霞区落地,为栖霞区创业项目提供一站式、全方位创业服务解决方案,整合各端口创业资源及社会力量,为创业者打造一个创新开放的创业生态平台系统,敬请广大创业者期待。

正是通过这种个性化政策的指引、专项资金的输血扶持、专业文创平台的孵化对接服务,栖霞区正不断完善创业服务系统。今后,栖霞区也将陆续推出更多创业扶持政策并举办更多不同类型的创业活动,为创业者打造一个完善活泼的创业环境。我们也将继续关注栖霞区接下来的创业动态,敬请广大创业者持续关注。

曹玉红

联系电话:
(025)84783332; 58598170
官方微信二维码:

