



精彩暑期美好的回忆

开学啦 小朋友扎堆晒照片

玩得咋样啊?开学一周多,暑期的精彩仍然让不少小朋友流连忘返!小朋友扎堆晒美照,有的小朋友晒出了跟着潮爸潮妈去海边的合影,还有的小朋友趁着暑期逛了各大博物馆,感受传统文化的熏陶,小朋友都称“这个暑期,过得很充实!”当然,有的小朋友说了,“我的暑期比他们更有趣、更精彩!”好吧,那就来现代快报时尚小人精栏目分享一下你的暑期快乐吧!

现代快报记者 蒋振凤

科技改变生活 人工智能汹涌来袭



智能“度秘”亮相 从呆萌到索引真实世界

如同一个真正的秘书,实体机器人“度秘”能够帮“厂长”李彦宏精准地预定两杯中杯拿铁并在15分钟内送到,同样的,在最新发布的手机百度6.8版本中,“度秘”能够帮助普通用户预定到一间在“北京鼓楼附近”、“环境好,有氛围”、“可以带宠物”、“附近有宠物美容院”的餐厅。此外,预定电影票、团购旅游项目均轻松完成。

不同于玩具型的语音助手,“度秘”已经从单纯的卖萌到实现贴身服务,智能机器人以服务者的角色开始渗透普通用户的生活。李彦宏透露,“三大基石”炼成“度秘”超级秘书——连接3600行实现服务接入、全网数据挖掘支撑服务索引、智能交互完成服务满足。

“未来,每个人都将拥有属于自己的

度秘,搭起真实世界商家与用户间的桥梁。依托于搜索引擎、大数据智能推荐技术,度秘将彻底打通服务供需双方的数据,实现用户需求与商家服务的精准匹配,为商家带来更精准的客流量。”李彦宏说,随着人工智能引领的下一代技术变革的临近,度秘具有巨大的想象空间。

不仅仅是“度秘”,百度还推出了让盲人能够“看得见”的智能技术,语音识别准确率达到95%的技术,让你下载APP后就可以实现川剧变脸的人脸识别技术等多项人工智能产品。有数据显示,百度在人工智能领域已累积近500项核心技术专利,且不断加大对传统产业的渗透。“我对人工智能成为人类合作伙伴的未来充满信心。”百度公司首席科学家吴恩达直言不讳。

展望未来5-10年 人工智能汹涌来袭

曾经在电影上被高度演绎的人工智能如今正悄悄渗透到我们的生活中,其中蕴含的巨大商机毋庸置疑。来自第三方提供的研究数据报告显示,2015年以企业为主的人工智能系统市场价值接近2亿美元,到2020年将可达20亿美元以上,五年之间成长倍数高达10倍。

而IT巨头在人工智能领域正加紧布局。如苹果公司正在招募大量人工智能领域的专家,近期需求人数至少在86名以上。甚至其前员工透露,苹果公司目前机器学习领域的专家在过去几年增加了三至四倍。

显而易见的是,人工智能将成为IT

领域一场重要的技术革命,包括智能硬件、O2O、机器人、无人机、工业4.0等目前备受关注的市场热点,其未来发展突破的关键环节都是人工智能。

值得关注的是,政府也在大力促进国内人工智能产业发展。2015年7月,国务院正式发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,其中“互联网+”人工智能作为单独一项列出。“人工智能是未来IT发展的前瞻方向。未来5-10年,人类将进入智能一切的时代,机器人将像水、食物、互联网一样,成为人类每天生活中的标配,难以脱离。”科大讯飞董事长刘庆峰表示。

A 李小包和潮爸 5岁娃像模像样学钓鱼

在包包爸看来,5岁娃就是调皮捣蛋的年龄段,每次从幼儿园回来,全家人都得围着他转,但是有一点好,“只要带他出去旅游,他就特别有大人范儿,”包包爸说,别看他个子还没有旅行箱高,出行的时候,他总是争着抢着帮你推。暑期带他去西安玩了一周,也许大家只知道被列为世界八大奇迹之一的秦始皇兵马俑以及全世界保存最完整的古城墙,但你是否晓得,在西安周边还有更惬意的地方可以去,黑河森林公园就是其一,还有风景秀丽,气候宜人的王顺山以及垂钓园,如果你在人潮汹涌的出游大军中走累了,那就可以来这里,惬意地钓鱼,最主要的是孩子们喜欢!

特别推荐:西安旅游地多得不胜枚举,但是来一趟西安,不能不给大家介绍这里的美味,西安最出名的美食当属牛羊肉泡



馍,凉皮也是西安的一大特色,不用刻意去找什么馆子,大街小巷遍布凉皮店;另外,吃早餐糊辣汤绝对是首选,肉夹馍可口又实在。

B 6岁李紫妍和潮妈 喜欢海边更喜欢随手拍



这是一家人的默契。”紫妍妈笑着说,旅游就是一种生活体验,一种生活方式,到更多的地方,感受更多的精彩。

特别推荐:曾去过厦门,感觉那里的椰风寨不错,自然风光很美还可以骑自行车,这是不少网友公认的好地方;购物中心就不提了,因为我们每次出游都青睐户外;忠仑公园是很好野餐的地方;这里的植物园也很好玩,自然风光不错。如果喜欢爬山的话可以去仙岳山,或者湖滨北路那里的狐尾山,南普陀也行,值得一提的是海湾公园可以看看海。

俗话说,立秋虽到但夏日未完。四季更迭难挡潮妈潮爸与小人们欢乐出行。在紫妍展现的精彩照片中,海边和绿草青青要比其他景观照多了很多,母女在出游中的喜悦表现得淋漓尽致,“喜欢去海边,



扫二维码 关注“败家娘儿们诊所”晒出你的精彩亲子照

苏果启用生鲜冷链物流平台 日均配送量200多吨

为了推动生鲜从联营向自营的转型,进一步提升生鲜品质。苏果从去年开始加快生鲜冷链物流体系的改造建设,目前7000平米的冷链物流仓已经改造完毕投入使用。每天生鲜配送量达到250吨,可以满足南京周边100公里内大中型门店的生鲜供应。

日前,记者实地探访了这座大型生鲜冷链物流仓。苏果生鲜相关负责人介绍,只有源头采“鲜”,中间保“鲜”,门店才能卖“鲜”。从源头采鲜来说,苏果品控、质管、物流等部门协同加强对上游供应商冷链的管理,严把收货关,对于如叶菜等一些较易腐烂的蔬菜,要求供应商必须使用冷链车,在冷藏条件下运输。验货后,还要经受严格的食品安全抽检。苏果在马群食品安全检测中心的员工在现场对每个批次的产品进行抽样,并拿到检测中心进行检测,主要检测项目为农药残留、瘦肉精、甲醛、二氧化硫、亚硝酸盐以及禽类水分检测、微生物、理化指标检测等。如若检测出不符合标准,则采取现场节流销毁或拒收的等处理措施。

目前,每天的检测样本为200个批次。一般样本20分钟内就可以完成检测,禽肉类检测需要的时间长一些。

为了保证生鲜商品在物流停留的时间最短,苏果力求科学规划仓库布局,合理设计工艺流程,使物流作业环节最简,作业时间最短,然后用冷藏车用最快的速度配送到门店去。生鲜联营为主转为自营为主后,生鲜品质得到了提升,采购成本也相应降低。生鲜自营后,超市采购跳过中间环节直接到商品源头采购,然后发往生鲜仓,再由生鲜仓发至各门店。由于减少了中间环节,在价格上会有15%左右的下降。同时,食品安全的可控性得到提升。

据介绍,今年2月,苏果淮安物流中心正式投入使用后,苏果已经形成了马群物流、淮安物流、麒麟门小业态物流组成的“2+1”物流格局。有力推动了企业物流的现代化、自动化、信息化进程。随着企业变革的不断深化,物流中心在精益管理、组织管理、技术革新方面也持续进行了深度变革。

现代快报记者 闫弋