

一年内各地景区门票不得涨价

国家两部委出新规;江苏省物价局表示,就算调价已满三年,未来一年内也不得再涨

8日,国家发改委、国家旅游局联合发布《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》,相关部委将从今年9月起开展为期一年的门票价格专项整治工作,其间,对实行政府定价、政府指导价的景区,各地原则上不出台新的上调门票价格方案。现代快报记者了解到,江苏要求景区的涨价频率不低于三年,也就是说,在未来的一年内,即便有景区距离上次调价满三年了,根据国家规定也是不得涨价的。

通知强调,在国庆等法定节假日期间,将加大旅游市场巡查力度,对各类价格违法行为快速反应、即时立案、及时处理。现代快报记者 张瑜 综合新华社



CFP供图

景区涨价潮正在路上 违规调价时有发生

新华社记者8日登录湖北、浙江等地相关政府网站发现,一些正在公示的景区调价方案涉嫌违规。比如,绍兴市兰亭景区门票价格将上调为80元,比现价40元上涨了一倍;湖北省钟祥市黄仙洞景区拟将景区门票价格从60元调升至80元,涨幅为33%,也超过了30%的上限。

进入9月,多地价格主管部门还将举行多场关于景区门票价格的听证会。比如,浙江桐乡市物价局将于9月下旬召开调整乌镇景区门票价格听证会,安吉县物价局近日发布公告称,将就“中南百草园”景区门票价格的调整进行听证;河南鹤壁市下辖

的淇县已经着手组织听证会,就云梦山景区门票价格调整事宜进行讨论。

发改委通知强调,自2015年9月至2016年8月专项整治期间,对实行政府定价、政府指导价的景区,各地原则上不出台新的上调门票价格方案。

通知要求,未严格执行国家有关景区门票价格调整间隔期、幅度规定的,应恢复至上调前的价格水平,或按规定重新核定、相应降低价格水平;除法律、法规明确规定外,将门票收入用于景区正常运营以外其他开支以及门票收入超出景区正常运营需要的,应相应下调门票价格水平。

发改委将对景区门票实行成本监审

大多数景区调价都以“成本压力”为由。发改委表示,对实行政府定价、政府指导价管理的景区,将开展定价成本监审,监审时,应扣除维持景区正常运营以外的其他开支,并主动公开成本监审结果。对实行市场调节价的景区,门票价格明显偏高,社会反映强烈的,由价格主管部门开展成本调查,引导其适当降价。

对于社会广泛质疑的听证会“逢听必涨”,北京旅游学会副秘书长刘思敏认为,听证会只是目前价格调整的一个法定程

序,但只有建议权,没有决策权,很多信息也不够透明。对此,发改委表示,对实行政府定价、政府指导价管理的景区,各地价格主管部门要按照价格法、旅游法以及国家有关政策要求,依法履行价格成本监审、听证、信息公开等程序,充分考虑群众承受能力,听取社会各方面意见。各地价格主管部门在定调价过程中,未依法履行门票价格成本监审、信息公开等程序的,应在依法履行各项规定程序基础上,审核现行价格水平的合理性,并做出相应调整。

马上就访

江苏省物价局:就算景区调价满三年 未来一年内也不得再涨

针对景区门票逢节假日必涨的现象,国家提出景区调价周期不得低于三年的要求,可是结果就是不少景区从“三年不涨”变成“满三年就涨”。现代快报记者了解到,根据今年2月《江苏省景区门票及相关服务价格管理办法》规定,对实行政府定价、政府指导价管理的门票价格,应在调价前6个月向社会公布,同时也重申了满三年的硬性要求,即同一景区门票价格上调频率不得低于三年。此外,实行政府定价、政府指导价的景区不得在法定节假日期间及之前一个月内提高门票价格和景区内交通工具等重要服务价格。

据悉,前不久中国旅游景区协会提倡景区不涨价时,江苏就有169家4A级以上景区做出不涨价的承诺。江苏省物价局相关人士告诉现代快报记者,江苏严格控制门票价格上涨幅度与频率,同一景区门票价格上涨频率不得低于三年,调整的幅度严格控制在15%-35%之间。谈及国家发改委、国家旅游局的最新要求,对方表示江苏省也将会严格落实。这也就意味着,比如在2012年、2013年上调过门票价格的景区,现在以及未来一年内就期满三年,但根据最新规定,这些实行政府定价、政府指导价的景区,在未来一年内都不得涨价。

友邦保险2015年北亚区中产阶级愿望与梦想调查报告:

中国内地中产面对未来较乐观,风险意识较薄弱

近日,友邦保险发布《友邦保险2015年中产阶级愿望与梦想调查报告》。

调查显示:大多数(85%)中国内地中产阶级受访者对生活感到满意,超过一半(51%)受访者具成就感;大部分(69%)中国内地的中产阶级把健康列作首要人生目标。然而,大多数(76%)中国内地中产阶

级对自己的财务状况高度自信,而风险意识普遍较为薄弱,他们在为“舒适的退休生活储蓄”、“紧急事件备用金”、“拥有金融安全网”等三个方面相比北亚调查市场平均均值均有高达9个百分点的差距。

友邦中国首席市场官叶志佳先生表示:“中国内地市场的友邦保险中产指数(MCI)——一项反映受

访者对未来一年生活上如可供使用的资金、储蓄的价值、家庭生活状况、住房与住处的质量与环境等十个方面看法的综合评分——为69,在四个受访北亚地区市场中最高。但与期望和担忧相比,内地中产阶级也缺乏明确的财务储备计划和行动,对理财工具合理配置概念较弱。友邦中国在今年提出立志“成为首选保险公司”的愿望,我们希望通过持续的市场调研,了解消费者对

于未来生活规划的期望,并通过保障及长期财富管理方案,为消费者纠正误区,弥补差距,实现期望。”

友邦保险观点:

中国内地地区中产阶级对于未来的乐观程度较高,且大多受访者已经开始承担赡养父母,抚养子女的双重责任,并对退休生活和子女教育都有较高的期望,同时对健康和医疗表示担忧。

他们对财务发展的风险意识较为薄弱,理财规划程度偏低。但仅靠积极投资,或运气来进行财务规划,将使内地中产阶级在遭遇经济震荡,或下行周期时面临巨大潜在风险。保险作为重要的风险管理工具,将能有效地帮助中产阶级实现生活目标,规避财务风险。友邦中国将持续关注这一市场,并积极通过市场教育和产品革新,助力我们所有的客户无忧实现人生目标。

传世之品 金生所托——《友邦传世金生保险计划》隆重上市

保障专家友邦中国强力推出《友邦传世金生保险计划》。该产品立足高端客户的需求,旨在帮助富裕人群对家庭财富进行稳健筹划,通过稳定的两段式年金给付和保单红利、万能险账户双重增值功能,既可以为被保险人及其家庭提供周全的人身保障,又能实现生前传承的功能。

《友邦传世金生保险计划》包括主合同《友邦传世金生年金保险(分红型)》和三个附加合同《友邦附加智尊账户年金保险(万能型)》、《友邦附加加倍无忧定期寿险》及《友邦

附加加倍无忧豁免保险费定期寿险》,旨在为高净值客户解决以上诸多难题,助力实现家业长青、福泽后代的美好愿景。

财富保障,掌控传承

针对高净值人群的传承需求,《友邦传世金生保险计划》自首个保单周年日起即可给付12%主合同基本保额的年金直至被保险人年满64岁后的首个保单周年日;自被保险人65岁后的首个保单周年日起,更可获得每年24%主合同基本保额的年金直到合同满期。不仅如此,被保险人还能够分享公司专业经营成

果,获得现金红利收益。由此,将投保人的现金类资产,逐步传承给被保险人,避免通胀压力或提前挥霍,助您如愿完成生前传承。如果投保人希望保留财富主权,则可选择将红利和年金转入附加万能账户,享受双重增值收益,轻松拥有资金支配权,保障晚年生活乐无忧。

挚情关爱,周全守护

《友邦传世金生保险计划》为被保险人及其家庭提供了周全保障。当被保险人身故或合同至被保险人年满105岁满期时,将获得身故保险金或满期金,金额相当于100%所

交全额主合同年化保费;该计划主合同除外责任仅设三项(两年内自杀、被保险人故意杀害、犯罪或拒捕行为),切实保障客户利益。《友邦传世金生保险计划》还推出了父母连保,保障子女生活无忧。若父母双方中任何一方65岁前发生身故或全残,不仅可以豁免主合同剩余保费,而且每年多给付12%主合同基本保额的年金,保证给付30年。

尊享服务,贴心便捷

友邦中国还特别为《友邦传世金生保险计划》简化了高额投保流程,主险保证承保,无需提供健康资

料;投保条件也更宽泛;主合同被保险人从出生满7天至50岁均可投保,部分交费期可高达65岁。此外,如需临时周转资金,也可申请保单贷款以解燃眉之急,累计贷款总金额最高可达成主合同现金价值的90%。

通过《友邦传世金生保险计划》,友邦中国不仅保障高净值客户的身前传承,切实保障他们对财产的控制权、持续性和收益性;另一方面,也会帮助高净值客户的实现身后传承,满足他们对于指定分配、高额保障和分期给付的需求。

意外无情 保险有情

——友邦保险贰百四十万理赔 为客户点亮一盏希望明灯

近日,友邦保险镇江中心支公司(以下简称“友邦镇江”)将一笔高达240万人民币的身故理赔款,交给镇江客户王生(化名)的家人。友邦保险对于大额保单的快速理赔,让沉浸在失去至亲悲伤中的客户家人,多少得到一些慰藉。也可以让逝者实现生前心愿,让一份保单继续承载他对家人的关爱和嘱托。

2014年11月王生为自己投保了

友邦安益意外伤害保险并同时附加意外医疗保障。这款产品包含意外身故、意外伤残、意外门诊费用补偿、住院津贴、意外/疾病的住院及手术费用补偿等各项保障,并可按客户意愿自由组合投保。2015年6月中旬,王生发生车祸经抢救无效死亡。面对这突如其来的噩耗,客户一家人悲痛欲绝,友邦保险营销员获悉后,第一时间前往客户家中慰问,

并立即向公司报案,同时协同保单受益人于2015年7月24日向公司提交理赔申请。公司在接到报案后立即启动理赔程序,帮助客户准备理赔申请资料,迅速与交警部门、医院核实案情。2015年8月11日,友邦保险江苏分公司向客户家人全额赔付240万身故保险金。同时后续还有近15000元的医疗费用等客户家人事故处理完全结束后再予以报销。

随着现代社会生存环境恶化、工作压力剧增以及意外事故高发的现状,人们越来越认识到保险对家

庭的重要性。风险无处不在,为家庭构筑足额保障尤为重要,这也是对自己、对家人负责的表现。友邦保险起源自百年前的中国上海,目前是泛亚地区独立上市人壽保險集團,在亚太地区18个地区市场营运。友邦保险在中国大陆的发展始于1992年,是率先获得独资运营牌照的非内地人壽保險公司。友邦保險希望,用专业诚信与爱,帮助企业和家庭抵御风险,积累财富,实现梦想。友邦保險將秉承“真生活、真伙伴”品牌定位,用专业、细致的服务为客户点亮一盏希望的明灯!



位于上海外滩的友邦保险中国总部