



新华通讯社重点报刊 统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台 现代快报网/www.xdkb.net



地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

本报法律顾问 北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊 头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

宝马车肇事案通报岂能挤牙膏

“急性短暂性精神障碍”毕竟是一个含义理解上本就存在“障碍”的词汇。对网民来说,他们不仅想搞清楚“急性短暂性精神障碍”到底是什么东西,还想多问几个为什么,并且得到官方回应。

现代快报首席评论员 伍里川



漫画 俞晓翔

“6·20”宝马车肇事案肇事司机王季进“作案时患急性短暂性精神障碍”,这一鉴定结果引起强烈关注。昨天,现代快报记者向南京市公安局交通管理局详细了解了整个鉴定的过程(详见今日快报封4、5版)。

针对网友集中吐槽的“急性短暂性精神障碍”及鉴定结果何以迟迟出来等问题,有关方面进行了细致解释,特别是描述了王季进事故前后的异常表现。相信这些解释可以在一定程度上起到平息谣言或误解的作用。

尽管如此,遗憾仍很明显。有关方面最早是在6日晚9时24分通报相关鉴定情况的。由于发布

时间较晚,第一时间没有激起特别大的浪花,但很快就开始发酵,到了昨天早上,网络舆情已是“洪水滔天”,“别惹我,我有急性短暂性精神障碍”,“急性短暂性精神病,专治各种不服”……昨天,网友的各种戏谑火透了网络。

正是没有第一时间详解急性短暂性精神障碍的含义,或如“三大临床特征”等常识,才招来各种“再创作”。

“急性短暂性精神障碍”毕竟是一个含义理解上本就存在“障碍”的词汇。对网民来说,他们不仅想搞清楚“急性短暂性精神障碍”到底是什么东西,还想多问几个为什么,并且得到官方回应。

人民日报官方微博“五问南京宝马车祸案鉴定”,问出了多数网民的心中疑惑——1.做出鉴定的详细依据是什么?2.案发于6月20日,时隔多日,能否准确鉴定出当时情况?3.如何证明作案时正好处于发病状态?4.如果之前有精神病史,是如何拿到驾照的?如果拿驾照后患病,为何还能上路?5.鉴定结果对量刑有何影响?

可惜的是,在最佳时间内,这些问题都落空了。

疑问得不到耐心的权威解释,只能引发造谣、想象和质疑,有人愈加追问王季进的“背景”。网友越是“欢乐”参与,这起公关事件越是有太多空白需要填补。

毕竟,既然鉴定结论称王季进有限制刑事责任能力,那么今后量刑时,很有可能对其从轻或减轻处罚。而要让公众相信,这一切是出于公平公正公开,而不是袒护,需要一点“苦口婆心”的精神。

然而,不仅6日晚的通报没有“配备”任何解释和说明,而且在第二天舆论漩涡高速运转、形成舆论二次发酵的情况下,官方的危机公关体系,仍迟迟没有动态应对的迹象。这样一来,黄金回应期被浪费了不说,政府部门的公信力也遭受损失。

整起事件的处置延宕至今,已经形成巨大的信息真空区域,最终结论的公布,必然会激起更强烈的反应。

“急性短暂性精神障碍”作为一个被业界认为存在于教科书中的专有名词,若是放在平常的场合,恐怕谁也不会注意到,但放在“6·20”事件中,本身非常敏感。

2012年,山东临沂“女司机撞死撞伤一对母女,裸体阻止救人”事件中,女司机张彦就被鉴定为急性短暂性精神病,“无刑事责任能力”。张彦被称为“女版药家鑫”,舆论指向非常明确。

“6·20”事件的处置,要想不陷入被动,赢得社会信任,本该如专家所言,第一时间发布鉴定依据,第一时间、多渠道主动跟踪发布消息,既满足公众知情权、又尊重民众的监督权。

读报有感

“最牛炒饭”入室经营是个好例子

现代快报前几天曾报道,夫子庙一家名叫“金口福炒饭”的人气炒饭摊,竟引来数百吃货聚集,造成了道路拥堵,摊主被城管和特巡警劝收摊。经城管多次劝导和协调,主动为其寻找门面入室经营,如今这家“金口福炒饭”已在夫子庙大西坝街临时租用一个门面经营了。

这家“最牛路边炒饭”摊点,“牛”在炒饭的口味有特色,吃货都觉得味道特别鲜美。

我觉得,对于那些人气旺的个体摊点,不要一味地堵,而应该加强疏导。管理部门能不能对有特色的个体摊点加强疏导,让经营者独创一个品牌,入室经营?个体经营摊点如果特色明显,也可以成为景区的一大特色。这次“最牛路边炒饭”入室经营,就是一个良好的开端,值得倡导。 南京读者 鲁永松

新华时评

对失职“一把手”就是要从严问责

近日,中央纪委转发《中共河南省委关于新乡市委原书记李庆贵落实党风廉政建设主体责任和新乡市纪委落实监督责任不到位问题的通报》并指出,要强化责任追究,层层传导压力,使问责成为常态,推动全面从严治党落到实处。

责任追究是全面从严治党的重要利器。没有问责,压力就传导不下去。从目前查处的情况看,一些地方之所以出现严重腐败和“四风”等问题,关键是因为党风廉政建设出了问题,一些地方党委(党组)“一把手”没有履行好党风廉政建设的第一责任,有的“一把手”热衷当老好人,对腐败行为不及时制止,甚至装作看不见。这都直接导致党不管党、党纪松弛,不少干部理想信念缺失,有的省市甚至滋生“系统性、塌方式腐败”。

各级党委(党组)书记是班子“一把手”,能否履行好党风廉政建设的第一责任,不仅关系着部门、地方的运转和发展,也直接关系到“两个主体责任”、全面从严治党能否得到有效落实。

今年6月份实施的《关于推进领导干部能上能下的若干规定(试行)》指出,对政治上不守规矩、廉洁上不干净、工作上不担当或不作为、能力不够、作风上不实在的领导干部要坚决调整,重点解决“能下”的问题。各级党委(党组)书记不履行好党风廉政建设第一责任,就是不作为、不担当。领导干部千万不要因为自己是“一把手”,就自认为上级的处理会有所放宽和顾虑。恰恰相反,对“一把手”更要从严问责。只有这样,全面从严治党的决心和压力才能一级一级传导到最基层。

权力就是责任,责任就要担当。“一把手”如果不敢担当,当老好人或者甩手掌柜,下面的人就容易胡作非为,“一把手”的存在就没有意义。因此,党委(党组)书记要始终把履好职、带好队伍作为首要任务,层层传导压力,切实让党纪严起来,作风实起来。

新华社记者 吕梦琦 张京品

来函照登

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

说好的“长鼻子”校车呢?

现代快报报道:9月2日上午8点左右,苏州一辆黄牌小面包车闯单行道,被民警拦下,民警发现这辆面包车里面竟密密麻麻挤满背书包的小学生。经核实,这辆核载6人的小面包车,连司机在内共塞进16人。

在庆幸之余,有一个问题必须追问,就是在2012年4月5日《校车安全管理条例》正式实施后,各地都明确用3年时间作为启用专用校车的过渡期,现在3年时间已经届满,说好的专用校车也就是俗称的“长鼻子”校车怎么还不见上路?

实际上,在这3年的过渡期中,校车安全隐患时刻都在威胁着学生的安全,为了保障学生的安全,各地政府、交警部门做了大量的工作,有关校车安全的专项整治工作也不曾中断过,可花了那么大力气和精力,校车安全事故却仍然在不断地发生。

一些问题在《校车安全管理

条例》实施之前就已经普遍存在,可如今我们为何还是被这些问题所困扰呢?

如果各地都使用专用校车,并纳入相关部门的统一管理的话,所谓的黑校车、校车超载现象等安全隐患就不复存在。

更让人担忧的是,由于专用校车迟迟没有上路,《校车安全管理条例》赋予校车的“校车运载学生时,交通警察应当指挥疏导校车优先通行;校车可以在公交专用车道以及其他禁止社会车辆通行但允许公交车通行的路段行驶;校车需在道路上停车上下学生时,后方车辆应当停车等待、禁止超越”这三项优先权始终无法落地。

而这也恰恰是现在校车安全难以保障的一个重要因素。

使用专用校车应该立即提到议事日程上来,尽快让专用校车上路。

南京读者 孟木二梓

苏宁联合五大品牌打造秋季家装盛宴

每年9、10月都被销售行业称为“金九银十”,是各行业一年中至为关键的营销节点,也是家电销售的黄金季节。新居家装,焕新购置家电的需求呈爆发式增长。近日,有消息透露,互联网零售企业苏宁与五大传统家电一线品牌强强联手,在9月11日至13日期间在苏宁全国门店及苏宁易购同步推出“家装盛宴省到没话说”的品牌联合活动,提前布局秋季家装市场。

品牌特惠 5大品牌产品7折起

9月7日,苏宁携手夏普、西门子、三菱重工、老板、A.O.史密斯五大一线主流品牌,在苏宁总部召开“家装盛宴 省到没话说”联合启动会,南京大区总经理徐耀华主持。发布会上,五大品牌工厂高层均表示,本次活动将在货源及资源方面给予极大支持,并且将为国庆活动做好充分准备。产品方面,五大品牌准备了现阶段受消费者欢迎的主流产品

放量销售,包括夏普4K超高清彩电、西门子智能冰箱、洗衣机、三菱重工变频节能空调、AO史密斯电热水器以及老板厨电套餐等高端家电,数百款产品给出大幅价格让利,特价产品平均优惠在7-8折供消费者抢购。

省钱省心 大家电套购可省上千元

苏宁市场负责人介绍,此次活动将在线上苏宁易购页面发900元

套券,除A.O.史密斯电热水器使用100元券外,其他四大品牌均可使用200元券,活动前在线下苏宁门店可参加预存10元抵100元活动。针对不同家装需求的消费者,苏宁还联合五大品牌量身打造了舒适型、时尚型和豪华尊享型三种大家电套购方案。在苏宁门店,消费者不仅可以根据自身需求,一站式购齐所需家电,还可以在单品让利基础上,再享受苏宁提供的套购让利。其中舒适型、时尚型套餐可省上千元,豪华尊享型套餐更是达到万元让

利。随着互联网技术的发展,智能化、一体化的家庭整体解决方案已成为家装首选。

除此之外,9月11日至13日期间在苏宁易购购买五大品牌指定产品的消费者,将获得苏宁提供的小米移动电源,活动期间10点、15点、20点整点在苏宁易购抢购以上品牌的产品还将有机会获得三星手机Galaxy S6 edge+。本次活动还将为消费者提供免费清洗、免费保养、送装一体服务,为消费者带来真正的家装盛宴,同时发起国庆节家装攻势。