

# 线下20天3000万任务,线上“力度直逼双十一” 金九银十促销从小长假开始

刚进入“金九”，就迎来了9月3日至5日的3天调休假期。记者发现，不少家居卖场、家装公司、家具品牌等都利用这个小长假做起了“促销”，而金九银十的促销大战，也将由此拉开。  
现代快报记者 童婷婷



CFP供图

## 市场动态

### 小长假成促销重要节点

“陈先生，我们公司9月3号到5号将有一场大型促销活动，之前跟你谈的方案，如果能在活动期间签单，优惠力度会很大。”9月2日，市民陈先生接到来自新爱华装饰的一位设计师的电话。陈先生之前找该设计师量过房，出了简单的平面设计图和报价单，算是一位“意向客户”。9月3日下午，见陈先生当天没有去活动现场，该设计师又打来电话，再次邀请他参加活动。

记者从新爱华装饰获悉，本次活动的力度的确不小，为签单客户准备了“二大特权+九重优惠”。新爱华装饰总经理顾爱华说：“9月是家装市场传统的旺季，家装市场的竞争会更加激烈，所以我们想先发制人，第一个小长假就推出大活动。”

9月2日，记者在万达金街红鼎红红木家具看见，已有多组客户前来了解小长假的促销详情，其负责人黄总介绍，他们的优惠从9月1日就提前启动了，满一万元送4000，促销对消费热情的拉动还是挺明显的。

### 9月促销战已全面打响

红星美凯龙、月星家居等大型卖场更是促销炮火集中的地方。红星美凯龙卡子门商场推出“72小时家装省钱攻略”，成交价基础上直降5%，还有多项额外优惠活动。月星家居则推出了“购物抽现金”等活动。除了卖场主打的促销，鑫屋地板、安信地板等品牌也有自己的促销活动落地在家居卖场。

9月4日，记者来到红星美凯龙卡子门商场，发现不少品牌都有一些客户正在咨询或下单。汉斯格雅卫浴的导购员向记者介绍，店里一款花洒正在做促销，价格比天猫同款报价还要再便宜两三百元。某进口瓷砖品牌的导购员则表示，其产品满30000元后可享95折。科勒卫浴的一位促销员见记者似乎对当天的优惠兴趣不大，还介绍起了即将举办的“20强+1”活动。据悉，“20强+1”是由锦华装饰牵头，与苏宁易购、科勒卫浴、东方邦太橱柜等20家设计、电器、主材品牌联合举办的家装节，9月19日至21日将在河西奥体南京国际博览中心举办。

### 企业对本月寄予厚望

对于家装企业而言，刚刚过去的小长假只是“金九银十”的开端而已，接下来促销活动将会更热闹。某知名家装公司相关负责人告诉记者，公司制定的促销周期一般为20天，下的任务是业绩3000万元，以平均单值10万计算，要成交300单才能完成任务，“肯定要做活动才能把业上召集过来。”

红星美凯龙卡子门商场相关负责人也告诉记者，该商场每周都有活动，第四季度的活动集团已经在布置了，而各个品牌也会根据自身情况制订他们的促销计划。

生活家装饰陈总介绍，生活家最新升级的“拎包入住”产品将于9月上线，南京前40户预订的客户可享受近10%的优惠，“今年后4个月我们计划完成8000万到1亿的销售目标，9月将结合‘拎包入住’进行线上线下的推广。”据陈总介绍，“拎包入住”在辅材、主材方面较以往均有较大品质提升，而之前承诺的整装“0增项”也改成了“有任何增项由生活家承担”，此外还有延期一天赔偿1000，软装搭配等新鲜内容，对于南京市场还是较有冲击力的。

## 消费观察

### 电商平台促销不停歇

家居市场线下促销忙得热火朝天，线上电商平台也来势汹汹。记者在天猫家装看见，9月9日，聚划算频道将有顾家家居、雅兰床垫、林氏木业、喜临门床垫、全友家居、摩恩卫浴、索菲亚衣柜等多个品牌同天登陆，更有品牌在其页面上称“力度直逼双十一”。

除了“99大聚惠”，大自然家居的天猫主页也换成了“大自然20周年感恩大促”的画面，定档9月19日。亚马逊家装频道的净水设备、国际卫浴、灯具等也有不同促销活动正在进行。

促销大战一触即发，家装业主，你们准备好了吗？

### 本刊互动方式

电话: 84783564、84783682

官方微信: 扫描二维码, 添加“第一家装”公众号, 实时把握家装热点。



重要的事情说三遍

**装修要防火  
要防火  
要防火**

每个季节的装修都有它的优缺点，由于气候干燥，秋冬季节极易发生火灾事故。因此，秋冬季节装修防火很重要。那么在秋冬季节装修，要注意哪些问题才能真正防火于未“燃”呢？  
现代快报记者 徐赞睿

### 装修材料要防火

家庭装修中，很多建材产品的防火性相对较低，如木地板、油漆涂料、软包等，都极易成为火灾的源头。所以，防火工作要从材料的选择开始。

江苏省材料协会投诉站站长告诉记者，消费者选择防火材料一定要符合国家安全标准。“编号为GB50222-95的《建筑内部装修设计防火规范》中规定，装修材料按燃烧性能分为A级不燃性材料、B1级难燃性材料、B2级可燃性材料和B3级易燃性材料四类。在不同的空间和部位，对装饰材料的燃烧性能也提出了不同的要求，例如书房、卧室、厨房橱柜等，要求材料应达到难燃性甚至不燃性；用于墙面等处装修的石膏板、水泥压力板、玻镁板等，则应达到难燃性；另外，某些可燃性材料，如地板、木门、窗帘、布艺沙发等，在经过特殊的阻燃处理后，燃烧性能应该上升至难燃性。”

需要注意的是，各种烯料如挥发性酒精等，属于易燃性材料。而在装修过程中，大量使用油漆、涂料等易挥发易燃易爆气体材料的时候，一定要保持室内空气的流畅。因为这些物质遇到明火后易出现爆炸，引发火灾。

### 装修过程要防火

业内人士提醒，除了材料要防火外，工艺流程的正确操作也是防火的关键。实创装饰的孟经理告诉记者：“装修时房屋内不要随便乱接电线，工人施工用电要规范。油漆、木地板等易燃物的存储应远离火源，同时要保持室内的清洁与通风；施工现场要有规范的防火措施，例如配备灭火器；施工人员要掌握一定的消防知识，尤其是不能抽烟、扔烟头、点燃火源。”

值得注意的是，现如今，越来越多的人在装修时选择把电线埋在墙内。然而，这种做法却是错误的。省消防协会消防站站长龚喜介绍，塑料绝缘导线长时间使用后，塑料会老化龟裂，绝缘水平大大降低，当线路短路过载或短路时，更易加速绝缘的损坏。此外，一旦墙体受潮，就会引起大面积漏电，危及人身安全。

### 装修完后要防火

当然，不要以为装修前选择科学的防火材料以及装修中规范施工，就可以在装修完后一劳永逸了。业内人士提醒业主，装修完后，所使用的装修材料会挥发出一些易燃气体，因此要保证室内通风流畅，让易燃气体随着空气的流动排放到室外，经过一段时间的空置后再搬进新家居住。

另外，入住新家后，日常的生活也要注意防火，需正确使用家中电器。比如发热电器周围必须远离易燃物。电炉子、取暖炉、电熨斗等发热电器不得直接搁在木板上，以免引起火灾。

# 当心“毒床垫”，别让睡觉变成慢性自杀

床垫是离人们呼吸道和皮肤最近的家具，如果购买了甲醛超标的床垫，就会长时间与有害物质接触。此外，卧室环境通常比较封闭，这样的睡眠就相当于慢性自杀。最近，市民张先生(化名)就因为“毒床垫”中招了……  
现代快报记者 徐赞睿

### 消费者 睡了半年时常头痛

进入夏天后，张先生每天醒来都会觉得头疼，一日胜过一日。

因为自己的卧室里，只有床垫是半年前花了200元新购买的，所以张先生怀疑是床垫有问题。张先生做了一个实验，“有一段时间我睡在了其他房间，发现完全不会有头疼现象出现，所以当时断定是新床垫有问题。”随后，张先生请来了恒泰甲醛检测机构，结果一纸检测报告下来，把张先生惊出一身冷汗。

### 检测机构 “毒床垫”甲醛超标5倍

恒泰甲醛检测机构的顾经理表示，经过仪器检测分析，张先生购买的床垫甲醛含量已经超过国家标准5倍多。顾经理告诉记者，“近几年，床垫甲醛超标的案例他经历过很多，前一段时间就有一个孩子，因为放在家里4年多的‘毒床垫’而得了

白血病。”有报道显示，几乎90%的儿童白血病患者都是因为装修甲醛超标引起的，床垫和我们的生活息息相关，广大消费者应该提高警惕。

### 业内人士 甲醛来源于床垫原辅材料

“床垫中的甲醛，主要来源于床垫原辅材料。”慕思床垫销售告诉记者，一些厂家为了节约制造成本，使用甲醛超标的劣质布料、海绵。

此外，椰棕、山棕床垫在制作过程中要用到大量含有甲醛的胶黏剂，也极易导致床垫成品甲醛超标。床垫与人体长时间“亲密接触”，且卧室空间相对封闭，甲醛超标的床垫无异于一个“毒气包”，对人身健康的威胁更甚于其他家具。

### 专家揭秘 床垫成本至少要650元

“以一张1.8×2.0的床垫成本为例，其中床网价格150-300元；一张5公分的高密海绵，价格在200元上

下；一张床垫面料，价格在300-800元。就算最便宜的床垫，成本也需要650元左右。张先生这两款两百元的床垫很显然是难以达标。”一位不愿意透露姓名的业内人士告诉记者。

“至于选购床垫，首先要看床垫的标志。”市质监局工作人员表示，正品床垫不论是棕垫、弹簧软垫，还是棉垫，产品标志上都有产品名称、注册商标、制造公司名称、厂址、联系电话，有的还备有合格证明和信誉卡。此外，消费者还可以打开床垫的包装物，用鼻子闻一闻。劣质床垫会有甲醛污染的刺激气味，而床垫中如果填充了一些不合格的软质材料，会发生霉变或者腐烂，造成微生物超标，同样会发出难闻的气味。

该工作人员还提醒，消费者最好购买进驻大型卖场、有售后服务的大品牌。购买前，应当查阅其检测报告和说明书，了解品牌产地、国家认证资质等，熟悉产品特性才能更好地了解床垫质量。如果检测报告没有相应的甲醛污染和填充材料的检测数据，或者说明书都说不清楚这些问题，肯定是有问题的床垫。



床垫的甲醛污染问题不容忽视  
资料图片