

明天白露,开启夏秋转换模式

本周江苏大部分地区天气晴好,不过早晚温差大,出门记得带件外套



距离常年入秋时间只剩10多天了,明天到来的“白露”节气,意味着南京将开启夏秋两季的转换。本周内,天气晴好,气温也基本维持在2字头,舒服极了。

现代快报记者 刘伟伟

本周天气晴好,但早晚温差大

眼下,虽然还处于夏天,但秋的气息越来越浓。小伙伴们如果留意一下,身边的气候、风景已经悄悄转变。比如,树叶开始变黄;早晚气温已经降到了20℃左右,有时还有些凉;午后的暑气也不是那么重了。

酷暑已去,天气渐凉,再配上晴好的天气,真是搭配出来一道可口的天气“大餐”。最近这段时间,南京将会连续播放“早晚凉爽,中午微热”的单曲循环模式。

从预报看,本周内,江苏大部分地区都是以晴好的天气为主,

气温走的也是稳定路线,早晚维持在20℃左右,白天徘徊在27~29℃。

这段时间,大家早出晚归也要多备件外套了,冷的时候可以披一下,以免被感冒钻了空子。

明天迎白露,天气越来越凉

明天,我们将迎来9月的第一个节气——白露。如果说现在的话,那么到了“白露”,秋天似乎已经呼之欲出。

白露后,人们会明显地感觉到炎夏已过,秋天快要来了。

总的来说,今年夏天并不难熬。“三伏天”是超长版的,但其中

的高温日仅有10天,高温仅仅在7月中下旬和8月初逗留了一阵子,此后随着副高节节败退和降水的逐渐增多,目前已基本难觅高温踪影。

不过,这个阶段的天气还不会一下子完全转凉,而是冷暖气流敌进我退,天气多变,时晴时雨。但夏季的热雷雨和强对流天气会越来越,一直到9月下旬后,南京才算正式进入秋天。

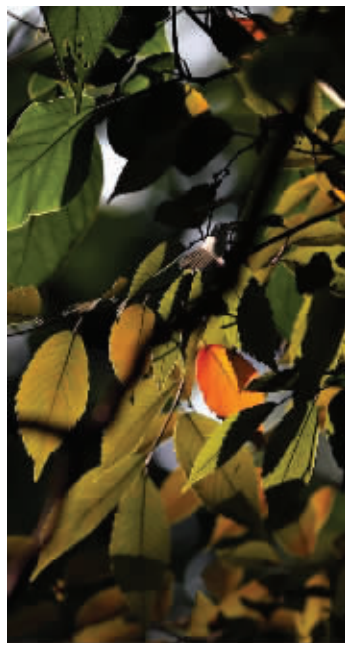
南京三日天气

今天 晴到多云,东北风3级

20~28℃

明天 多云到晴,21~29℃

后天 晴到多云,20~28℃



秋天的脚步近了,树叶已悄悄变黄 现代快报记者 马晶晶 摄

苏宁牵手南京邮政 共造互联网+电商·物流

9月6日,苏宁易购与中国邮政就南京地区的战略合作签署协议,双方将在邮政综合服务平台建设、物流寄递资源整合、农村电商发展、O2O社区服务、主题邮局、消费行为大数据挖掘等方面展开全方位深层次的合作,实现电子商务零售与邮政产业的跨界融合,为行业和消费者带来更为个性化、更便捷的体验和服务。

2014年开始,苏宁易购不断将渠道进行下沉,在三四线城市开设苏宁易购直营店/授权店/代理点。目前,中国邮政在南京地区拥有184个物理网点、261个村邮站、400个“苏邮惠民”加盟店和1200个投递段道,拥有极强的社区及乡村覆盖能力。此次苏宁与南京邮政的战略合作,双方将基于城市范围内社区周边的邮政网点和苏宁门店,进一步加速苏宁易购电商平台在邮政综合服务平台的O2O落地。

记者了解到,苏宁易购线上的全品类销售(包括已经上线的生鲜销售“苏鲜生”)、家电3C维修清洁、PPTV影音娱乐、生活团购等业务将逐步搭载到邮政网点中,以苏宁易购服务站和邮政综合服务平台的方式向市民提供各类服务,同时邮政网点还将利用苏宁双线1220万的商品开展O2O团购活动。此外,中国邮政还将联合苏宁易购,在部分苏宁云店、邮政网点等实体网点共同打造互联网主题邮局。

除业务方面的合作外,双方还将整合双方大数据资源,通过终端第一线的市场调研和后台消费者的数据分析,实现对消费者行为进行更深入的分析 and 市场的判断,进行精准化的投放,为消费者定制个性化的服务体验。此外苏宁还将针对校园群体等精准渠道携手进行拓展,联合提供譬如免费寄包裹、开学季免费大巴接送、校园绿卡发放等贴心服务。 苏文

江苏交警集中整治校车违法行为发现“黑校车” 核载6人面包车挤了15个孩子

眼下刚开学不久,校车也结束“假期”重回岗位。昨天,现代快报记者从江苏省公安厅交警总队获悉,从9月6日起至15日,交管部门将在全省范围内,针对校车违法行为开展集中整治行动。同时,省交警总队公布了从今年2月1日《江苏省机动车驾驶人文明交通信用管理办法(试行)》实施以来,全省五类重点车辆中,38名构成较重以上失信驾驶人的相关情况。

通讯员 苏交轩 现代快报记者 王瑞

校车安全

小小面包车塞了15个孩子

9月2日上午8点左右,苏州一辆黄牌小面包车闯红灯,被民警拦下,当场被罚款100元并记3分。就在民警处罚之际,发现这辆面包车有点不对劲:外面全用黑色的窗帘遮住,看不清里面。苏州园区交警大队唯亭中队民警秦博涵打开车门一看,里面竟密密麻麻挤满背书包的小学生。

经核实,这辆核载6人的小面包车,连司机在内共塞进16人。民警随后检查发现,这辆原本是三排座位的车子,却被改成五排,后面两排座位是临时加上去的,很不牢固,一旦急刹车,坐在后两排的学生非常危险。民警还发现,司机的驾照还没年审。目前,司机盖某面临进一步处理。

根据公安部统一部署,9月6日至15日,江苏公安交警开展“打非治违”第四波,即针对校车违法行为的集中整治行动。根据前期摸底情况,江苏的校车主要存在三个方面的安全隐患:一是部分校车本身逾期未检,校车外观标志、校车标志灯、停车指示标志、逃生锤、灭火器、急救箱等安全设施不齐全,到9月6日仍有4辆校车未按规定进行安全检验。二是校车驾驶人准驾不符、驾驶证逾期不参加审验、交通违法多发未接受处理、记满12分或者有酒驾记录等。三是部分集中接送学生车辆未取得校车运营资质,也就是“黑校车”。

交通信用

38名司机因严重、较重失信被曝光

江苏交警总队有关负责人说,根据2月1日起实施的《江苏省机动车驾驶人文明交通信用管理办法(试行)》,交警部门将公路客运、旅游客运、校车服务、危化品运输、渣土运输等重点车辆驾驶人(下称“重点驾驶人”)作为重点管理对象,对较重、严重失信人员实施暂停或取消营运资格等惩戒措施。截至8月15日,全省共曝光较重、严重交通失信重点驾驶人38名,其中严重交通失信3人,较重交通失信35人。

从所属地市来看

南京9人,无锡1人,徐州4人,常州1人,苏州0人,南通3人,连云港1人,淮安2人,盐城2人,扬州1人,镇江2人,泰州3人,宿迁9人。

从驾驶人类别来看

公路客运11人,占28.9%;旅游客运4人,占10.5%;校车服务(含接送学生车辆)2人,占5.3%;危化品运输7人,占18.4%;渣土运输14人,占36.8%。

客货车整治

4190名大中型客货车司机被扣证

江苏交警总队还通报,8月23日至9月3日,江苏公安交警部门开展“打非治违”第三波整治营运客车、危险货物运输车统一行动,取得明显成效。

据介绍,截至9月3日,查处危化品运输车各类交通违法835起,查处营运客车各类交通违法1999起,对4190名记满12分的大中型客货车驾驶人落实“清分扣证”措施。

行车安全

严重超员、超速将入刑

江苏交警总队提醒驾驶人和企业负责人,根据刚通过的刑法修正案(九),营运客车、校车超员超速和危化品违法违规运输行为面临更重的惩处:

一是“从事校车业务或者旅客运输,严重超过额定乘员载客,或者严重超过规定时速行驶的”,以及“违反危险化学品安全管理规定运输危险化学品,危及公共安全的”纳入危险驾驶罪,这意味着,严重超员、超速,很有可能面临刑责;

二是对上述违法违规运输行为,机动车所有人、管理人负有直接责任的,也将予以刑事处罚。

超员、超速达到什么程度才算“严重”?有关负责人表示,目前国家有关部门正在调研中,将于11月1日正式实施前发布。

相关新闻

江苏失信惩戒机制 11月底建成

快报讯(记者 鹿伟)近日,省政府出台了《2015年推进简政放权放管结合转变政府职能工作方案》,其中透露,江苏将在11月底前建立信息披露和诚信档案制度、失信联合惩戒机制和黑名单制度。

方案提出,江苏将深入推进行政审批改革,进一步取消下放投资审批权限。深入推进职业资格改革,大幅减少不必要的职业资格认定。此外将推进收费清理改革。凡没有法律法规依据、越权设立的行政事业性收费一律取消;凡擅自提高征收标准、扩大征收范围的,一律停止执行;坚决制止行政事业单位利用行政权力或资源,强制企业缴费参加培训、学术研讨、考核评比等行为。

此外,整顿规范行业协会商会收费,坚决制止强制企业入会、强制收取会费以及强制企业付费参加各类会议、培训、展览、评比表彰和强制赞助捐赠等行为;严禁行业协会商会依靠代行政府职能或利用行政资源擅自设立收费项目,提高收费标准。

社会信用体系建设有了新进展。方案要求,推进社会信用体系建设,建立信息披露和诚信档案制度、失信联合惩戒机制和黑名单制度,探索建立事业单位信用等级评价和行业协会、商会信用等级评价制度,该项工作将在今年11月底前完成。

苏果借力“e万家” 推跨境购业务

快报讯(通讯员 程杰)南京市民跨境购又有新渠道。近日,苏果旗下超市正式接入华润万家旗下“e万家”跨境电商平台,在苏果门店扫描商品二维码,就可以快速下单购买跨境商品了。此举标志着苏果正式开启O2O模式,在互联网+的道路上迈出实质性一步。

据苏果相关负责人介绍,现阶段是在苏果小业态门店以ewj-show的模式对接,也就是“展示店”,通过“线下体验+扫码下单+快递到家”。解放路苏果好的便利、金陵饭店好的便利、解放路苏果社区店及锁金东路社区店四家门店都已在9月1日接入,后期会逐步在其他小业态门店接入。

“一般需要3-4天时间,快的话两天就可送达”,苏果相关负责人表示,“海外购商品基本上来自日韩美,价格比国内一般贸易渠道要便宜20%-30%。”目前,e万家跨境频道的商品已达上百支,主要包括零食、美妆、母婴产品,所有商品接受海关全程监控,从自贸区保税区发货,为顾客提供100%放心的来源和质量保证。

苏果相关负责人表示,下一步,e万家将在苏果南京大业态门店内设立“跨境体验店”,届时会有更加丰富的跨境商品的现场展示和体验,还将有丰富的进口完税商品以优惠价供顾客选择,并可直接购买带走。苏果相关负责人表示,借助e万家电商平台,苏果将全面实现线上和线下的融合,全面融入网络化、数据化的大潮,打造全渠道消费模式和全新的竞争策略。