

# 被锁在家里,想出去玩又没钥匙 男孩6楼翻窗进隔壁楼道 真实版“密室逃脱”吓坏邻居

“这是谁家的小孩,怎么在爬窗户?”昨天上午9点多,南京市秦淮区九莲塘小区一位居民发现,小区一幢居民楼6楼的窗户上,有个男孩正踩在窗台上,准备往旁边楼道的窗户上爬。看到这一幕的邻居们都吓得不敢,赶紧报警求助。庆幸的是,男孩在爬窗台的过程中没有发生意外。  
现代快报记者 李宇龙 文/摄



男孩从自家窗台爬到隔壁楼道

## 惊险一幕 男孩6楼徒手翻窗进隔壁楼道

“我们当时吓得都不知道该怎么办了,就怕孩子摔下来。”南京市秦淮区九莲塘小区的一位居民说,事情发生在昨天上午9点多钟,有不少邻居看到了这一幕。

昨天上午,现代快报记者来到九莲塘小区。据一位小区居民回忆,当时是听到别人喊,才注意到的。“就听到有人喊‘孩子你要干吗?’”于是下意识地抬头,这才发现一幢居民楼六楼北侧的窗台上站着一个男孩,大概十几岁,戴着眼镜。很快,有居民认出了这个男孩。“快回去,太危险了。”对于邻居们的劝阻,男孩并没有理会。“他家窗户外面没什么防护,

他就徒手扒着自己家的窗户往旁边楼道的窗户上爬。”现代快报记者在现场注意到,男孩家的窗户距离旁边楼道窗户大概有一米,中间除了一根下水管道可以抓一下,没有其他可借力的地方。而男孩所处的6楼,距离地面有十多米,万一失手坠落,后果将不堪设想。看着男孩执意要爬过去,楼下的居民吓到他,不敢再大声呼喊,随即报警求助。

在大伙的注视下,男孩沿着窗户一点一点地移动。幸运的是,他很快就爬上旁边楼道的窗户,然后又迅速翻入楼道,走楼梯下来,整个过程没有受伤。

## 提醒家长

### 安全教育不可少

男孩的危险举动把邻居们吓得不敢。“这个行为实在是太危险了,万一出什么事,家长哪能承受得了。”一位居民表示。

南京解蒙心理教育培训学校校长李萍认为,现在很多家长在孩子的生命安全意识教育问题上做得还不够。“在一些问题上,家长应该让孩子意识到危险性。”李萍表示,有些家长将孩子关在家里也存在一些自己的想法,比如,担心孩子出去会学坏,就想让孩子在家学习。“但是这种方式并不一定能起到好的效果。”李萍认为,这种管教方式只能锁住孩子的人,却不能让他的内心接受。

“我们不能把孩子孤立起来,应该让他从小就适应社会。”李萍表示,如果孩子适应社会的能力不能得到培养,即使以后上大学或者走向社会了,都有可能产生社交障碍。“父母除了帮助孩子学习知识之外,也应当在安全、社交其他方面进行教育,这样才能让他们真正地学会如何保护自己。”

## 爬窗原因 被锁家中,想出去玩却没钥匙

就在男孩爬进楼道的时候,民警和消防也接警赶来。在楼道里,男孩和警察相遇。现代快报记者了解到,男孩今年14岁,上初中,住在这幢楼的6楼。

据男孩称,他爸爸上午出门的时候把房门给锁了,自己也没

钥匙,后来突然想出去玩,但又打不开门,于是想到了通过窗户爬出去。不过,他丝毫没觉得这个举动有什么危险。

事情虽然惊险,所幸男孩没有受伤,民警随后将他带回派出所,并联系他的家人来接他。

## 淡季旺销福汽启腾逆市成长跻身主流品牌行列

一分钟就定下一台车!8月18日,新龙马携手龙岩经销商首次举办厂家团购会,同时组织与会客户零距离参观福汽启腾工厂。当天近一个小时的团购会共定下56台车。

可喜的不止这个团购会。今年7月,福汽启腾提车、实销与去年同比分别增长116.7%、254.2%,与6月份环比分别增长80.7%、67.2%。淡季,旺销,这对于一个上市仅一年半的汽车新晋品牌而言实属不易,无疑是值得重点点赞的业绩!

7月28日,北京,福汽启腾与全国上门养车服务行业的创领者——博湃养车正式签订战略合作协议,首批200台启腾M70当场交付对方,接下来还将分批交付300台。

凭借品质好、空间大、动力足、耗能低、性价比高等诸多优势,福汽启腾在博湃养车严苛的市场挑选中脱颖而出,成为其为客户提供上门养车服务时的指定用车。

8月8日,福建省重点工程——泉州海峡国际五金机电城开业,福汽启腾为商城入驻商户指定用车,目前确定购车商户超千个,已交付启腾M70逾200台。

像这样一次性订购上百台的大订单,今年以来越来越多出现在新龙马的销售业绩中。

“对企业而言,逆市增长,是最难能可贵的。”福汽新龙马北方销售公司总经理杨东介绍,今年以来微客市场整体下滑明显,7月份更是达到历史低点。福汽启腾却逆市成长,屡创佳绩——

在全国所有交叉型乘用车生产企业中,今年7月福汽新龙马销量排名进入全国前十名;

在全国近20个宽体微客品牌中,福汽启腾单月销量已连续三个月进入前五名;

## 大学生暑期走进企业实践度别样暑假

暑假期间,江苏科技大学苏理工2014级物流管理专业大学生实地参观考察张家港凤凰区顺丰物流中转站,深入了解物流企业运营情况,使专业知识与实践相融合。

据悉,实践中,大学生们了解了中转站的整体运营,并进行了实际操作,参与了卸货、分货、装货与货车的发车。实践成员陈雪桦说,

在沈阳、乌鲁木齐等微客重点市场区域,福汽启腾销量进入前三名。

上市仅短短一年多,福汽启腾便跻身主流品牌行列,成为微客行业当之无愧的一匹“黑马”,这在业界堪称“传奇”。

开得远,一次充电可连续行驶190公里;跑得快,时速每小时100公里以上;拉得多,承载力达675公斤……正是看中了这些优异性能,不久前,天津市滴滴哒汽车租赁公司向新龙马一次性订购了100台纯电动车。

其实,早在启腾M70汽油车上市首年,新龙马便抢抓国家政策及市场机遇,成功研发出纯电动车并上市销售,目前已累计提车455台,实销183台,预计全年可销售3250台。在国内微客纯电动厢式货车市场上,新龙马销量排名前三。

今年7月,新龙马第二款战略车型MPV(多用途乘用车)顺利列入工信部公告目录,将于今年9月面市;第三款产品SUV也在紧锣密鼓开发当中,有望明年3月上市销售。

可喜的还有,福建省的新龙马发动机项目去年底建成投产,今年4月产品成功搭载新龙马整车,进一步提升了自主品牌汽车的市场影响力。

“站在新起点上,福汽新龙马凝聚了向更高层次迈进的勇气和实力。”福汽新龙马总经理吴文彬说,目前公司正乘势而上,加快新产品研发上市,不断丰富产品谱系,更好地满足消费者多样化、个性化需求。“有各级政府的关爱支持,有1000多名员工的齐心奋斗,我们一定能够加快做大做强企业,努力成长为汽车市场上的一匹更加雄健的黑马。”

(刘凯文 万珊珊)

## 北京福田汽车图雅诺亮相胜利日阅兵现场

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式在北京天安门广场隆重举行,向世界充分诠释了中国捍卫世界和平的力量。胜利日阅兵式上,北京福田汽车图雅诺承载了外宾接待用车的光荣使命,向全世界彰显了中国自主品牌车企的强大实力。

### 图雅诺彰显自主品牌实力

作为胜利日阅兵外宾接待用车,其甄选标准极其严苛,不但要求车型性能卓越、技术领先、外观大气,其背后的企业品牌也必须具备雄厚实力且深受广大民众认可,并能够一直向外输出正能量。图雅诺能够荣膺成为全新一代外宾接待用车,充分彰显出其产品的精良品质及北京福田汽车的企业实力及品牌内涵。

此次亮相的图雅诺各项性能均达到了世界标准,是北京福田汽车拥有自主知识产权的高端商务车,是北京汽车自主品牌的技术力量、精工品质和有力保障的代表,更是北京汽车工业和中国民族工业创新力与实力的代表。

### 北京福田汽车正在步入全球主流汽车企业阵营

此次,北京福田汽车又一次非常荣耀地承接了国家重大活动保障工作,是北京福田汽车为国内外重大事件保驾护航的优良传统的延



续,更是北京福田汽车全新标准、全新实力、全新打造的高品质产品的全新亮相。

为了圆满完成本次纪念活动保障工作,北京福田汽车派出的所有车辆,均经过从零部件质量、到制造过程质量、实物质量控制、再到入库整车质量控制、质量信息响应、早期可靠性实验六大质量门的全方位的验证。每台车都经历了500小时、超5000公里的实际测试。

北京福田汽车是知名商用车品牌,中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量。北京福田汽车通过19年的飞速发展,始终致力于通过科技创新成为高科技、现代型的世界品牌。此次图雅诺又成为大阅兵全新一代外宾接待用车,充分证明了作为自主品牌代表的北京福田汽车正在步入全球主流汽车企业阵营。

## 打造个性美 造型专家仔仔老师为您量身定制

秋季,如何保养头发,如何根据自己的脸型、发质、整体形象定制属于自己的个性美,由高级造型师仔仔老师一手打造的自然美技术研修中心,就推崇自然美发型风格,定制属于你自己的美。自然美技术研修中心位于南京市新街口。

仔仔老师,英文名:Allen,高级造型师、高级美发培训师。2000年毕业于广州标榜美发学院,2005年进修于上海沙宣学院,2008年赴台湾交流学习。仔仔老师推崇自然美的发艺风格,擅长将美发的艺术语言与人的特质进行结合。

预约热线:025-52233183。

微信号:za-zai-zai-qq348283662。

