



莫砺锋教授赞《经世学堂》畅谈诗词

8月2日，现代快报学院《经世学堂》于艺加紫东美术馆举办了四期班开学典礼。

现代快报学院特聘教授、南京大学中文系教授、央视《百家讲坛》栏目著名主讲人莫砺锋教授走上讲台，解释了大众对中文系的普遍误解，他说：“汉语言文学是教人如何阅读、赏析文学作品，而不是教人如何成为作家。今天我也是带大家从古诗词中寻找古人生活的痕迹，而非教大家如何写诗。”



经世学堂开班典礼

杜甫的异代粉丝

杜甫诞辰1300周年时，一个名为“杜甫很忙”的杜甫肖像涂鸦事件一夜之间爆红网络。大多数人对此只是一笑了之，然而莫砺锋教授却十分忧心，他认为，我们在称杜甫为诗圣的时候，其实就包含了我们对其文学水平和人格的认可和称颂。作为诗圣的杜甫，着实不应受到如此待遇。杜甫之所以能在宋朝就被称作诗圣，不仅是因为其无懈可击的诗歌水平，更是因为其忠君、仁爱的思想。苏轼曾评价杜甫“一饭未尝忘君”，莫砺锋教授认为，杜甫的忠君思想是有着强烈的时代特征的，发展到现代，可以演变为对于我们对于家中老人的关爱，年轻人出门在外，心中要不

时挂念着家中的亲人。

但是，杜甫之所以为百姓爱戴，更主要的原因是他的忧国忧民。杜甫作为唐朝的“纯儒”，将儒家仁爱的思想贯彻到了极致。早年，作为知青的莫砺锋教授下乡时，仅有的一间茅屋的屋顶被北风掀掉，夜里他忽然想到杜甫的《茅屋为秋风所破歌》，想到“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如山！”忽然心中涌起一阵温暖。杜甫在风雨之夜还能想到他人，在落魄之时还能担忧天下百姓，真正地将自己内心的仁爱以诗歌的形式扩散到了全社会。

不仅如此，杜甫还很超前地将儒家对人的仁爱扩展至对动、植物

等其他生命形态的关爱，这到了现代，都是极有价值的。朱熹评价杜甫的一生“光明正大、磊磊落落”，莫砺锋教授说：“杜甫作为一介平民，依旧心系国家、心系人民。在当代，我们就算写不出好诗，但我们可以学习他的仁爱。一个社会需要这样的精神，这种互相关爱的温暖。”

莫砺锋教授讲得动情，学员们听得认真。下午的课程结束后，四期班进行了班委选举，随后在南京众人行企业管理咨询有限公司讲师蒋鑫的带领下，学员们进行了拓展训练，同学情谊在训练中迅速升温，四期班正慢慢凝聚成一个团结的集体。

诗意图人生五典型

莫教授几年前受教育部的委托，开设了一门网络课程，题目是“诗意图人生五典型”，具体讲述陶渊明、李白、杜甫、白居易和苏轼五位诗人的人生经历及其意义。去年又接受教育部的委托，撰写一本社科普及读物，书名是《诗意图人生》，内容调整为屈原、陶渊明、李白、杜甫、苏轼、辛弃疾六位诗人。莫教授的重点研究对象中还有南宋诗人陆游，关于他的专题学术论文已写过十多篇。

当问到莫教授为什么在《经世学堂》的课上会选择杜甫和苏轼两人时，莫教授说道：“一是因为我对他们研究得深透一些。关

于杜甫，我已写过两本专著，还有14篇专题论文。关于苏轼，我也写过10篇专题论文，还写过一本《漫话东坡》。《漫话东坡》虽是一本普读物，但我花费的心血并不比一本专著少。二是我热爱杜甫和苏轼，我对他们的喜爱程度超过其他唐宋诗人。我永远忘不了下面的情景：1973年的初冬，一阵狂风刮走了那座为我遮蔽了五年风雨的茅屋顶上的全部稻草。当天夜里，我缩在被窝里仰望着满天星斗，寒气逼人，无法入睡。突然，一个温和而苍老的声音从黑暗中传来：“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如

山！”；我也永远忘不了我处在人生低谷、心情苦闷时，东坡的词句给我带来的感动：“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。”；我写《杜甫评传》，我写《漫话东坡》，都是投入感情的写作，不同于一般的学术论著。《漫话东坡》这本书，既不能算作‘学术著作’，填进南大的学术成果统计表，又不能给我带来多少经济利益。我写了整整一年，拿到的版税还不如到小饭馆去洗一年碗。但是我心甘情愿耗费心血来写杜甫和东坡，因为我是他们的异代粉丝。”

老板不学习哪来的方向？

以学促新、以学促合、以学促赢

现代快报学院—商帮学院是由新华社现代快报社联合江苏省各大商协会共建的工商管理精选课程研修班。力邀全国数家最具影响力的商学院、经济管理学院著名的教授提供教学。

首期班学员均来自各大商协会推荐的优秀企业家会员，现定于9月12日在快报学院紫东校区正式开课。

据悉，商帮学院招收对象为各大商协会中具有高成长潜力、有学习和拓展业务需求的商会会员；商帮学院的开办以期达到商协互通、资源互补、人脉互换。

课程融合国学、工商、金融、会计、股权、移动互联、新商业模式

及实战体系和游学课程，以班级作为建制，师资按照80%为全国著名商学院教授，10%为行业和本商帮研究专家，10%为本行业及本商帮著名企业家构成，严格按照商学院课程体系进行教学和管理，学员结业后，由现代快报学院颁发研修结业证书。

商帮学院学制一年，每月集中1-2天学习。每月除了理论学习外，还将组织学员们进行商业项目对接、会长企业深度走访，晋商、徽商之旅游学等，通过多种形式的课程来推进学员们的业务合作和资源整合。

招生咨询电话：
13770667666(周老师)

现代快报“悦品荟” 葡萄酒知识扫盲班开班啦

随着现代人对健康重视程度的提高，对生活品质与品位要求的提升，还有生意圈和交际圈的国际化，葡萄酒已经悄悄地走进了大家的生活。

在社交场合怎样喝葡萄酒才更加优雅？怎样配餐才不会出笑话？加上目前国内葡萄酒市场乱象丛生，真假葡萄酒鱼目混珠，使得大家比较迷茫。如何挑选葡萄酒？如何鉴别真假葡萄酒？一天喝多少量的葡萄酒合适？什么样口感的葡萄酒才是好的葡萄酒？什么才是原瓶进口的葡萄酒？国际上葡萄酒是如何划分区域的？

相关葡萄酒方面的知识，“悦

品荟”特邀了WSET的品酒师，带您通过3个小时的理论与品鉴实践，让您轻轻松松解决以上的问题。

开班时间：9月19日（星期六）
下午1:30~4:30

上课地点：栖霞区紫东路2号
紫东国际创意园东区A3栋现代快报后楼406室（每位只收取成本费200元）

报名电话：
王主任
025-58598150
15050523567
刘老师
15062233132

邢维：
我生活中的互联网+
—《经世学堂》首期班企业家邢维专访



邢维

2015年7月25日，现代快报学院经世学堂·进士班在紫东举办了首次公开课，借此机会，我们与经世学堂·秀才班首期班学员、全球维友会创始人邢维，就维友会的企业文化、定位及互联网发展战略等问题进行了一次深入的交流。

出生于上世纪八十年代的邢维，在做利润倍增策划的同时，发现随着移动互联网的冲击，三大趋势逐渐浮出水面，即产品创新潮、门店关闭潮、微商崛起潮。无论是哪一种趋势，都存在着企业、门店、微商三者之间的信息不对称，邢维和团队打造的全球维友会平台，正是解决以上三者间“生态平衡”问题的O2O平台。对于企业而言，平台提供品牌和产品的策划帮助，并帮企业找到全国各地的门店终端，帮助企业找到合作伙伴，找到微商、找到消费者；对于门店而言，平台提供上游千种极致产品给门店，门店就变成了企业的招商终端兼零售终端，同时，门店还是微商的落地终端；对于微商而言，平台整合多达几百种极致产品可供推广，且提供有力的线上分销系统以及专属的线下门店体系，让微商能以多种方式赚取利润。而全球维友会平台本身，是一个能够整合多方资源，让多方都能因为平台而获益的平台。

1.您是如何将“互联网+”应用到实践中去的？

邢维：全球维友会是中国第一家将艺术馆放在网上，让画家和买家之间直接进行交易的公司，在自身领域中有着举足轻重的地位。选择这个方向，是因为在调研中，我们发现大部分国内艺术品的价格有些虚高，所以全球维友会的工作就是利用电商的模式，提供一个线上的平台，集交易、展览、宣传、投资为一体，让买家能够直接和艺术家对话，了解艺术品的创作思路与价值，直接进行交易，从而尽可能地省去中间环节的费用，为双方带来实惠与便利，也让更多的艺术家可以在公平公开的环境里更好地发展。

2.就您现在的产业来说，企业结合“互联网+”的发展方向是什么？

邢维：全球维友会未来会专注于O2O，实现线上线下同时发展。我们还专门设计了针对女性的板块，线上是商城，线下可作为美女俱乐部，从外在和内在两个方面让女性得到她们想要的提升。即将开始的项目还有高端全方位购物服务生活商城，致力于打造品牌文化。

刘敏