

“江苏4S店服务规范调查”系列报道之一

# 4S店合格证拖着不给

今年以来,江苏省消协汽车投诉站陆续接到不少消费者投诉,称经销商压着合格证拖着不给。随着记者深入了解,发现由于车市低迷,不少经销商资金压力越来越大,合格证质押成了融资的重要方式之一。甚至有的经销商通过反复质押合格证套取资金。

现代快报记者 张曦

## ■案例一

2015年4月20日,唐先生买了一辆某自主品牌的SUV,合同上写了5月10日帮其上牌,但经销商却一直拖着不给办牌。由于临牌已经过了1个月,唐先生没办法上路,于是又去申请了临牌延期,但过了一个半月,再也延不了了,这时候4S店还是告知没办法上牌。唐先生通过销售了解到,经销商可能是将合格证质押了。无奈之下,唐先生选择了投诉维权,最后4S店一直拖到2015年6月9日,才为唐先生办好上牌的一切手续。

## ■案例二

2015年4月17日,杨先生在某4S店全款买了一辆车,委托商家办牌照。当时4S店给了他两张临时牌照,第二张临时牌照5月15日到期。可到期后,杨先生要求换正式牌照,却被告知其车辆合格证被拿到银行做贷款还没下来。杨先生很不理解,为啥自己钱都交清了还不能上牌。

## ■专家解读

南京市消费者协会秘书长许明说,今年上半年汽车投诉是重灾区,递增30%以上。其中,汽车购买环节问题不少。很多案例反映出商家侵害消费者知情权,不能客观介绍情况,重要条款没有跟客户沟通一致,造成合同上的纠纷。

他介绍,在购买环节投诉中,更恶劣的情况是企业存在故意欺诈,把新车合格证抵押给银行,谎称厂家没寄过来,使得消费者上牌不能随车及时拿到合格证,而消协介入了解后才知道合格证被抵押给银行,导致一两个月不能上牌。



漫画 俞晓翔

## ■律师提醒

江苏创盈律师事务所严震律师说,汽车合格证是办理机动车注册登记(上牌)、投保、注销等手续时必须提交的规定证明文件之一,因此银行在给汽车经销商贷款时往往将汽车合格证作为“人质”留在手中,新车仍让经销商保管并销售,经销商还了一辆新车对应的贷款,就将一辆车相对应的汽车合格证还给汽车经销商,以便经销商兑现对购车人的交付车辆及上牌登记的义务,这就是所谓的“汽车合格证质押贷款”的概念和操作方式。

严律师说,如果汽车经销商出现挪用售车资金、资金链断裂等情形而导致银行贷款无法归还、“质押”的汽车合格证无法取回,相应的购车人就无法拿到新车或者

新车上不了牌,买的新车变成了“黑车”。

严律师提醒,消费者一方面在选购新车时应当对汽车经销商的资信、财务状况和汽车合格证质押贷款的情况做前期的了解,另一方面在购车合同中要明确提车时必须附随汽车合格证的要求,尽量提高提车付款的比例以及汽车经销商违约时的法律责任。如果在实际提车时车辆不具备汽车合格证及其他上牌必备文件则拒绝接收和付款。对于在汽车合格证方面有争议的,消费者应当第一时间向质监、工商、消协、媒体等部门进行投诉、举报或申请维权,以确保自身权益不受损害。如消费者还有相应诉求确实无法快速、有效处理的,可以向人民法院提起诉讼。

## 新车上市 比亚迪唐江苏正式上市



8月27日,比亚迪唐在江苏地区正式上市,共2款车型——全时四驱尊贵型、全时四驱旗舰型,官方售价(补贴后)分别为22.98万、24.83万。作为全球首款三擎四驱双模SUV,唐实现了百公里加速4.9秒、极速电四驱、百公里油耗2升,标志着比亚迪542战略拉开了超能革命的序幕。

比亚迪唐搭载了极速电四驱技术,“三擎动力”即2.0TI发动机与前、后驱动电机,三种力量相结合,在混动模式下,可输出371千瓦的总功率,820牛·米的总扭矩。得益于电控的优势,其能量利用率可超过90%,传动效率可提升近10%，“高效节能”成为必然。不得不提的是极速电四驱的“极速响应”,20毫秒的控制响应时间是机械四驱(200毫秒)的1/10。唐充分利用自身电池优势,通过技术创新实现车外220V交流放电功能。放电电压为220V,最大带载能力为3.3kVA,可为电磁炉、电冰箱等家用电器及冲击钻等电动工具供电,郊外露营/户外作业均可,满足多种使用需求。当电池电量较低且车辆处于P挡状态时,车辆智能控制发动机向电池进行充电,满足车辆对外放电需求,延长外部用电器使用时间。

记者点评:以比亚迪唐的产品力,可以说它定义了SUV的全新速度、安全和越野性能,刷新了SUV新标准。另外,作为一款新能源SUV,不仅享受新能源国家补贴、地方补贴(南京市还可享受南京政府34000元地方补贴),同时免购置税。

## 高端访谈

受访人:姜君(一汽丰田汽车销售有限公司总经理)

# 理性看待车市“新常态”

今年全新CROWN皇冠2.0T+的销量目标是多少?四季度的车市又会如何演绎?汽车增长会复苏吗?日前,在全新CROWN皇冠2.0T+上市发布会上,记者专访了一汽丰田汽车销售有限公司总经理姜君。

现代快报记者 张曦

■问:全新皇冠2.0T+预期的销售目标是多少?另外,2.0T+车型上市后2.5L车型的销量预期会受到影响吗?

答:全新皇冠2.0T+搭载全新的动力总成,其燃油经济性、动力性都有非常高的提升,我们对它的市场表现很有信心,暂定的市场目标是每月3000台。

全新皇冠2.0T+的上市将会在品牌层面起到带动作用,对2.5L车型的销量会有正面的影响,不论你喜欢大排量自然吸气还是涡轮增压,两个车型最终会形成销量合力,从而提升整个皇冠品牌的影响力。

■问:皇冠2.0T+上市是否继续走年轻化路线?全新皇冠2.0T+的入门价格已经下探到B+级车型的细分市场,它的主要竞品是哪些?

答:一汽丰田一直在强化年轻化战略,全新皇冠无疑是其中重要的一环。有媒体就评价过全新皇冠外观年轻了十岁,这也从一个侧面证明了全新皇冠年轻化的成功。我们今天带来的全新皇冠2.0T+则是以更强劲的动力,为年轻精英提供另一种购车选择。

对于这部分目标人群,一汽丰田把他定位为30-45岁的社会精英阶层。所以全新皇冠2.0T+的竞争对手不仅仅包括奥迪A6L、宝马5系、奔驰E级等车型,豪华入门这一级别的车型,如奥迪A4L或宝马3系,因为价格带有重叠,都可能是它的竞争对手。

■问:关于您宣布的加倍计划,为何皇冠2.0T+的涡轮增压发动保修期6年,比整车

4年10万公里延长了期限?

答:针对您提到的6年,根据目前市场上的反馈,很多消费者都担心涡轮增压发动机在使用四年后故障率会显著提升的问题,一汽丰田制定6年的保修期,一是对产品非常自信,二是也确实能打消消费者的顾虑。

■问:请问您对9-12月的车市怎么看,降价潮和低增长甚至负增长是否还会继续?GDP全年保住7%的话,汽车增长有可能逐步复苏吗?一汽丰田除皇冠外,2015年还会有哪些车型上市?

答:今年1-7月,中国乘用车市场销量同比微增3.39%,对于这种微增长现象,一汽丰田在年初已有预判。在今年的媒体沟通会上,一汽丰田发布年度销量目标为61万辆,同比增长仅为4%。这个销量目标既是对市场的理性预判,也是一汽丰田把2015年定位为体力恢复年的实际举措。

关于第二个问题,我们首先要看到,汽车市场正走进微增长时代,同时我们也应该理性看待这种“新常态”。未来很长一段时间内,中国都将是全球最大且最重要的汽车市场,虽然增长率不高,但由于基数很大,所以整体销量仍不容小觑,中国汽车市场增长空间仍然很大。

最后,本年度在新车型方面,一汽丰田于3月份推出了全新皇冠和普拉多2.7L国产车型,此次又引进丰田全新的2.0T版本动力总成,本年度还将推出卡罗拉双擎,现有其他车型也会有改款和特别版车型的推出。

节能环保是世界永恒的主题,汽车也面临着环境污染与交通拥堵的双重挑战,在各大汽车厂商都大力发展新能源技术的同时,不断提升发动机效率,并通过先进技术不断优化油耗,也不失为务实和靠谱的解决方案。不久前登场的别克威朗,在提供驾驶乐趣的同时,带来了百公里综合油耗最低至5.9L的优异表现,而这一切是怎么做到的呢?

## 节能实力面面观 说说别克威朗省油那点事儿

### 最新一代Ecotec高效动力科技

威朗全系标配通用全球最新一代Ecotec家族小排量发动机,包括1.5L SIDI直喷自然吸气和1.5T SIDI直喷涡轮增压两个排量,拥有缸内中置直喷、变排量机油泵、缸盖和排气歧管一体化、专利超静音逆齿链式正时链条等先进科技,并采用全铝分体式缸体,在减重、静音、动力输出和节能方面代表了当今中级车市场的顶尖水平。

### 0.27的风阻系数

风阻系数每降低0.03,对应百公里油耗将降低0.12L。对于威朗而言,造型设计不仅是别克家族最新设计语言的演绎,更是历时近2年、近500次优化、超过200小时风洞试验开发的成果。通过对外观、发动机舱以及底盘不断地改进与优化,最终将威朗的风阻系数定格在0.27。

### 轻量化高强度车身

威朗采用新一代全球架构,通过提升车身高强度钢比例,并在发动机、底盘和内饰等部位用全铝及轻量化材质,有效减少整车质量。威朗的轻量化共减少车重超过100kg,大大提升了燃油经济性。在有效减重背后,威朗的车身安全有了进一步强化。

### 发动机自动启停

配备发动机启停科技可节约3%~5%的燃油消耗。作为同级表现最佳的智能启停系统,威朗采用先进的AGM电池,寿命达35万次的高效启动机和大量系统传感器(手动车型的空挡传感器、双向曲轴位置传感器、刹

车真空泵传感器)等,并通过达上千万次验证不断优化设计,给消费者安全可靠、舒适敏捷的使用感受。

### 变频空调

威朗的空调系统可据车内温度调整空调负荷,有效降低能耗。其原理主要是通过ECC(electrical climate control)模块的信号输入,及时调节压缩机排量,降低发动机负荷,同时通过脉冲变频调控鼓风机电机和冷却风扇电机的转速,实现电机转速精确控制,降低整车用电负荷。这使威朗最高节省油耗0.25L/100km。

### 低滚阻轮胎

经过多轮开发和参数优化,威朗最终选择了马牌ContiMaxContact·MC5系列轮胎:采用3D花纹沟槽、变节距花纹序列和3D主动降噪系统等技术,拥有出色的操控性能和出众的静音效果。最重要的是,它的滚阻系数仅为千分之五十六,低于同级车型。

### 小结

除了上述6大节能科技之外,威朗还采用RVC电源管理系统、电子水泵、减速收油等手段,目的都是不断提升整车燃油经济性,最终成就新生代运动轿车威朗在树立细分市场性能标杆的同时,更树立了节能减排的新标准。



全新 Ecotec 1.5T SIDI直喷涡轮增压发动机