



车市快报

全新锋范(CITY)上市

8月28日,广汽本田全新锋范(CITY)在深圳上市。本次上市的全新锋范(CITY)共七个版本,价格区间为7.98万—11.98万元,同时享有“三年或十万公里”整车保修政策。动力方面,全新途胜搭载“1.6T+7DCT”以及“2.0GDI+6MT/AT”两套动力系统;全新锋范(CITY)采用了Honda全新一代ACE承载式车身结构,实现了高水准的碰撞安全性能。同时,VSA车辆稳定性控制系统、HSA斜坡辅助系统、ESS紧急刹车警示系统、侧气帘等同级少有的安全系统的配备使得全新锋范(CITY)也具备高水准的综合安全性能。

记者点评:产品力、85后族群定位和时尚营销,全新锋范将助力广汽本田销量再攀新高。

英菲尼迪《极速前进》挑战赛在南京开启



8月29日,英菲尼迪《极速前进》挑战赛在南京文华英菲尼迪4S店开赛,Q50L和风尚智能四驱SUV QX50组成的“50家族”在挑战赛中带来精彩表现。

QX50搭载全景式监控影像系统(AVM),为选手们提供了360°车身视野。在“极限体验”环节中,选手们通过起伏不断的路障,充分体验了QX50智能四驱系统的特性和优势。Q50L搭载的全球首创科技线控转向DAS凭借无迟滞、无偏差、无干扰和个性定制的转向特性,带来“车随心动”的精准操控感受。

记者点评:英菲尼迪以“竞技”之名,以公益之精神,抛出“敢爱”宣言,为公众带来真情与挑战。

Yeti举行区域媒体发布会

8月30日,上海大众斯柯达Yeti一起兄弟大华东区媒体发布会在南京万驰国际赛车场举行。价格区间为12.98万—20.98万元。

2016款Yeti搭载智能全时四驱系统,可综合判断车辆行驶状况,在前后轴合理分配扭矩,从而更充分地利用各个车轮的抓地力,提升车辆公路行驶的稳定性及恶劣路况的通过性。此外,智能胎压监测系统、六安全气囊、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等都有。

记者点评:这款硬派SUV,无论内外都散发着阳刚气息,从产品角度来讲也具备足够的竞争力。

全新途胜推介会登陆杭州

8月21日,北京现代全新途胜推介会在杭州举行。全新途胜搭载“1.6T+7DCT”以及“2.0GDI+6MT/AT”两动力系统,安全方面,全新途胜的结构与防护、高强度车身材料、主被动安全配置等,高强度钢适用比例达到51%。在海内外最高级别安全测试中,全新途胜均表现优异,并成为美国权威NHTSA碰撞测试中,同级别唯一获5星级评价的车型。

记者点评:在经过碎石路面、上下斜坡、快速转向等后,感受到全新途胜的种种靠谱特性与实力。

东风雪铁龙缘何遭遇

“寒流”

2015年开始,国内车市进入了缓慢增长的“新常态”,令人意想不到的,许多老牌车企销量显著下滑,曾经畅销的“神车”风采不在,最有代表性的当属东风雪铁龙。作为第一批进入中国市场的老牌汽车,东风富康知名度当年与桑塔纳、捷达媲美。然而数据显示,今年上半年,富康的升级版东风雪铁龙主力车型爱丽舍销量下滑10927辆,同比下降18%。在上半年汽车销量排名中位列第44位,而桑塔纳和捷达分别列于第二、三位,将爱丽舍甩出几条街去,雪铁龙更是遭遇今年上半年下滑6.7%的“寒流”。现代快报记者 李炎

销量目标不断下调

2015年1月5日,神龙汽车公司公布2015年东风雪铁龙销量目标为35万辆。而实际上,近年来,东风雪铁龙的销量目标在不断下调,2013年,东风雪铁龙宣布2015年的销量目标将超40万辆,2014年将销量目标下调至37.5万辆。数据显示,东风雪铁龙2015年1—6月销量为147731辆,若按上半年雪铁龙在华销量6.7%的下滑趋势,今年全年目标恐将落空。

战略车型市场失意是东风雪铁龙销量不尽如人意的的重要原因。以C4L为例,作为实施“龙腾C计划”的第一款战略车型,仅在上市之初行情看涨,此后却一直难展身手。数据显示,今年上半年,C4L累计销量为2.16万辆,6月销量不足700辆,环比降幅达83.42%。实际上,原本应该成为主销车型的C4L、C5,几乎被市场边缘化。此外,SUV车型C3-XR的销量也没有达到预期。

通过分析上半年东风雪铁龙旗下各车型销量,其旗下主力车型也难以推高其下半年市场走势。例如,被称为“国民轿车”富康的升级版爱丽舍一直是神龙汽车多年的销量冠军车型,然而数据显示,今年上半年爱丽舍销量下滑10927辆,同比下降18%。

位列经销商最不满意十大品牌

东风雪铁龙销量大幅下滑的原因之一在于内部管理。东雪内部组织架构不稳定,导致东雪营销和销售团队缺乏战斗力。去年3月,神龙汽车中高管进行了大面积更换。此后,东雪内部人事变动一直在进行。而从去年开始,东风系的人事调整也一直在进行,未来可能还会有中层人事变动。这肯定会影响营销。

另外,业内人士认为,东雪的产品定位模糊、产品线品牌力比较弱也是销量大降的另一个原因。在每个细分市场,东雪都没有十分亮眼的体现品牌差异化的产品。C4L所在的紧凑型市场,是中国车市量级最大的细分市场,也是车企必争之地,但C4L正在以加速度失去市场。而中型车市场,东雪更加惨淡,C5在B级车竞争中已完全边缘化,今年上半年只有1.3万辆,平均月销0.22万辆。

销量不畅也导致厂家和经销商之间矛盾突出。全国工商联汽车经销商商会曾发布“中国汽车经销商对供应商满意度调查报告(2014)”、《汽车经销商与汽车厂商关系白皮书》等报告。调查结果显示,标致雪铁龙其旗下各品牌经销商最不满意十大品牌之列。

投诉4成以上涉及重要部件

快报记者在中国汽车网消费网检索发现,自今年6月至8月中旬,有关东风雪铁龙品牌车型的投诉共80余件,几乎涉及旗下所有车型。其中,C4L问题有发动机异响、顿挫严重、机舱漏水,燃油泵烧坏,空调漏氟,变速箱故障;世嘉问题有发动机异响,空调制冷效果差,三元催化,车内异味,发动机舱进水,新车变速箱渗油;全新爱丽舍问

题有发动机烧机油,CNG泄漏燃气,车头自燃,变速箱故障安全隐患;C5问题有氙气大灯质量差,车内异味严重,发动机、制动与转向系统存在问题。

其中,涉及发动机的投诉有28件,约占总投诉比例的34%,变速箱有8件,约占10%。一位车主在中国汽车网消费网上发帖称,自己今年5月11日购买的C4L,还未出磨合期,就

出现发动机异响严重,且带有振动、胎噪大等问题,而4S店回复是“C4L普遍存在上述问题,暂时没有办法解决”。

此外,受联合汽车电子有限公司(简称UAES)生产的燃油泵影响,东风雪铁龙于年初开始召回2012年9月26日至2014年10月8日期间生产的部分东风雪铁龙C4L1.6T轿车,共计2.7625万辆。



制图 李荣荣