



新华通讯社重点报刊

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkg.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

本报法律顾问

北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

## 揭秘守护大国长剑的幕后英雄

## 导弹战车如何保持“健康体魄”

“每次阅兵盛典,巨型导弹方阵总是世人瞩目。在阅兵训练场上,导弹方阵有这样一群幕后英雄,他们与受阅官兵一样,每天挥汗如雨。但阅兵那天他们不能与战友、与导弹战车同行,将以别样的方式通过天安门。综合新华社

## 每辆战车都有“专职医生”

日落西山,又一天紧张的阅兵训练结束了。当受阅官兵开始休息,为第二天训练养精蓄锐,正是另一群官兵最忙碌的时刻。他们就是方队负责装备保障的修理工,职责是当好导弹战车的“保健医生”。

想当个称职的导弹战车“保健医生”,可不是一件容易的事情。方队修理技术专家王付林介绍,这些修理工大都有10年以上的“临床经验”,人人经受过大项任务的锤炼。

这些修理工每天早晚和开训前,都要对照状态检查表,对战车各个部件运行情况进行详细的检查。他们人人都有绝招。修理工常亮总结了“望闻问切”保养法,通过眼观察、闻气味、问司机、用手摸,就可判断战车状况。修理工何磊总结“标记检查法”,所有螺丝只要有松动,一眼就可以看出,节省了95%的紧固时间。

采访时,恰逢第二炮兵某导弹方队集中对装备维护保养,只见10多名修理工正躺在修理专用躺板上,逐个点位对底盘进行扫描。底盘情况、隐蔽部位、各传动件润滑情况等,每个细节都不放过。

方队领队介绍说,他们要定期对导弹车所有系统、上千个部位,全部一一进行检车,相当于给导弹战车做一次全身“CT”扫描。

在一辆战车下,戴着头灯、满手油污的修理工袁道明,正在检查车辆底盘情况。

“只有看到、摸到,心里面才能放心。”这个有着丰富经验的特装车修理专家介绍,结合阅兵训练实践,他们先后梳理出9类88个需要特别关注的节点问题,并一一写进技术检查标准。

“虽然每天很辛苦,但是必须确保‘零故障、零抛锚’,让我们的导弹战车以最佳状态通过天安门是我们追求的目标。”袁道明说。



2009年国庆受阅的核导弹方队 CFP供图

## 守护导弹,他们吃住在库房

每天早晨,当看着一辆辆导弹战车驶离库房,奔向阅兵场,站在一旁的四级军士长苗向辉总是一脸笑容。包括他在内的一群库管兵,是今年阅兵部队中专门守护“大国长剑”的人。

苗向辉所在方队装备的是某新型战略导弹。为确保这些“国宝”的绝对安全,阅兵训练基地专门为它建造了库房。负责守护导弹的库管兵,就吃住在这里,整天和导弹相伴。

导弹车倾巢而出,巨大的库房顿时空荡荡的,苗向辉和战友们也

忙开了。从技术安全检查到备品备件清点,从站岗值勤到日常卫生维护,每人都兼职多个岗位。

每天定时检查库房温湿度等指标,是苗向辉一项十分重要的工作。他要对温湿度情况进行统计分析,对变化趋势进行预判,采取相应措施进行处理。

虽然去不了天安门,甚至连阅兵训练场都很少有机会去看一眼,但苗向辉还是觉得很幸福:“毫发无伤的导弹就是我的眼,它会代我通过天安门。”

## 9月30日,清江苏宁广场绽放龙江“S+”理念引领全城乐享智慧生活

“作为南京首座智慧邻里中心商业综合体,备受期待的清江苏宁广场将于9月30日绽放河西商圈。记者了解到,作为苏宁置业2015年全新商业力作,清江苏宁广场除涵盖时尚零售、餐饮美食、休闲娱乐及苏宁云店等业态外,也将融合苏宁线上线下的无界消费新潮流,颠覆传统商业模式的同时,带给消费者场景化的消费体验。

用“S+”理念打造智慧科技生活,成为清江苏宁广场区别于其他商业综合体的独特之处,消费者也将感受到全新的生活方式。此外,倡导环保的生活理念,清江苏宁广场主办的“童享蓝天·亲子创意美术大赛”在上周二已启幕。业内人士看来,清江苏宁广场将会提升龙江的商业形象,满足高端客户对品质生活追求。



## 国际级多元化业态,打造精致生活首选地

“即将于9月30日开业的清江苏宁广场集成交互式业态规划,一站满足河西新城中高档家庭购物、宴请、聚会、休闲生活型服务需求。”据清江苏宁广场相关负责人介绍,秉承“自营主力店+国际美食+生活配套+时尚零售”的业态组合,商场国际级的多元化业态布局,让消费者在家门口享受到极具

个性化、国际范儿的休闲体验。

记者了解到,在零售业态的引进上,时尚品牌将成主打,并辅以新锐人气品牌旗舰店,通过多层次、多品类品牌汇聚,满足各层次客群多元的时尚消费需求。当然,吃货们也有“口福”了,休闲之余可以在星巴克品味咖啡的香醇,辛香汇、小厨娘、外婆桥、诚记茶餐厅、

汉松亭、MIA餐厅等众多新锐人气餐饮品牌也集聚于此,据内部人士透露,更有明星餐厅落户清江苏宁广场,集合国际风情与国内特色,通过多元化、差异化的菜系组合,满足吃货们的“味蕾”。

当下,健身越来越成为一种时尚。清江苏宁广场此次引入金吉鸟健身中心等休闲娱乐品牌,主打体

验式消费,繁忙工作之余的健身生活,将为众多商务人士提供精致休闲生活体验。尤其是金吉鸟健身中心独有的“双泳池”,在南京当属首个。值得关注的是,依托苏宁转型互联网零售的平台优势,苏宁云店、苏宁红孩子、苏宁超市等苏宁旗下主力品牌也将进驻,为消费者带来场景化的购物体验。

## O2O全覆盖,用S+理念打造智慧科技生活

以苏宁云商互联网零售为背景,清江苏宁广场在商业运营方面独具优势,融合线上线下两大平台,打通线上线下全国过亿会员,运用大数据挖掘,强化精准会员营销。记者了解到,2015年6月起,苏宁云商线上线下2亿会员、易付宝1亿用户、苏宁广场各地会员数据已全部实现打通,消

费者在线上消费记录生成的“云钻”,或是在线下门店消费产生的积分,都可以实现现金抵用通兑。

据清江苏宁广场相关负责人介绍,该项目应用“S+”理念打造智慧科技生活, Suning、Space、Smart、Service、Simple life等一系列理念将融入运营当中,从品

牌体验、城市绿岛体验、极致服务体验以及智慧科技体验等几个方面融入业界顶级智能体验科技元素。此外,从商户信息推送、一键扫码支付到极速WIFI无缝覆盖、智能场景变换、APP定位导航到停车场智能系统,这些科技创新理念都将融入清江苏宁广场的运营中。

作为南京首座S+概念O2O运营模式的综合体,清江苏宁广场充分挖掘城市的年轻基因,提升商圈时尚质感,展现最新技术的成果与时尚生活的潮流,用差异化运作来打造一站式生活中心,让人们在尽情体验数字生活带来的无限创意的同时,感受全新的生活方式。

## 践行环保理念,“童”享一片蓝天

以江东北路为中心向北,清江苏宁广场经三汊河到老下关,中山码头、下关滨江风光带、长江大桥、阅江楼等景观让人心旷神怡。作为龙江首座地铁上盖综合体,规划中的地铁9号线和13号线与广场B1层连通,人流直接从地铁抵达广场,地铁、公交等低碳环保的生活方式也是清江苏宁广场所倡导、践行的理念。

记者了解到,开业前夕,清江苏宁广场联合南京小银星艺术团共同发起“童享蓝天·亲子创意美术大赛”,已于8月25日在全城启幕。活动期间,清江苏宁广场将倡议所有的爸爸、妈妈和宝宝们,一起为绿色环保“尽一份力,出一份力”,承担起这个时代赋予我们“保护地球、爱护环境”的使命,一起保护好我们的绿蓝天。

活动期间,可以通过清江苏宁广场微信公共号开通的线上报名渠道参与活动;还可以到南京地区小银星艺术团任一教学点咨询参赛流程。此次活动将评选出参与奖、入围奖、人气前三强奖项,同时还设有专家组单项奖,结合专业老师意见评选出最具创意、最佳色彩、最佳构图作品奖等,获奖者都可以获得清江苏宁广场提供的精美礼品。

