

市场上蹿下跳 员工持股 抄底不成反被套



宽幅震荡行情考验着上市公司员工持股计划的推进实施。据记者统计,7月1日至8月19日,两市共有23家上市公司公告员工持股计划执行或者已完成股票购买。尽管彼时市场已经遭遇大跌,但以8月19日收盘价(含停牌价)计算,仍有史丹利、贝因美、久立特材、嘉寓股份、合兴包装等12家公司股价跌破员工持股计划买入均价。在市场大幅回调和宽幅震荡时更是危机重重。

CFP供图

23家公司员工持股“抄底”

“原本想趁着公司股价较低为员工持股计划低位买股,哪知道碰到这样上蹿下跳的市场,就怕抄底不成反被套。”一家近期实施员工持股计划的上市公司董秘感叹道。

在经历前期市场大跌后,员工持股计划作为上市公司“五选一”股价维稳措施近期大量落地,“为了维护公司股价稳定,同样也是为了在低位建仓”。统计显示,7月1日至8月19日,已有云内动力、史丹利、欣龙控股等23家上市公司公告其员工持股计划执行或者已完成在二级市场的股票购买。

以云内动力为例,8月19日公司公告,8月12日至8月18日期间,公司通过二级市场购买公司股票,成交均价9.314元/股,购买数量644万股,占公司总股本的比例为0.806%。至此,公司8月10日推出的第一期员工持股计划完成买股建仓。

史丹利、海思科等公司也都在快速推进7、8月间推出的员工持股计划。伴随着市场此前的企稳回升,快

速推进员工持股有“低位抢筹”的意味。

但是,市场巨幅调整的突然到来,让意图“抄底”的员工持股计划同样措手不及。统计显示,按照8月19日收盘价计算,7月1日至8月19日期间,公告实施员工持股的23家上市公司中的12家公司股价已经跌破员工持股计划买入均价。

如合兴包装第一期员工持股计划,7月23日购买75.6万股公司股票,购买均价27.90元/股,而到公司8月3日停牌时,公司股价为16.88元/股,市场价较员工持股计划跌去39.5%。

另外,久立特材41.1元/股的市场价相较56.43元/股的员工持股计划跌去27.2%,中际装备、永贵电器、卫星石化、贝因美四家公司的员工持股成本价较市场价分别跌去22.9%、20.5%、18.4%和10.8%。其中,卫星石化6月26日推出2015年度员工持股计划,7月1日、2日两天即以15.1882元/股完成股票购买,急推员工持股却遭遇市场“寒流”。

先下手的套更深

查阅上市公司公告发现,与近期建仓购买股票的员工持股计划相比,这轮市场大跌以前的员工持股计划更是危机重重。如万达信息,6月8日至6月10日期间完成公司员工持股计划股票购买,购买均价为137.26元/股,以复权后市场价来看,公司员工持股成本已是居高不下。

近一时期以来推出的上市公司员工持股计划一般都带有杠杆,在市场大跌和持续宽幅震荡的情况下,高杠杆的员工持股计划面临的压力更大。以洲明科技为例,公司员工持股计划杠杆高达4.5倍,购入股票均价为28.7元/股,而8月19日公司股票收盘价为26元/股。

投资机会

守住员工持股“防线”

当然,并非所有上市公司的员工持股计划都急于购买股票。统计显示,7月1日至8月19日期间,有7家上市公司公告员工持股计划落地但尚未开始购买公司股票。

其中,金轮股份8月1日公告,公司7月成立的员工持股计划“尚未购买公司股票”;威创股份则公告,截至7月9日,公司员工持股计划专项资管“汇添富-威创股份-成长共享18号资产管理计划”尚未购买公司股票。

对于已经推出或者已经实施员工持股计划的上市公司来讲,员工持股将成为需要守住的一道“防线”。此前长信科技公告高管承诺公司业绩大幅增长,被市场解读为是在“拯救”杠杆上的员工持股计划。资料显示,长信科技1:2杠杆下的员工持股计划购入股票均价为31.33元/股,而8月19日公司股票收盘价为24.17元/股,压力不小。

员工持股“防线”的崩溃和收复中蕴藏着投资机会。信达证券分析认为,不少公司股价跌破员工持股计划买入成本,相对而言,这些个股具有较高的安全边际和明显的投资机会。据《中国证券报》

理财前线

规模急速膨胀过后热度骤降

近800只私募基金遭清盘

来自私募排排网的数据统计显示,截至8月7日,今年以来共成立2143只阳光私募新品,目前已有799只产品被清盘,其中7月份清盘的阳光私募产品为200只,显著高于今年的其他月份,有10只产品存活期未超过一个月。今年二季度成立的私募基金成为清盘重灾区。

“近三年来私募清盘的数量基本保持在500只左右。”私募排排网高级研究员许炯东表示,与往年相比,今年私募清盘数量剧增,创出了历史新高。

据格上理财研究经理张彦估计,市场上实际清盘私募产品数量要远高于数据统计。“由于私募没有公募基金那样披露净值的硬性规定,许多产品清盘也不一定发布公告。根据我们观察这一波清盘潮比以往更为严重,今年大量产品遭到清盘的现象并不是私募行业的常态。”

“现在主流的主动管理型私募产品的清盘止损线在0.8左右,也就是说客户在1元初始净值时买入,亏损到0.8元以下就达到了清盘条件。”上述私募人士表示,清盘线的设立是对投资者的一种保护,至少产品触及清盘线后投资者本金将不会继续亏损。

牛市行情带动的资产自然增

长,以及全民买基金的热情都加速了私募规模的扩张步伐。私募基金规模和数量也获得了井喷式增长。基金业协会数据显示,截至6月底,已备案的私募证券投资基金为9429只,管理规模已达1.26万亿元。而在2014年底,私募基金数量为4796只,半年来的发行产品量已接近过去11年的私募基金总数量。

“市场上几千只私募产品,死亡率10%—20%也很正常,这是行业中自然的优胜劣汰。”上海证券基金分析师王学磊说,今年以来的市场走势是许多经验老到的私募都没有遇见过的杠杆行情。

上述私募基金产品负责人表示,大量清盘带来的影响也明显体现在新产品发行上,“客户观望情绪比较严重,从第三方销售渠道反馈来看,现在主动管理产品基本上卖不动,市场降温比较厉害”。

据新华社

多银行发七夕专属理财产品 平均预期收益率超5%

又到了一年一度的七夕节,多家银行也借势推出以七夕为主题的专属理财产品。据银率网统计,截至8月20日,有9家银行共发行了12款七夕专属理财产品,平均预期收益率为5.24%。但投资者在选购相关产品时不要只看高收益,而要对产品进行综合分析。

据银率网数据库统计,截至8月20日,9家银行发行了12款以七夕为主题的专属银行理财产品。这12款七夕专属理财产品的平均预期收益率为5.24%,比近期银行发行的非结构性人民币理财产品的

平均预期收益率4.82%高0.42个百分点。从预期收益来看,12款专属产品中,预期收益率超5.5%的产品仅2款。

七夕主题理财产品的平均预期收益率虽然较高,但是产品的募集周期较长,12款产品的平均募集周期为6.5天。其中,华夏银行的4款产品均是33天的短期产品,但是其产品募集期都是9天。对于投资者来说,如果选择在募集期首日购买,这9天都以活期利率计息,实际收益会被摊薄。

现代快报记者 刘元媛

天天出彩

体彩7位选(15129期)
中奖号码:6 2 1 9 7 7 9
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 82注 2748元

体彩排列5(15225期)
中奖号码:8 5 9 4 4
奖级 中奖注数 每注金额
排列5直选 6注 100000元

体彩排列3(15225期)
中奖号码:8 5 9
奖级 中奖注数 每注金额
排列3直选 774注 1500元(江苏加奖)
排列3组选3 0注 346元
排列3组选6 1350注 173元

福彩双色球(2015097期)
红球号码:9 12 14 20 26 27
蓝球号码:4
奖级 中奖注数 每注奖金
一等奖 11注 6333323元

福彩15选5(2015225期)
中奖号码:5 7 8 14 15
奖级 中奖注数 每注金额
特别奖 0注 0元
一等奖 82注 2748元

福彩3D游戏(2015225期)
中奖号码:2 3 4
奖级 江苏中奖注数 每注金额
单选 328注 1040元
组选3 0注 400元
组选6 1240注 173元

体彩鸡毛信

玩“手游彩”得iPhone6爽翻天

备受关注的“火热八月百万大派送 玩手游彩得iPhone6”活动,正在进行中。即日起至8月31日,下载“手游彩”客户端,参与活动,就有机会赢取千元红包、iPhone6手机等时尚奖品。(大陆)

Bank 中国光大银行 南京分行

光大旅游季 优惠享不停

还在羡慕别人有万能的光大银行卡? 贵宾预约办理,你也可以拥有!

活动时间: 2015年8月10日—2015年9月10日

活动对象: 光大银行南京分行客户(含南京、常州、扬州、南通、徐州)

抵用券大放送

关注光大银行南京分行官方微信“光大南京微生活”参与互动游戏,即可免费领取100元途牛网抵用券,共计1000张。

光大网银支付享直减优惠

活动期间,客户登录途牛旅游网(www.tuniu.com)消费指定旅游产品,使用光大个人网银全额支付,可享指定旅游产品的直减优惠,千条路线任你选择,单笔最高可免1000元。

活动规则

1. 本次活动仅适用于光大银行网上银行(支持借记卡、信用卡)客户。客户须使用光大银行网银在线全额支付同款项(不支持门市支付,不支持手机支付),方可参加活动。
2. 活动期间,每位普通会员最多可参加1次活动,且每个网银用户仅限参加1次活动,且持卡人本人须出行。若凡参与本次活动,需真人实名认证,方可享受优惠。
3. 活动期间,活动名额有限,以完成支付的先后顺序为准,先到先得,名额报满即止。
4. 本活动不与途牛旅游网其他任何优惠活动同享。(旅游意外险除外)

途牛旅游网24小时客服热线 4007999999 95595 www.cbabank.com