

苏宁易购披露818战报:同比增长427%

各项优惠活动将延续到本月23日

苏宁易购“818发烧节”电商大促首日迎来“开门红”。统计数据显示,8月18日当天,苏宁易购整站销量同比增长427%,其中移动端占比突破65%。苏宁易购天猫旗舰店仅一天时间就雄踞天猫商户大家电销售排名的榜首。根据百度舆情指数,苏宁易购成为消费者在818期间最关注的电商平台,其超市、母婴、服装百货等品类增长惹眼。

现代快报记者 何玥颐

服装品类销量增长762%

大家电成为818旺销的主力。统计显示,活动开始30分钟,空调销量突破1万台,线上流量增幅超过1980%,其中智能空调销量同比增长1450%;55吋以上的大屏彩电全天售出3万多台;通讯品类销量同比增长527%,荣耀品牌获得线上线下品牌销量总冠军。

目前,苏宁易购男女用户的比例已经接近1:1。这给苏宁今年重点打造的百货、服装、母婴、美妆、商超等品类带来消费生力军。8月18日当天,服装品类销量同比增长了762%。此外,母婴品类同比增长了628%,美妆品类同比增长了519%,超市品类整体增长了

715%;海外购单日销售环比增长20倍。

金融“任性付”用户超500万

作为苏宁布局互联网金融最重磅的产品,苏宁个人消费信贷产品——“任性付”在818活动中崭露头角。苏宁消费金融相关负责人透露,截至8月18日当天,“任性付”用户超500万。基于苏宁众筹平台的房产众筹,单套最高优惠57万也将面向所有用户开放体验。

股市巨幅震荡,使投资者更偏爱苏宁易购推出的定期理财产品。本次“818发烧节”期间,苏宁金融集团推出“81.8元理财券来就送”活动。6天时间,300万份81.8元的现金券将被抢光。多款收益均在

8%以上的定期理财产品销售火爆,其中一款收益高达10.8%的票据理财产品上线即被抢光。

闪拍活动参与人数超百万

8月18日,苏宁闪拍参拍人数超180万,直接参与出价拍卖的次数超过270万人次。其中,价值超过百万的陈年茅台老酒吸引了20000名网友围观,经过近百轮激烈角逐最终以82万元的价格成交。此外,如珂兰星耀钻石、宝岛台湾八日游、影星刘青云烟斗、沃尔沃XC60等拍品人气爆棚,成为引流的利器。

据了解,本次苏宁易购818活动将一直延续到本月23日,后续苏宁易购超市频道“买二付一”、服装百货疯抢5折购等还将持续为消费者奉献精彩。

宏观经济

央行开展MLF操作 投放1100亿元

记者从中国人民银行了解到,央行19日对14家金融机构开展了中期借贷便利(MLF)操作共1100亿元,期限6个月,利率3.35%。

央行有关负责人表示,此举是为保持银行体系流动性合理充裕,结合金融机构流动性需求而进行的。 据新华社

7月银行结售汇 现2655亿元逆差

国家外汇管理局18日公布的数据显示,2015年7月,银行结汇8654亿元人民币(等值1415亿美元),售汇11310亿元人民币(等值1849亿美元),结售汇逆差2655亿元人民币(等值434亿美元)。

民生银行首席研究员温彬表示,随着美联储加息预期增强,包括人民币在内的非美货币承压,再加上7月股市剧烈调整,企业和居民持有美元意愿上升,导致7月银行结售汇出现逆差。和外汇占款数据结合可以看出,我国资本外流的现象有所显现。

据新华社新媒体专电

王健林超李嘉诚成全球华人首富

8月19日,胡润研究院首次发布“全球华人富豪榜”,李嘉诚20年来首次被大陆富豪超越,王健林成为全球华人首富,马云排名第三。

此次总上榜人数达到1577人,覆盖全球18个国家和地区,上榜门槛20亿元。胡润表示:“如果加上隐形富豪,应该有接近5000位华人财富达到20亿元以上。”

上榜富豪总财富高达12.7万亿,与俄罗斯全年GDP基本相当,是韩国GDP的1.5倍。其中,百亿资产以上的人数达到311人。

61岁的王健林首次超过李嘉诚成为全球华人首富。截至今年6月初,王健林财富达到2600亿,比去年增长一倍以上,主要原因是万达商业及万达院线股价的大涨。万达院线登陆A股后市值升至1300

亿元,万达商业总市值更是高达3300亿港元,王健林这两部分财富分别高达850亿和1400亿。

87岁的李嘉诚以2000亿元的财富位列全球华人富豪第二位。51岁的马云位列第三,截至今年6月初,财富达到1650亿。44岁的马化腾以1280亿位列第六。截至今年6月初,腾讯总市值高达1.15万亿。

李彦宏、马东敏夫妇以950亿财

富位列第十。

房地产是上榜港澳台及海外华人富豪最主要的财富来源,占24%;其次是制造业,占16%;IT与食品饮料业各占9%,并列第三。

华人在胡润全球富豪榜上已经达到529人,占比25%,而华人占世界总人口只有20%。胡润表示:“华人是全球做企业最成功的一群人。”

腾讯

碧桂园·凤凰城:成就品质人居新典范

近10年以来,人们的居住理念,已经由“居者有其屋”转变为“居者优其屋”,因此,房地产行业开始了一个崭新的时代,如何在这个全新的阶段创立符合人们理想生活的住宅形式,已经成为全行业奉为共同目标的话题。打造精品、创立品牌,成为楼市的主旋律,对于房企来说,品牌的价值是市场不断竞争和规范的结果,但品牌的支撑,还有一个更基础的存在,那就是品质。

作为中国房企的千亿级“排头兵”,碧桂园更懂得房子不仅能够实现购房者的居住梦想,更为购房者带来资产上的增值的道理,在南京东炙手可热的凤凰新城板块,碧桂园·凤凰城的精工系列产品自面世以来,受到了购房者的热情追捧,这种品质人生专属定制的产品让人交口称赞。



碧桂园乐田影城



碧桂园国际学校



碧桂园·凤凰城实景图

绝版户型设计展示“五星级”超凡魅力

碧桂园·凤凰城的持续热销,与其每一个产品实用的空间设计,独特的无障碍视野等高性价比的特点是分不开的。与同类的产品相比,精工系列产品让居住生活品位得到进一步提升,空间的人性化利用体现得淋漓尽致,使其轻松地由同类产品中脱颖而出。和“五星级的家”的初衷一致的是,在数十年的潜心积累和研究之后,碧桂园组建出全国最优秀的建筑及装修设计精英团队,来担任精工产品的研发,经过对超100万业主的生活习惯反复研究,创造性提出五心精工之道“实用、舒适、科技、安全、健康”,让业主住上这种定制式的品质人居。

即将于8月底开盘的“芷兰湾”90-140㎡升级新品,就很好地阐述了五心精工之道,在实用方面,革命性创造出三横四纵直线建筑布

局,户型方正,无边角空间浪费,定制玄关、厨房、卫浴、家政阳台及卧室五大收纳系统,让生活井井有条;在舒适方面,南北通透,力求让每家每户通透性、采光度达到最佳,部分户型选配新风系统,每个卧室至少有2条通风路径,保证24小时呼吸新鲜空气;在健康方面,引入环保建材,客厅铺贴高档仿石纹抛釉砖,无辐射、易打理;卧室铺贴强化复合木地板,舒适、防潮性好,卫生间干湿分离设计,有效避免地面湿滑,保持居室空气清新;在科技方面,精研L形厨房布局,减少交叉操作,让烹饪变成享受,周全考虑现代人生活习惯,配备品牌厨卫配件,贴心设置双控开关、USB插座等,满足品质生活需求;在安全方面,全面考虑不同年龄家庭成员在日常生活中涉及的安全需要,部分户型设置朝南老人套房,配置紧急呼叫按钮,设置智能安防系统、高档防火入户门、彩色可视对讲系统,安全可靠。

绝版配套服务打造“五星级”无忧生活

定制式品质人居的背后,还有定制式的绝版配套服务。目前,碧桂园·凤凰城已经成为了近16000户业主的幸福选择,他们有着南京多数楼盘所不具备的东西,这里有快速公路,只要20分钟就可直达南京市中心;有至好的国际学校和社区中英文学校,实施高起点的“纯国际”教育,为留学家庭提供覆盖规划咨询、语言提升、择校申请、签证申领的全流程服务;有至大的主题商业中心,46000㎡的亲子主题乐园满足生活需求;有五星级酒店,医疗中心,国家一级资质的物业服务,足不出“城”便可享受到碧桂园整合的一站式服务,充分凸显“魅力、活力、生态、和谐”的高档次、高品位城市建设主题。

而为了进一步升级幸福生活,碧桂园·凤凰城特意准备了“业主

食堂”和“菜篮子工程”,由凤凰城出资补贴买菜,在小区就可以买到比市区还要便宜新鲜的菜,价格要低七成,业主食堂也在6月开张。不仅考虑到买菜这件小事,碧桂园·凤凰城还将芒果卫视首家省外影城——乐田影城引进,占地面积近4000平方米,有7个影厅,可同时容纳1100余人观影,超大巨幕提供最震撼的观影效果,客人能够享受到贵宾头等舱的观影体验。可以说,碧桂园凤凰城集休闲、娱乐、餐饮、工作等多样配套于一体,这样的便捷生活配套,让忙碌的业主无后顾之忧之忧,让业主尽心工作,完美生活。(胡海强)

销售动态

芷兰湾:90-140㎡升级新品推售在即,五心精工之道,享60000㎡奢美市政公园、80000㎡滨湖湿地公园、千米滨湖沿线核心景观。