



“刚买回家第二天,就出现了汽油泵、右前轮异响的问题。”提起自己的“座驾”,张先生就很心塞,“网上有很多人都有这种情况。”而如今一年多过去了,“爱车”东风标致408的问题依然存在,也没人解决。痛心之余,张先生找到了4S店理论,4S店却表示“汽油泵异响是‘408’轿车的共同问题”。

现代快报记者 李炎

# 东风标致408汽油泵异响问题频发



漫画 雷小露



拨打快报热线:96060  
快报车天下:025-84783533  
扫二维码加微信

## 事件回顾

2013年9月,张先生在东风标致南京某4S店购买了一款中级轿车408,然而开回家的第二天,就发现汽油泵出现了异响、右前轮异响、高频器叫声问题。面对4S店“汽油泵异响是‘408’轿车的共同问题”的说法,张先生很气愤。

“现在已经一年多,情况仍然存在。”今年3月,张先生向江苏省消协汽车投诉站反映,他后来又找过4S店,4S店答应向厂家反映,但直到现在张先生还没有收到回复。而张先生本人也曾向厂家反映了该问题,但这个问题仍然没有得到解决。

## 调查

### 汽油泵异响只是问题之一

快报记者调查发现,东风标致408汽油泵异响问题并非个例,在各大汽车论坛几成“通病”,甚至有的消费者反映以前只有在后座才能听到的异响,竟然在怠速停车等待时坐在前排也能听到了。而实际上,发生在408轿车上的问题也不止于此,诸如轮胎鼓包、悬架与传动系统等问题也遭遇不少“吐槽”。

南京市消协统计数据 displays,有关东风标致车型的投诉并不鲜见,涉及东风标致汽车的投诉已达数十起,所涉纠纷除了汽车质量缺陷问题之外,还存在售前欺

诈、售后服务不佳以及合同纠纷问题等。

此外,快报记者据中国汽车消费网数据统计,今年以来该网受理有关标致汽车的投诉180余件,其中涉及较多的包括东风标致308、东风标致3008、东风标致408、东风标致508车型,而针对308的投诉问题有:发动机故障、变速箱故障、烧机油、离合器踏板存在阻力有顿挫感等;3008:发动机问题、电器设备故障、油门踏板震脚、空调不制冷、油门踏板共振等;508:轮胎、发动机严重烧机油、三元催化等。

## 专家

### “拖”来的是品牌差评

“实际上,在消费者与商家的协商过程中,往往是消费者处于弱势地位,但也确实存在部分厂家、商家‘店大欺客’的现象。”南京市消协人士说,面对消费者的质疑或者因一些问题产生纠纷时,近年来有关4S店强硬蛮横的态度不多见了,但“拖”字经又时兴起来了。“拖来拖去,消费者就拖不起了,只能

忍气吞声不了了之了。”

江苏省消协汽车投诉站专家表示,4S店“汽油泵异响是408轿车的共同问题”的说法已经说明这并非个案,但“通病”并不能成为4S店推脱责任的理由;而汽车厂家在这一问题的处理上,也不能采取“拖”而不决的手段,否则何谈品牌口碑?

## 车市快报

### 全新朗逸、全新朗行 江苏区域上市



8月14日,“Lavida·生活,相信爱”New Lavida&Gran Lavida江苏区域上市盛典在六朝风华、人文荟萃的南京老东门历史文化街区开启!

自2008年上市以来,朗逸即迅速占领A级市场。上市会现场,朗逸车主代表与大家分享了许多生活中关于爱的感人故事,有亲情、爱情、友情,大家深有感触。现场Lavida家族微电影的首映也让大家感到了满满的正能量,生活中有许多美好的东西,它也许是平凡的,却值得我们去珍爱。

记者点评:从品牌故事输出到大量故事输入品牌,再嫁接历史人文旧址,Lavida家族微电影的播出让人们在历史与现实切换中感受生活、感受爱。

### 体验东南DX7的高颜值和硬实力

经过上千次的调教测试,超过600万公里的实车测试,智领都市豪华SUV东南DX7被宾尼法利纳CEO Silvio Pietro Angori评价为“SUV世界新标杆”。近日,记者感

受了东南DX7内外兼修的气质、智能卓越的操控、越级豪华的配置以及极致舒适的驾乘体验。

东南DX7搭载源自三菱4A91T的1.5T及4G63T的2.0T涡轮增压发动机,带来澎湃动力。1.5T发动机最大功率115 kW/5600rpm,最大扭矩215 Nm/2000-4500rpm,动力表现超过很多2.0L自然吸气车型;2.0T发动机最大功率143kW/5500rpm,最大扭矩265Nm/2800-4400rpm,动力表现远超同级。DX7还对发动机全铝缸盖缸体轻量化设计,采用低摩擦设计及电子油门,有效降低油耗。

记者点评:东南DX7前脸设计犹如展翅的雄鹰,以鹰的敏捷、力量为灵感完美地诠释“流动的力量”的设计理念。

### “JAC一家亲”服务技能大赛南京站开赛

8月17日,2015江淮乘用车“JAC一家亲”服务技能大赛南京站正式开赛。来自江苏、浙江、上海的30家江淮星级示范店的100多名优秀代表参加了此次竞赛,向评委和观众展示了一场别开生面的技能竞技比赛。

参加本次比赛的代表来自江淮星级服务示范店。每个门店各有4名参赛者,其中包括服务顾问1名、维修技师2名(主修+辅修)、备件经理1名,分别参加服务流程、维修技术能力、备件保障三个模块的角逐,而考核内容以上半年小型SUV销冠瑞风S3及明星车型瑞风M5展开。

比赛分别涵盖了理论知识笔试以及实操竞技。通过笔试,进一步加深选手们对理论知识的理解,对整个服务体系执行进行系统梳理。而实操竞技则要求在限定时间内,参赛选手展示比拼服务水平、维修技

能及备件保障能力。笔试和实操的组合,让江淮服务人员更好地查漏补缺,进一步优化自己技能,提高专业技艺。

记者点评:做品牌不是仅仅重于车品,关键的还有不断提升品牌从业人员的职业素养、职业服务能力。

### 2015款阿特兹上市

8月6日,一汽马自达“驭·见阿特兹——马当先体验营”在嘉兴九龙山开启。本次活动不仅标志着2015款Mazda6 ATENZA阿特兹正式上市,也宣布了一汽马自达全新体验平台“马当先体验营”的诞生。



2015款阿特兹新增的SCBS低速刹车辅助系统,可以在中低速状态下感知与前车辆的追尾风险,并对刹车采取自动控制。还增加了RCTA倒车预警系统。此外,原款车型配备的BSM盲点监测系统,在新款阿特兹上也应用到了更多车型中。三大主动安全配置实现了新款阿特兹行车时对前部、侧面、尾部的360度主动安全防护。

记者点评:正如贾樟柯所说“拍一部好电影和制造一辆好车根本上来说也是相通的,它们都要关注人的感受”,马自达充满时尚、创意、活力的品牌基因,能够为年轻消费者带来更美好的汽车生活。

## 高端访谈

受访人:康毅,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司smart品牌总监  
受访人语录:需要更多像南京这样非常优良的二线城市,或者说准一线城市

### 去年全球smart city南京销量最高

今年6月,smart中国在南京办了一场客户回馈活动,并将2014年全球smart city最佳销售奖颁给了南京经销商。不过月余,在西子湖畔打出“炫酷”旗号的全新smart fortwo上市活动也“越出发”。京味儿十足的康毅先生接受记者采访时说,“在当下市场环境下,我们需要更多像南京这样非常优良的二线城市,或者说准一线城市。”

现代快报:请介绍一下全新smart fortwo的产品特点

康毅:通过有趣的数字方式可以生动诠释它的特点。

1是1.0升发动机,后置后驱;2是2.69米的车身;3是350升容积;4是4.4升百公里综合油耗;5是52千瓦功率;6是twinamic 6速双离合变速箱;7是小于7米的转弯直径,6.95米;8是cross connect移动互联。通过这个软件驾驶员可以了解自己的驾驶行为并得到系统评分,找到smart停车位,车停在哪我们也可以知道。同时,这个互联应用也可与其他smarter产生互动等;9是9色车身,全新smart一共有9种颜色,搭配tridion安全车体结构,拥有双色设计,实现超过40种的颜色搭配;10就是安全性,全新smart拥有侧风稳定控制辅助系统以及驻车辅助系统(仅限激情版)等功能,还可以选装膝部气囊,安全方面令人非常放心。

现代快报:您刚提到smart的消费群体中有一些是刚工作的年轻人,他们会贷款购买smart,请问这

部分人所占比例是多少?有没有针对全新smart推出更有吸引力的金融方案?

康毅:今年上半年,我们的金融渗透率达60%多。这进一步印证了我们消费群体中的很多人是非常年轻的,他们处在事业上升期,消费理念先进,能更好地接受金融购车方案。今年上半年我们推出为期一年的“先享后选弹性购车新方案”,只有smart才有这样的方案,未来,我们会进一步创新,给消费者带来更多适合他们的购车金融方案。

现代快报:请谈谈今年经销商的扩展计划

康毅:截至目前,我们在中国共有143家经销商,覆盖中国74个城市,74个城市中既包含一、二线城市,也包括三到五线城市。未来,我们会进一步根据市场需求不断扩大生产。同时,也要看潜在市场,即消费者是不是接受这种绿色出行的理念。如果这两个条件都满足,我们会进一步考虑,不一定是扩充,更准确地说是优化现有的经销商网络。一线城市有限购,我们会着重发展二、三线城市。

现代快报:您对smart南京以及江苏市场有什么期待?

康毅:南京乃至江苏都是非常强劲的市场,我们相信,随着我们对南京经销商的继续支持,以及南京经销商与我们的协同努力,我们一定会取得更好的成绩。在当下一线城市限购的环境下,我们需要更多像南京这样非常优良的二线城市,或者说准一线城市。

记者 张雷