



人民币贬值咋影响车市?

人民币汇率在上星期接连三天大幅贬值,跌幅约4.66%。人民币贬值不仅对股市、留学、旅游等消费者关心的市场带来影响,汽车也有影响。业内人士预计,人民币贬值或将使进口汽车价格吸引力下降,可能抑制进口汽车销量进一步扩大,而中国品牌汽车出口或将受益货币贬值。

现代快报记者 张雷 张曦



制图 李荣荣

每期锐评

增配是朗逸不二法则?

有面子

硬币有两面,一面叫“真造”,另一面叫“复制”,它贯穿了资本的投机性。

改款车,就像一位翻拍演员,最核心的不是要秀多帅、多有内涵、演技多好,而是第一眼有购买冲动——朗逸做到了。

经过七年寒暑的淬炼,全新朗逸的精气神愈佳了。无论品牌力,还是产品力,单从口碑传播来看,都契合了国内部分消费者“有面子”的消费特性。

2008年朗逸上市时,就因酷似帕萨特的硬朗大气时尚却不失稳重的外观赢得消费者青睐,累计销量已达到185.5万辆,而今年上半年又以18.2694万辆再度成为轿车车型销量冠军。事实上,除被凯越夺走过一次年度销量冠军,地位一时难以撼动。这叫制造链中关键复制的真面子。

今年7月,上海大众再次推出10款朗逸车型,全领域覆盖了A级、B-级家轿市场,强烈地冲击了疲软而喧闹的车市。上周四,通用汽车首席执行官玛丽·芭拉表示,她的公司及其中国合作伙伴将扩大SUV这类车型的产量,指出通用汽车将能够抵御中国市场放缓的影响。

再此背景市场下,有不少质疑:“朗逸现象”将难以为继,尤其在大众为抢抓A级市场开启官降后这种声音甚嚣尘上。

事实上,上海大众三十年积淀,注定了朗逸的实力并不能被小觑。莫非已忘了朗逸面市之初一直处于被质疑、不被看好的情形,而仅上市第一周销量破千、第一年破十万,两年后达30万辆的业绩历历在目。被紧缩的市场还会有常胜将军吗?

这样说,并非唱盛和唱衰朗逸,连合资方欣然“朗逸是一款中方主导、专为中国市场而开发的”时——朗逸最大程度上接地气地集束了大众主流消费者的消费特性。

增配

有业内人士说,“上半年,上海大众采取官降方式,意在刷存在感。”

而实际上,在当时多个品牌不断推新车的情况下,也难以排除这个可能。但这何尝不是对市场行情、市场走向和消费者消费心理的深刻洞察。而实际上,本次上海大众一口气推出19款车型才真是大大地刷了存在感。

不止如此,全新朗逸的逻辑在于增配减价。可以说,这亦是对市场的主动性敏感,与其上市后再行“官降”,还不如先让消费者觉得厚道。

事实上,全新朗逸相较于老款,其入门级车型价格低了3000元人民币,却增添了胎压监测、后驻车雷达、后视镜加热等靠谱的技术配置,并把这些变为全系标配。

不仅如此,全新朗逸还全系配备了紧急制动辅助系统、紧急制动提示以及多次碰撞预防系统,这些都是大众才刚开始普及的安全辅助功能,也应用到了全新朗逸的身上。此外,朗逸家族还推出了朗行、朗境及蓝驱技术版车型,开枝散叶向细分市场渗透和覆盖,不断纵深上海大众家族化战略,并以此作为标杆推进上海大众家族化战略横向延伸。

全新朗逸“几个主题升级”诠释了当下车市紧束性缩水消费者感受“生活与希望”的价值性,及标准增配又减价背书,同时亮出了当下制造业主流是如何影响商业消费的?

这是朗逸背后为何一口气能够推出19款车的“不二法则”?殊不知资本的投机性改变的并不是汽车而是人。朗逸成败在于增配变标配? 记者 张雷

进口车将涨价?

人民币汇率跌了这么多,进口车会涨价吗?有业内人士分析,这将在某种程度上利空企业进口汽车业务,直接表现在终端上则出现进口汽车优惠大幅缩减现象。不过,据快报记者调查,汇率变动所带来的“蝴蝶效应”,短期来看对市场的影响并不显著,这中间还存在一个传导效应。

“目前,我们没有实施价格策略和优惠方案上的任何调整。”南京多家涉及进口车业务的豪华品牌4S店人士说,我们都是人民币结算,不存在汇率变动影响车价这一问题。

迈凯伦南京相关人士介绍,进

口汽车的定价考虑的因素很多,比如生产成本、运输成本、税费等等,汇率只是影响因素之一,目前看不会有太大影响。

业内人士分析,就进口车销售而言,人民币贬值1%就意味着成本上升1%,但往往终端销售点的优惠幅度波动较大,可以消化汇率波动。

不过,在市场不景气的新常态下,4S店优惠幅度缩减即是提高了车价,这势必一定程度上影响终端销量,易催生厂商矛盾。“而化解这个问题的根本在于市场内需购买力,豪华车企对经销商的补贴只能起到缓解作用。”

国内合资品牌也有影响?

人民币贬值对于汽车市场的影响绝不仅仅只限于进口车,国内车企以及合资品牌的进口零部件成本也会增加。诸如奔驰、宝马、奥迪为首的豪华品牌虽已实现国产,但很多车型的发动机变速器都是进口的。另外,多数SUV的四驱系统、座椅覆盖的高级皮革、带品牌的车载音响也都是从国外进口的。在人民币结算还没有普及的基础上,依然会使

车企造车成本有所上升。

对于中国业务占比较大的国际公司也将受到影响。在央行宣布降低人民币汇率后,宝马公司就立即发表公告,宣称自己能够运用结构性举措来降低汇率风险,而且2015年的主要货币大多进行了对冲。人民币的突然贬值,也令欧洲汽车生产商的市场压力骤增。8月11日,戴姆勒和宝马的股价急挫约3.7%-5%。



贬值或将加重进口车成本

虽然很多进口车经销商并不认为有影响,但从长远看,人民币贬值对于进口车的影响或将会逐渐体现。

一辆进口车的车价构成是怎么样的?记者大致梳理了一下,一辆进口车在报关价的基础上,需要加上关税(税率25%)、消费税(税率1~40%,看汽车排量)、增值税((报关价+

关税+消费税)×17%),在这个基础上再加上通关费用、商检费用、运输费用、银行费用、选装件价格、经销商利润,这才是一台进口车的车价。所以,在费用成本比较高的情况下,货币贬值将会加重进口商申报成本,最终体现在进口车价的提升或者是给予消费者优惠的减少。

利好国内车企出口?

中汽协今年7月份出口数据显示,中国汽车出口6.08万辆,环比下降10.4%,与去年同期相比下降15.3%,而今年1-7月,汽车出口同比下降13.7%。

中国品牌奇瑞、吉利、长城、力帆等车企在俄罗斯、乌克兰、伊

朗、埃及、阿根廷和巴西等的出口业务深受影响。

业内人士表示,此次汇率的变动利好,或将使汽车出口迎来反弹,虽然短期内难有立竿见影之效,但无疑将改善汽车企业海外业务的盈利能力。

南京车市

海马M6激情之夜收官

8月15日晚,“酷爽盛夏,海马M6激情之夜”在南京江宁啤酒花园开启,海马汽车的新老客户会聚一堂,激情派对吸引了不少周边行人驻足。

海马M6以年轻、时尚的造型及搭载的moofun人机交互系统,通过移动网络实现手机APP、车机与系统的信息交互,顺畅完成人车交汇。同时,南京海马汽车也拿出了最优惠的购车政策和订车大礼来回馈消费者。

在比赛环节,啤酒大王争霸赛

和啤酒速饮大赛引来现场啤酒达人的争相报名,最后海马汽车S5车主和现场M6意向车主分别在比赛中拔得头筹,参与的嘉宾也获得了丰厚的奖品。在有奖问答环节现场嘉宾报名踊跃,大家对于海马汽车的关注和了解也出乎了主办方的意料,精美礼品满场欢送。

记者点评:粉丝经济是以一种开放的心态让每一位在场者充分参与进来,体验互动。不得不说,海马越来越会玩了。

长安汽车全系体验日南京站落幕

8月15日-16日,“感受非凡·2015长安汽车全系体验日”在南京开幕。江苏10家经销商参与了此次活动,700位客户的踊跃参与,共同品味长安汽车风尚美学,畅享长安汽车驾驭动感之旅。活动第一天14时许,团购及试驾活动正式开始,长安全系车型齐亮相,CS家族、逸动家族、悦翔家族、奔奔家族、CX20、长安睿骋在本次活动中如一颗颗耀眼的明星受到客户热烈追捧,超豪华的汽车阵容,让众人一饱眼福。



记者点评:速度与激情,是试过悦翔V7和CS家族系列车型之后的感受。