

楼房砌成“一层半” 到底为哪般?

乡村流行语,有土地上生成的质朴、幽默。后来,有关住房的说法又有了一些变化:日子过得强不强,走到门前先看房。这个新式顺口溜的潜台词是,住房,不是简单地看“楼上楼下”,要看是不是美观,是不是配套,是不是现代。

最近,笔者回到家乡苏北农村,奇怪地发现好多“怪建筑”,说是楼房又是平房,说是平房还是楼房。房子长、宽、高的尺寸比例,给人一种“扁平化”的压抑感,村民们称它是“一层半”。一楼是正常的,二楼因为被有关部门限制了高度,只能砌到正常楼层高度的大约一半。乡亲们吐槽说,人算不如天算,楼房砌成一层半,一不好住,二不好看。

出于职业习惯追问一句,农民

大叔气愤地说,现在地方上一些官员,一会儿让砌楼,一会儿又不让砌;同一个地方,有的乡镇可以砌楼,有的却不给砌。我认识的一位本村大叔,老宅盖了30多年,房子已经四处漏雨,去年,好不容易攒够一大笔钱,想把房子在原址翻建改造一下。砌到一半,上面来人,喝令停工……现在,大叔的新房,已经耽搁数月,材料都备齐了,脚手架还搭着,他想圆一个“楼上楼下”的旧梦,可惜晚了一步,市里出台了据说有史以来最为严苛的新规定,他最多只能盖成那种不伦不类的“一层半”。乡村现在有好多的“一层半”,不是盖不起,而是不让盖。农民们也有自己的“算盘”:打的是两层楼的地基,等待政策松动,一有机会就拆掉上

面的“半层”,重砌二楼。

相关文件的出台,意味着农民以后原地翻建新建,想建个“楼上楼下”,将是一句空话;这就意味着现代农民在建设新农村的热潮中有可能要重回“蜗居时代”。那么,我替父老乡亲有话提问:这些政策的出台,在多大范围内征求过农民的意见?他们的意见,有没有值得听取的地方?据了解,出台文件的意图,是通过这个限制性规定,将农民“引”上中心村(中心村新建农宅,宅基地、住宅建筑面积可达200平方米),有利规模种植,有利土地流转。这个规划的初衷是好的,集约的理念也是对的,但具体操作时,一些地方常常便落入“一刀切、走极端”的窠臼,不问民意、不管民情,最后自然难得民

心。一个最现实的问题,农民进入中心村后,土地能否自由调配?种地是否方便?难道要将无奈留守的“386199部队”逼成种田的“游击队”?想到他们每天骑车去种田、施肥、喷药的感受吗?

乡村流行语,是民意的高度概括,也是民情的最好载体。简单梳理一下,不难发现,有的乡村流行语正在从前些年的理想化、写实化,向灰色化过渡。

周云龙(江苏电视媒体人,杂文家)

天天互动: 上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言



新华通讯社重点报刊

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
现代快报网/www.xdkb.net
快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

本报法律顾问
北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊
头版责任编辑 吴珉

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

社评互动

天天互动: 上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

对危化品之类仓库要死盯硬守

读了现代快报8月14日的社评《筑牢安全生产防线,一刻都不能放松》后,我觉得对危化品仓库、易燃易爆物品之类仓库,不能满足于安装了监控设备,管理制度上了墙,建立了这样那样的责任制,而应该是派熟悉情况、责任心强的人死盯硬守。

虽然对此类仓库在选址上可

以严格把关,管理上可以利用各种高科技手段,但再先进的高科技手段,也得要人去掌握和使用。安全工作容不得半点“讨巧”。只有坚持用专人死盯硬守,才会及时发现存在的隐患,阻止一些人的违规操作,把各种事故苗头及时排除和扼制。

南京读者 鲁永松

读报有感

“加班费”与罚款任务没半毛钱关系

读了昨天现代快报报周刊发表的评论《别拿量化考核为罚款指标开脱》,笔者深有同感。

陕西安康有交警自曝承担罚款任务,每月5500元,达不到要扣除300元绩效工资和400元加班费。对此,安康市公安局交警大队回复称,这不是罚款指标,是量化考核。

扣除300元绩效工资,尚可以生

拉硬扯为“量化考核”,谁让你罚款任务没有完成呢。而“加班费”是对劳动者在法定工作时间以外工作的一种经济补偿。安康交警的400元加班费能否足额发放,要看是否完成每月5500元的罚款任务。这是一种典型的“拉郎配”,侵犯了交警合法权益。

南通读者 钱桂林

领军中国高端综合地产,苏宁置业再造城市新地标 清江苏宁广场年内启幕,苏宁广场时代到来

提起国内外著名的城市综合体,法国拉德芳斯、日本六本木、纽约时代广场一定位列其中。作为中国商业地产的创新者,苏宁广场的跨越式发展有目共睹。以“智能、时尚、互动、体验”为品牌理念,苏宁广场致力于打造“智慧生活体验平台”,引领品质生活提升及城市文明的发展。 刘德杰 白相盼



苏宁广场全国项目集成图

深耕十余载 铸就商业地产领袖品牌

苏宁置业,深耕综合地产十余载,铸就了中国高端综合地产领袖品牌地位,开发范围涉及商业地产、住宅地产、科技地产、旅游地产等五大领域,依托集团在商业领域的经营规模和经验,着力于专业地产品牌的塑造。

2013年,无锡、福州两座苏宁广场首发亮相;2014年,成都、芜湖、连云港,苏宁广场再下三城;2015年,南京,苏宁广场即将启幕

……在苏宁置业的商业地产版图上,以南京为中心,独具苏宁特色的购物中心连锁经营模式正在向全国推广。

南京,苏宁集团总部大本营;清江,苏宁广场翘首以待。作为中国高端综合地产的领袖品牌,苏宁置业依托集团“一体两翼三云四端”的“互联网+”战略,以全球视野开创“苏宁广场”时代,为中国亿万家庭实现超越期待的城市梦想。

南京启幕,苏宁广场时代来临

“完全聚合了当前条件下可能的都市顶级元素”,这就是苏宁广场。苏宁广场是苏宁置业在洞悉中国城市发展的趋势后,利用自身高端商业资源的优势,结合不同城市的自身特质,以全球顶尖视野和开发设计理念,打造同步世界的顶级城市核心区。

基于苏宁互联网转型的先期经验,苏宁广场为消费者创造智慧生活的体验平台。从精准招商到精准营销,再到整合旗下资源实现

O2O,苏宁广场将以全方位的精细化运营,打造全新的消费体验。

作为苏宁置业2015年全新商业力作,苏宁清江广场引入“S+智慧邻里中心”的概念,是集购物、休闲、娱乐、生活于一体的智能体验型广场。值得关注的是,在苏宁互联网零售商的强大资源支持下,苏宁清江广场在O2O模式的推广上拔得头筹。消费者看中某件“美陈商品”,只需用手机扫码下单,易付宝付款后可以快递到家。

创意市集彰显“简单生活”理念

贯彻“简单生活”的理念,清江苏宁广场创造性推出创意市集活动。创意市集在国外已出现多年,是体现城市文化活力的一面多棱镜,在满足现代都市青年人对开放、多元创作展示的需求,对交易平台的追寻方面发挥着独特作用。创意市集将把清江苏宁广场打

造成一个充满人文色彩的地方,周边大学生和居民的参与,保持商场与社区的密切联系,加强邻里互动,带动商场的人气。同时精美、原创、非量产的手工业品不仅能满足部分人对于艺术的追求,也能满足许多家庭生活当中的艺术需要,为清江广场披上一层艺术的外衣。

“将那些生活中多元化的创想和创意集合展现出来,将更多的人士和市民汇聚在这样一个创意互动之街,把创意市集做成真正意义上的文化、精品市集,打造出一个属于清江苏宁广场的自主市集品牌,创造一种清江苏宁广场的购物休闲生活方式。”清江苏宁广场负责人表示。

会员福利送不停

清江苏宁广场开业活动精彩纷呈,推出针对会员的S+十大特权,既有各种免费尝鲜项目,如Starbucks免费星巴克、Savourtime免费亲子游乐体验、Smile time免费夏日饮品,还有针对会员的惊喜奖品, Surprise time购物免单大奖、Super giftVIP入会好礼、Sales time会员秒杀特权、Super fans 舜天主场入场券、Super star明星见面会入场券等。

今年3月苏宁正式签约江苏舜天足球俱乐部,在球队、球迷文化、

青少年梯队建设领域展开全方位合作,跨出了支持中国足球事业实质性的一步。此外还为广大球迷带来惊喜,据了解,整个赛季每场主场赛都有球票送出。小伙伴只需关注清江苏宁广场微信公众号,转发球票消息至朋友圈并截屏发至官方平台,每次会有20名幸运儿被随机抽取出来,获得免费球票。清江苏宁广场的“宝贝笑颜”征集和萌娃评选活动也在如火如荼进行中。只需在微信公众号上传宝贝笑脸图片,转发至朋友圈号召亲友投票,达到相应

的票数后将活动编号、微信号、手机号一起发送至公众号,达到一定数量就能获得从牛奶、健身卡到摄影套系不等的超值奖品,获得投票数最多的宝贝还将获得超级大奖iPhone6一台。活动期间,凡是参与上传照片并通过审核的小伙伴,开业期间来清江苏宁广场都将获得开业大礼包一份。

