



## 金鹰新街口店全新升级 名牌新品汇聚

8月,金鹰新街口店迎来一年一次的全新升级,既有独家开幕的优先时尚,又有老友故知的最新呈现,汇集百余种新品,让消费者感知卓然焕新,品味当红风尚。

化妆品品牌Fresh、MAKE UP FOR EVER、纪梵希、祖·玛珑;珠宝品牌IDo、谢瑞麟、周生生;女装SOUAD、卡莉朵拉、BOCCANA;男装品牌:HILTI hatric、ROCKPORT、COLE HAAN等,在8月为潮人们扮靓自己提供更多新选择。



### 黄金搬家,全新珠宝廊

8月全新亮相的珠宝廊星光依旧,爱意更浓。随着七夕节的临近,各个商家竞相推出优惠。“潮宏基”镶嵌8折、K金9折;“六福”为消费者提供了凡在8.15-8.20期间购买镶嵌满100减23的福利;“Y2”为情侣们推出了购买情侣对戒7.7折、购镶嵌吊坠送K金项链的心动手笔。金鹰一位工作人员表示,七夕当天还

将有399朵黄金玫瑰购物赠送,为七夕再添浪漫气氛。IDo、谢瑞麟、周生生等新进驻珠宝品牌同样星光熠熠。

谢瑞麟创新产品设计一直备受业界及顾客推崇,其打造的钻石史诺比“The Ever-Shining Star”于2009年荣获健力士世界纪录“最昂贵史诺比收藏品”。

### 男装大牌降临

金鹰新街口店8月升级调整后男装品牌增加了不少一线品牌。成立于2003年韩国首尔的Mind Bridge男装作为Working People的着装代表,是比正装更休闲,比休闲更时尚的品质商务休闲男装。Cole Haan是一家来自美国芝加哥的品牌,自创始人设计了第一款Cole Haan鞋履,就以其品牌精神和

永恒信仰始终激发世人灵感,成就了其美国时尚奢侈潮流品牌的象征。据了解,Cole Haan开业当月消费者购物满1000元,即送500元现金礼券;购物满3000元,即送1500元现金礼券;购物满5000元,即送3000元现金礼券,所有现金礼券均可以在第二笔消费时,购买鞋履和手包,直接抵扣相应金额。

### 女装时尚优雅范

SOUAD、BANILA B、COLOVE、hazzy等知名品牌纷至沓来,在满足众多女性时尚需求的同时也提供了令人心动的优惠。

SOUAD,充满了意大利的简约、时尚风潮,带给人们一种全新的时尚理念。2010年初SOUAD来到中国,以新颖的款式、考究的工艺、绚丽的色彩、舒适的面料赢得了不少忠实的顾客群。今年,SOUAD以更敏锐的时尚

触觉、更丰富的时尚单品、更优质的时尚服务,为具有一定艺术修养和人文气息,追求品质感的30岁时尚女性带来全新的时尚体验。据负责人介绍,自8月8日新柜开幕,消费者购物一件7.5折,购两件6.5折,另有礼物赠送。

HAZZYS品牌则继承了英伦感性的血统,诠释都市干练简约的风格。自8月12日新柜开幕启动的折扣幅度同样给力。

### 化妆品:多一份选择,多一点面子

9月,化妆品升级扩容。金鹰新街口店邀请到Fresh、MAKE UP FOR EVER、纪梵希、祖·玛珑 Jo Malone London、YSL、科莱丽等一线大牌加盟。

越来越多的女性已不再满足于普通化妆品品牌,她们更向往专业彩妆师所使用的专业彩妆产品和技法。当MAKE UP FOR EVER向全世界敞开专业彩妆的幻彩之门

时,便在瞬间俘获了全球女性的爱美芳心。

MAKE UP FOR EVER彩妆王国拥有1400多种产品,涉及产品多达60类,甚至囊括了150款眼影和100多款唇膏色彩。

据金鹰新街口店企划负责人介绍,秋季化妆品活动将在8月底9月初举行,活动促销方案暂时保密,不过有信心不让消费者空手而归。



### 暑期游

## 盘点出游中的精彩一幕

普吉岛上乘摩托艇扬风破浪、驾高端大气的全地形车遛弯,扬州小巷里觅吃喝,这里只有你想不到,没有你吃不到的好东西……这个暑期就得这么玩!

现代快报记者 蒋振凤



晒孩子出游照,妈妈们赶紧关注! 扫码关注“败家娘儿们”

#### 镜头一:9岁高睿萱和潮妈



#### 暑期泰国游“涨姿势”

这个暑假,对于9岁的小睿萱来说过得绝对好,这不,前段时间去了趟泰国普吉岛,水上摩托艇成了她的最爱。

“水上摩托艇的独特魅力便是没有跑道的限制,可以尽情驰骋、飙车、体验!”讲起当时游玩的感受,小睿萱是一脸的兴奋。小睿萱说,出发前她和潮妈先穿戴好救生背心,这样更安全。据说,有不少游客选择自己驾驶水上摩托艇,可能这样更有海洋骑士的感觉吧,为了保险起见,她们选择请工作人员驾驶,这样她们二人只需要安稳地坐在后座上,体验着海风拂面、水花飞溅的快感!

**特别推荐:**如果亲爱的小伙伴们也想来泰国游玩的话,小睿萱想把自己体验过的最有趣的项目分享给大家,除了水上摩托艇,小睿萱还特别推荐了“全地形车”,从整体上看类似于越野车,两个轮胎超级有厚度,驾驶起来拉风且平稳,相信男孩子一定会喜欢。

#### 镜头二:李瑞轩和姐姐

#### 2岁娃跟着姐姐游瘦西湖



七月份,虽然正值盛夏,但出游却迎来了一个又一个高峰,2岁娃李瑞轩跟着比自己大十岁的姐姐也加入了出游的大军,他们用两天时间游了趟瘦西湖。大家都知道小金山、二十四桥、徐园,但你是否了解,这里还有个东关街。瑞轩姐姐告诉记者,这里有得吃有得玩,东关街西头过马路有蒋家桥饺面店,东关街里还有各种汤圆,不过,小家伙最喜欢的还是东关街的豆腐脑。对于一步一景的扬州来说,如果你想去其他景区,只需要搭个便利的黄色包车即可,沿途欣赏美景,别有一番风情。

**特别推荐:**在瑞轩姐姐看来,带着小孩子出游,不能光顾着欣赏风景,因为这些很难抓住孩子的眼球,所以必须找一些对小孩子有吸引力的地方。南京的绿博园就很适合小孩子玩,里面有适合小孩子玩的游乐场、滑滑梯,还有拓展训练营。除此之外,还有很多适合小孩子玩的游乐项目,比如划游船什么的。

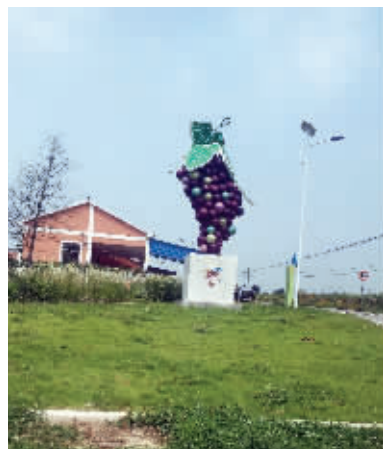
## 来句容葡萄园慢下来,“葡甜童乐”

眼下正是吃葡萄的旺季,试问南京周边葡萄哪家强?句容绝不输新疆。在这里,你可以摘葡萄、吃葡萄、玩坏葡萄……各种意想不到的互动项目,再也不用担心舍近求远!带着孩子、家人、朋友来句容葡萄园,慢下来,享受自然、体验轻松和谐的意境。

现代快报记者 杨菁菁



有“天下第一庄”美誉的句容丁庄



丁庄葡萄大观园入口

#### 摘,各种葡萄应有尽有

句容市茅山镇葡萄园里的葡萄品种齐全,有巨峰、夏黑、美人指、贵公主、金手指、阳光玫瑰等,多达28个品种。上市时间从6月底一直到11月初。值得一提的是,这里的葡萄安全可靠,绿色、无公害,深受南京市民的厚爱。

#### 享,四大葡萄休闲吧

句容市茅山镇常务副镇长侯伟介绍说,葡萄园主要立足南京市场,围绕南京市民,新建了四个葡萄休闲吧,分别是:老方葡萄休闲吧、二丫葡萄休闲吧、老毕休闲吧、张飞休闲吧。旨在炎热的季节,通过水循环降温,给游客慢下来的体验,在采摘葡萄、享用农家饭的同时,还能领略葡萄新产品展示区以及葡萄文化。

#### 乐,体验趣味互动项目

针对亲子游,葡萄园精心设计了多种

互动项目,有1.葡萄挖掘机;2.蒙眼接葡萄;3.趣味滚铁环;4.葡萄小画家;5.葡萄酸奶DIY;6.葡萄大战僵尸;7.葡萄圈圈乐;8.葡萄精神堡垒;9.葡萄大宝藏;10.葡萄对对碰;11.9D电影;12.小河摸鱼;13.户外电影。是不是听上去就跃跃欲试了呢?

#### 看,句容第六届葡萄节

提到句容葡萄,怎能错过美名远播的葡萄节?句容市第六届葡萄节将于8月15日开幕,历时两个月。今年葡萄节除了诱人的葡萄之外,更有亮点纷呈的活动让游客high翻天。侯伟告诉记者,本届葡萄节将推出文艺汇演、葡萄美酒夜光杯品鉴推介会、葡萄摄影展、春城五彩绿道骑行活动、葡甜童乐欢乐总动员、七夕葡萄藤下的约会等6大板块及若干子活动,开创游客休闲“新乐园”。

咨询电话:84783526、84783543