



上周末砂之船BALLY开业排长队,本周GUCCI 奥莱店震撼登场

## 高温抢折扣大牌也是蛮拼的



上周末,砂之船新进驻的BALLY上演了开业“首秀”,尽管酷暑难耐,等待进店购物的市民们还是排起了长队。“砂之船的BALLY最低2折,折扣基础上还能再打折,比海外代购价都低,一口气买了一个包包还有老公的两双鞋。”市民余小姐在朋友圈里晒出了上周末在南京砂之船“血拼的战果”。

记者了解到,继阿玛尼、纪梵希、Max Mara、BALLY等奥莱店进驻砂之船后,该商场“大牌家族”不断扩大,超低的折扣更是吸引了海淘、淘宝一族来“淘货”。值得关注的是,GUCCI店即将在8月7日开业,也将推出震撼奥莱价,市民们真是有福了,再也不用排长队去抢那偶尔一次的折扣了。

### BALLY进驻,低折扣完胜“海淘价”

“虽然热,热得值得。”乍一听这番豪言壮语,还以为有什么样的壮举。“什么?去南京砂之船排队抢BALLY啦?”哎哟,不错哦,就是这么拽。如果上个周末你只是窝在家里,吹着空调吃吃喝喝长了两斤肉,那么,要遗憾地告诉你,你错过了排队买BALLY的盛况。

上周末,南京砂之船BALLY开业,全场商品2折起,买两件的基础上可再享9折,三件及以上再享8折,单笔购物消费满额还有赠礼活动。光有这些数字,血拼族就早已按捺不住了,除了排队的盛况,朋友圈里更是炸开了锅。

“上次给老公海淘的一款包包,当时8折3300多块,没想到砂之船打6折,白白地多花了

钱不说,关键是这边购物满额还有赠礼。”市民余小姐懊悔之余,更不忘抓住这次折扣机会,给自己买的小羊皮的包包折后才一千多块钱,还有老公的两双鞋,太划算了。

比代购还便宜啊,这么颠覆性的价格哪里还能找到,又便宜不买才怪呢……不少人在朋友圈里写下了购买宣言:下手的理由只有一个就够了:便宜啊!即便是高温也阻挡不住消费者购买的热情。据砂之船工作人员介绍,上周末BALLY开业期间,高温下排队购物的市民也是一道亮丽的风景线,不少款式甚至卖断货,有的工作人员也没抵得住折扣诱惑,休息的时间也加入了排队大军。

### GUCCI8月7日开业,震撼奥莱价登场

如果错过了BALLY让你后悔莫及,那一定不要错过南京砂之船更好的消息。据砂之船相关负责人透露,另一个“G”姓大牌也将在本周携惊人折扣重磅来袭。想必已经猜到该大牌了吧,没错,它就是GUCCI,更值得期待的是,GUCCI在开业期间的震撼奥莱价。

细心的市民一定还记得今年5月份南京某商场GUCCI降价引来的排队购买潮。当然,更有不少消费者吐槽,好不容易等到进店了,发现折扣寥寥无几,心里拔凉拔凉的。然而,此次砂之船GUCCI奥莱店的开业,绝对会玩平之前你受伤的心灵。据了解,此次进驻南京砂之船的GUCCI为南京首家奥莱店,开业期间将推出超低折扣的奥莱价,关键是再也不用排长队去抢那偶尔一次的折扣了。

### 大牌陆续到位,家门口的奥莱店

“除BALLY、GUCCI等大牌进驻后,HogoBOSS、TOD'S也即将开业,一系列大牌也将在本月底调整完毕,家门口的奥莱店更值得期待。”据南京砂之船相关人员介绍,目前,除冰场、电影院等外,商场的品牌进驻率已经达到85%以上,购物之余并辅以美食等餐饮品牌,市民家门口买大牌的同时,还可以做个幸福的吃货。

记者了解到,开业至今,南京砂之船的大牌家族不断壮大,包括阿玛尼、Max Mara、BALLY、纪梵希、登喜路、拉夫·劳伦等国际大牌进驻,本周即将到来的GUCCI更值得期待,其中纪梵希奥莱店也是南京首家。除此以外,

砂之船还拥有自有的核心品牌+39SPACE意大利精品空间,汇集了PRADA、BURBERRY、DOLCE&GABBANA等众多意大利本土奢侈品牌,受到时尚人士的青睐。

定位为“奥特莱斯”业态,目前,南京砂之船的名品折扣不断加码,相关国内外名品低至1折起,20万的超大体量,汇集600余个品牌,8000个停车位可以满足有车人士的需求。此外,地铁三号线无缝直达。砂之船将“奥特莱斯”升级成为“购物+休闲+旅游”的奥特莱斯购物公园,消费者可以购买各色国际名品,享受大力度折扣,还可以休闲度假,在精心设计的娱乐配套或醉人环境中,放松身心。



## 再不撒欢玩就要开学了 这些地方不妨去看看

暑期过半,你玩得开心吗?对于孩子们来说,在经历了一学期的学习后,他们渴望有个轻松、快乐、有意义的暑假。为此,旅行成为不少孩子和家长的的首选,当然了,对于小人精们来说,再不抓紧时间出去玩,就要开学啦!

现代快报记者 蒋振凤

### A组

9岁的王皓哲和潮爸 出游父子俩独享镜头



每一次出游归来,王皓哲的妈妈都喜欢将出游照分享给朋友们,照片上的父子俩或是开怀大笑或是在幸福地奔跑……照片多是儿子和潮爸的合影,王皓哲妈妈的照片很少。一家人出游,这位潮妈甘当摄影师,尽量把镜头留给这对父子,用皓哲妈妈的话说:“潮爸平时工作太忙没时间陪孩子出来,能有这样的机会,镜头都给他们吧!”

#### 亲子游最美旅游地推荐:

如果是小长假,皓哲妈妈推荐到杭州或上海去逛逛,品尝当地的名小吃、采购一些精致的特色产品都很不错。如果时间充裕,她特别推荐桂林亲子游。前不久,她们一家人去了趟桂林,游览了漓江,看到了传说中的杨树林,攀岩了象鼻山,泛着小舟,清风拂面,好不惬意。如果想要出游,这里会是最佳选择,因为不少潮妈潮爸带着娃已经体验过了。

### B组

小人精梁馨月和潮妈 家门口美景更适合小野



近日,梁馨月和潮妈去了趟徐州的龙云山龙龙湖,龙云山可谓山环水抱,钟灵毓秀;龙云瀑高百米以上,据说夏季景象更加的壮观;当然,如果你对历史感兴趣的话,还可以去看看汉墓,对于这对母女来说,这是本次出游的遗憾,因为时间关系没有去成,如果选择两日游的话,去市中心找个舒适的宾馆住下来,快捷宾馆很多,还不错。

#### 亲子游最近旅游地推荐:

除了龙云山和龙龙湖之外,亲子游还可来家门口的“呼伦贝尔大草原”。这就是南京六合炼山。馨月妈妈说,前段时间,她也是第一次带着孩子来这里,玩遍炼山,方知这里不愧号称南京的呼伦贝尔大草原,一望无际,绿草青青是大自然最本真的呈现,炼山就是这样漂亮,爬到山顶听着鸟鸣,感受着微风拂面,家长们周末可以带小家伙来小野一下。

## 代言五星电器暑促季 马薇薇自曝偏爱“内涵男”

马薇薇,这位言谈麻辣,凭借《奇葩说》走红的姑娘近日现身南京,为全国家电连锁前三强五星电器的暑促季活动“五星派”代言。作为《奇葩说》第一季总冠军,她因出色的辩才、犀利的反击、鬼马的语言被称为“神一样的队友”、“金句女魔头”,极受80后、90后喜爱。

拍摄广告时,马薇薇秒变“女王”范,思维敏捷,出口成章,表现出的强大记忆力直接迷倒五星电器霸道老总景星。景星大方送上鲜花,坦言从《奇葩说》第一季开始就看好马薇薇,成为粉丝,此次代言活动也算是圆了自己一点私心。景星表示自己亦是健身爱好者,与马薇薇在生活理念等诸多方面有相似之处。

据了解,“五星派”是五星电器在暑促季针对年轻消费群体推出的活动。

一方面针对年轻人最喜爱的手机、电脑、耳机、数码产品引入了大量新品和爆款。五星同时推出大力度的促销活动,如“手机数码全网比价就是低20”、“会员积分20倍花,5元积分抵现100元”、“考分当钱花”等;另一方面邀请各领域特别有成就的年轻代表与消费者互动,传达品牌年轻、个性、奋进、专业的态度。第一季活动邀请了魔兽争霸世界冠军SKY李晓峰代言,第二季邀请了“奇葩女王”马薇薇来“Fun肆秀”。五星电器副总裁景星表示,五星电器在全国家电连锁业中以性价比和亲和力著称,而马薇薇作为年轻精英,在年轻人中的知名度、号召力,以及表现出的智慧和敢言敢秀的生活态度,都与五星电器的品牌调性十分契合。“相比大明星,我们更希望寻找有血有肉的年轻楷模与顾客对话。”

## 产品为王 技术创新 美的空调打造行业最强精品阵容

8月1日,美的空调2016年新品发布会暨经销商大会在北京国家会议中心隆重召开,来自全国各地、超过两万名的经销商和代理商,通过线下会场和线上直播平台,共同见证这一年度盛况。同时,美的空调也现场发布了“舒适星、省电星、风尊”等系列新产品。至此,美的空调主销产品阵容达到12个系列,157个型号,为美的空调2016冷年市场竞争打下坚实的基础。

面对未来市场竞争,美的家用空调事业部总裁吴文新强调,美的空调将继续坚持“精品战略”。在开盘会上,美的空调隆重推出“舒适星、省电星、风尊”等系列新品,加上2015冷年畅销的“一晚一度电、制冷王、制

热王、静音王、儿童空调、圆形柜机、双贯流”等明星机型,主销产品已达12大系列,157个型号,拥有行业内最强的精品阵容。

美的家用空调事业部技术副总裁李强介绍,美的空调今年新推出的“舒适星”直接解决了普通空调“风不自然、风太硬”的消费痛点,是目前全球首款“无风感”空调。截至7月底,美的“舒适星”空调已申请88项独创国家专利,获得中国质量认证中心中国首款“舒适性认证”和“智能化认证”。未来五年,美的空调还将投入50亿元,对国内六大生产基地进行升级,全面实现自动化、智能化、信息化,为千亿目标打下坚实的基础。 戴鹏