

# 打造青春音乐公社 中国慢城唱嗨校园民谣



慢城音乐公社的演出现场气氛热烈,人头攒动 资料图片

7月30日下午1:20,北京飞南京的航班徐徐降落在禄口机场,许晓峰走下舷梯,就感到一股热浪迎面扑来。汽车自高淳出口下,驶上双望路,不多时便抵达了此行的目的地——高淳武家嘴热带风情谷。两点整,在这里将有一场高水平的全国大学生音乐PK赛等待着这位赛事的评委会主席。

经过一番硝烟弥漫的厮杀对决后,2015中国大学生音乐节全国30强选手,在7月23日走进了音乐节为他们特设的南京高淳国际慢城“青春音乐公社”。据介绍,本届音乐节即将进行音乐节训练营板块,时间跨度为五周,除却专业导师的培训外,选手每晚7:30将分别在国际慢城的高淳老街、得半庄园、固城湖湿地公园、桤溪慢城、武家嘴热带风情谷草坪等处搭建舞台做现场演出。

现代快报记者 陈曦



慢城音乐公社吸引大量歌迷

## “大乐节”30强选手聚集高淳

经过1个月、10个城市、103所高校、351场比赛,2015中国大学生音乐节赛程过半。7月23日,全国30强选手走进音乐节为他们特设的南京高淳国际慢城“青春音乐公社”。在这里,他们将进行为期一个月、每天8小时的音乐专业课程培训,在声乐室、舞蹈室、专业录音棚、草坪舞台上课、练声、排演、录音、演出,为角逐中国校园音乐的最高荣誉做好准备。

在此期间,将有高晓松、宋柯、

峰也分外重视这场比赛。

首先上场PK的是一个“欧美风”女孩和一个“甜亮嗓”女孩。“欧美风”超强的爆发力,很快带动起现场气氛,不少学员跟着打起节拍,飙出的高音让不少人直起鸡皮疙瘩。但是,许晓峰的“yes”几乎毫不迟疑地给了“甜亮嗓”。在他看来,那种欧美风只适合演绎欧美歌曲,而国内没有人能写适合她唱的歌曲。

“欧美风”想解释几句,但被许晓峰无情打断。“记住,在这里我是评委,我不需要任何解释。”

之后仍有学员试图争辩,许晓峰再一次重申规则:“不需要跟考官争辩,因为这里面没有你说话的余地。”

严厉的语气让现场的气氛越来越凝重。“他说不好就是不好,没有办法,因为他听过的歌手太多了。”江苏第二师范的贡伟怪小声嘀咕着。

小贡是“厨子和戏子”乐队的键盘手和吉他手,学的是音乐师范,这大概是30组学员里唯一一个跟音乐沾边的专业。他们乐队的两位主唱都是南京农业大学的大学生,一个学的食品,一个学的表演,因此合称“厨子和戏子”。

他们的潜在对手是另外两支乐队——沐诗乐队和PARTY TIME。沐诗空灵的唱腔和PARTY TIME的专业水准都获得了导师的赞赏。沐诗的舞族原唱歌曲则赢得了本场比赛中许晓峰的最高评价,他说,有

机会会将把这首歌推荐给《中国好歌曲》。

“刚开始很紧张,因为对其他选手的实力心里没底,现在整场比赛听下来,更紧张了。”小贡说,不过不要紧,还有一个月的时间准备。

“青春音乐公社”是什么

“我们不是选秀,我们是搭建一个大音乐人成长的平台。”许晓峰一再强调,“青春音乐公社”是这个平台的重要组成部分,但很多人并不太理解“音乐公社”的概念。

青春音乐公社所在的武家嘴热带风情谷,位于南京市高淳区东坝镇、游子山风景区东侧,北依小茅山脚下的丘陵缓坡地带,东临碧波荡漾的青山水库,省道246双望公路穿境而过。

许晓峰理想中的“青春音乐公社”,未来将成为大学生暑期旅游度假目的地。大学生音乐节影响范围包括10座城市,102所高校,海选阶段的影响力覆盖250万大学生。

随着青春音乐公社不断壮大,作为校园音乐的源头——慢城,一定会吸引更多喜欢慢节奏生活的音乐人。

原创音乐是校园音乐的灵魂,也是校园音乐复兴的基石,大学生音乐节发掘出的这些歌手和作品将在音乐公社接受打磨打造,继而推向歌坛,这就是所谓的“原创音乐孵化器”功能。

“音乐公社”邀请的首位导师是叶蓓。课堂上,叶蓓和学员聊起《白

衣飘飘的年代》,聊起音乐和生活的交集,依然保持着内心的柔软,“当初的高晓松、老狼像带一个小妹妹那样带领我慢慢成长,后来我会有一些自己的音乐呈现出来,随着年龄的增长大家都在改变、进步,在音乐形式上也会更加饱满,不同的阶段唱起一样的歌也会有不同的感受。”

叶蓓舒缓的言辞让学员们感触良多,虽然不是专业领域的技巧传授,却让大家对生活和音乐的理解有了更多的感受。

大学生音乐朝圣地是指,慢城青春音乐公社将成为未来之星和原创作品发源地,每年将在此诞生数十首原创歌曲和一批校园音乐新星,久而久之,它势必发展成为大学生音乐朝圣地,乃至创办中国首家校园音乐博物馆。

许晓峰理想中的“青春音乐公社”,未来将成为大学生暑期旅游度假目的地。大学生音乐节影响范围包括10座城市,102所高校,海选阶段的影响力覆盖250万大学生。

随着青春音乐公社不断壮大,作为校园音乐的源头——慢城,一定会吸引更多喜欢慢节奏生活的音乐人。

## 为何选址在高淳

7月的高淳武家嘴一派草木葱郁,斑斓多姿,天气湛蓝得令人感动,透明得像青春年代。当夜幕降临,虫鸣蛙叫伴奏,星空月色相约。

当许晓峰第一次来到高淳国际

慢城时,就走不动路了。绿色的环境,安静的夜晚,正是音乐创作人最需要的空间。

“水木年华”成员缪杰表示,将大学生音乐节音乐公社设在慢城是一个非常好的想法。“慢城静谧,这种远离世事的地方往往是离内心最近的地方,能够重新审视自己,创作出最真实的自己。”缪杰说,不同于其他的音乐真人秀节目,这里的学员都是来自各高校的学生,是一个非常真实的群体。而他们所在的学校一般都是城市里人口密度最高的一个地方,给他们一点时间安静下来,离开那些城市的喧嚣,对于音乐的灵感创作会有很大的帮助。

高淳区旅游局副局长王洪涛说,夏天是旅游淡季,青春音乐公社落户高淳,将引爆高淳夏季旅游市场。本届音乐节即将进行音乐节训练营板块,时间跨度为五周,除却专业导师的培训外,选手每晚7:30将分别在国际慢城的高淳老街、得半庄园、固城湖湿地公园、桤溪慢城、武家嘴热带风情谷草坪等处搭建舞台做现场演出。高淳将利用这些时间段,开发两日游,三日游产品。

高淳当地还将和北大青鸟开展深入合作,比如公社内有永久的录音棚,加强游客们的参与性,游客花两三百元可以刻录一张顶尖音效的光盘。音乐公社有着浓郁的青春气息和音乐文化氛围,也适合组织各种校友会、歌友会等。

## 对话

## 许晓峰:音乐公社,寻找中国校园音乐接班人



2015中国大学生音乐节评委会主席许晓峰

## 搭建大学生音乐人成长的平台

现代快报:为什么要做大音乐节?

许晓峰:为什么弄这么个事呢?我是1983年北大的草坪歌手,当年在学校,自己创作,自己唱歌,最近我回头一想,唉,我们的校园音乐好像突然就不见了。满大街的都是小苹果,都是广场大妈神曲,大家在选秀的时候都是在唱过去的被唱过很多年的歌,我们的青春去哪里了?我们的校园音乐人去哪里了?所以我们就发起了今年的大学生音乐节。

现代快报:校园音乐的发展现状如何?

许晓峰:过去的十几年社会发展太快了,音乐人开始急功近利,都在做快餐、做神曲,把一些充满诗性、充满灵魂的音乐品种都给派送,都给边缘化了。

第一届中国大学生音乐节的形象推广艺人是水木年华,因为在大家看来,在水木年华之后,校园音乐几乎后继无人了,等于是中国的校园音乐没了。大学生音乐节的最终使命就是找寻中国当代校园

音乐的接班人,水木年华要给接班人授旗,让新人重新引领校园音乐的发展。

事实上,国内并不缺乏优秀的歌手,真正缺乏的是优秀的音乐作品。现在的人不是能力不够,只是生活压力太大,导致态度都很急躁,大家缺乏心情去创作好的音乐作品。现在的音乐大都是快餐式的。我们想搭建一个大学生音乐人成长的平台,想找回有人文精神、理想主义的歌手,重新树立新一代校园音乐人的榜样、大学生的偶像,就像过去的高晓松、老狼、小柯、水木年华。

现代快报:校园音乐的发展现状如何?

许晓峰:过去的十几年社会发展太快了,音乐人开始急功近利,都在做快餐、做神曲,把一些充满诗性、充满灵魂的音乐品种都给派送,都给边缘化了。

第一届中国大学生音乐节的形象推广艺人是水木年华,因为在大家看来,在水木年华之后,校园音乐几乎后继无人了,等于是中国的校园音乐没了。大学生音乐节的最终使命就是找寻中国当代校园

音乐的接班人,水木年华要给接班人授旗,让新人重新引领校园音乐的发展。

事实上,国内并不缺乏优秀的歌手,真正缺乏的是优秀的音乐作品。现在的人不是能力不够,只是生活压力太大,导致态度都很急躁,大家缺乏心情去创作好的音乐作品。现在的音乐大都是快餐式的。我们想搭建一个大学生音乐人成长的平台,想找回有人文精神、理想主义的歌手,重新树立新一代校园音乐人的榜样、大学生的偶像,就像过去的高晓松、老狼、小柯、水木年华。

## 大学市场可做成最大的音乐院线

现代快报:这个比赛跟现在流行的演唱类真人秀有什么不同?

许晓峰:我从来没有看过真人秀类的音乐节目,《中国好声音》《中国好歌曲》《我是歌手》我一集都没看过,所以我无法评价他们的东西。我想说,中国大学生音乐节是一个唱歌比赛,我们不是一个选秀比赛,我不选秀,选秀是在选自家的东西,选完了这些人得交给电视台,我们不是,我们比较鼓励个性化的、原创性的自由生长。我们希望为社会培养一批的人才,然后把他们放回社会,我们不会去控制这些孩子的发展,不会跟他们去签约框死他们做什么,这个不是我们的目的。我们是希望从校园选出来的这些歌手,他们能在我们这个平台上成长。至于说他们将来去参加“好歌手”、“好声音”,获得更多的舞台经验,更好的作品,如果他们在那个舞台上成功了,我们在其中应该是贡献出了部分成绩。还有,音乐界的大佬都要来,被哪个看上了,愿意跟他们签约,这也是我们

现代快报:那这是一个完全理想主义的行为?

许晓峰:因为北大青鸟是北京大学的企业,作为一个中国高校的企业,我们感觉有责任去发展推动的这些歌手,他们能在我们这个平台上成长。至于说他们将来去参加“好歌手”、“好声音”,获得更多的舞台经验,更好的作品,如果他们在那个舞台上成功了,我们在其中应该是贡献出了部分成绩。还有,音乐界的大佬都要来,被哪个看上了,愿意跟他们签约,这也是我们

而最近,北大青鸟音乐集团也提出了“音乐院线”这个词,2015年,这家公司将在中国100个大学校园举办中国大学生音乐节,力图以最快速度抢占“大学生市场”,打造成为中国最大的“音乐院线”。北大青鸟音乐集团总裁许晓峰告诉现代快报记者,青鸟音乐未来主要做三件事:寻找中国校园音乐接班人、打造原创音乐平台、与大学合作做最大的音乐院线。

现代快报:校园音乐的发展现状如何?

许晓峰:过去的十几年社会发展太快了,音乐人开始急功近利,都在做快餐、做神曲,把一些充满诗性、充满灵魂的音乐品种都给派送,都给边缘化了。

第一届中国大学生音乐节的形象推广艺人是水木年华,因为在大家看来,在水木年华之后,校园音乐几乎后继无人了,等于是中国的校园音乐没了。大学生音乐节的最终使命就是找寻中国当代校园

音乐的接班人,水木年华要给接班人授旗,让新人重新引领校园音乐的发展。

事实上,国内并不缺乏优秀的歌手,真正缺乏的是优秀的音乐作品。现在的人不是能力不够,只是生活压力太大,导致态度都很急躁,大家缺乏心情去创作好的音乐作品。现在的音乐大都是快餐式的。我们想搭建一个大学生音乐人成长的平台,想找回有人文精神、理想主义的歌手,重新树立新一代校园音乐人的榜样、大学生的偶像,就像过去的高晓松、老狼、小柯、水木年华。

现代快报:校园音乐的发展现状如何?

许晓峰:过去的十几年社会发展太快了,音乐人开始急功近利,都在做快餐、做神曲,把一些充满诗性、充满灵魂的音乐品种都给派送,都给边缘化了。

第一届中国大学生音乐节的形象推广艺人是水木年华,因为在大家看来,在水木年华之后,校园音乐几乎后继无人了,等于是中国的校园音乐没了。大学生音乐节的最终使命就是找寻中国当代校园

音乐的接班人,水木年华要给接班人授旗,让新人重新引领校园音乐的发展。

事实上,国内并不缺乏优秀的歌手,真正缺乏的是优秀的音乐作品。现在的人不是能力不够,只是生活压力太大,导致态度都很急躁,大家缺乏心情去创作好的音乐作品。现在的音乐大都是快餐式的。我们想搭建一个大学生音乐人成长的平台,想找回有人文精神、理想主义的歌手,重新树立新一代校园音乐人的榜样、大学生的偶像,就像过去的高晓松、老狼、小柯、水木年华。