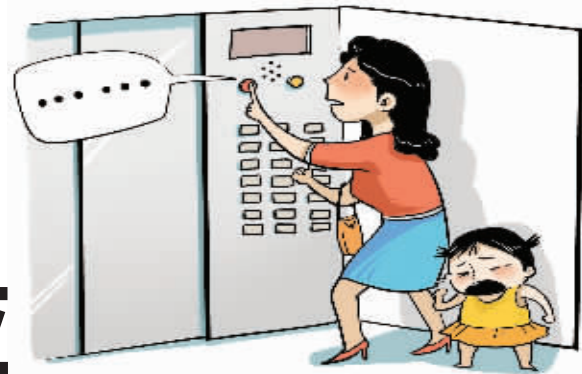


7月30日晚上,南京市宋女士遇到一件惊人的事,她一岁多的女儿被困在电梯里长达一个小时。而这部电梯当天下午还有维修人员来修过,没想到,维修人员前脚刚走,电梯就出故障了,还困住了人。

见习记者 蔡梦莹 现代快报记者 王益

母女被困电梯一小时 按对讲系统求援无回应

“肇事”电梯当天曾维修;物业:维保单位最近忙,全面检修一再搁置



漫画 雷小露

被困

电梯哐当哐当往下坠 按对讲系统没人回应

宋女士家住南京市玄武区汇景佳园小区6栋,7月30日晚上7点10分,她带着女儿乘坐电梯上楼,快到二楼时,宋女士发现有些不对劲,电梯开始“哐当哐当”地下降,一下子就降到了负1楼,不一会儿电梯里的显示屏也暗了。这让这位年轻的妈妈慌了神。

宋女士事后告诉现代快报记者,当时电梯灯还亮着,她想开门出去,却发现开门按钮怎么按都没有反应,关门按钮却一直亮着。随后,她把电梯里所有的按钮都按遍了,包括报警对讲系统,却没有得到任何回应和帮助。更让她绝望的是,手机也完全没有信号,无法报警求助。

脱险

好心人报警求援 母女俩一小时后获救

狭窄封闭的电梯里,十分闷热,宋女士的女儿身体有些受不了了。“脸热得通红,身上不停地出汗,衣服都能挤出水来。”见到孩子这样,宋女士更加着急。于是,她只好一边拼命拍打电梯门,一边大喊救命。

大约20分钟后,电梯里的对讲系统响了起来。住在5栋的一位男士,在电梯的通话器里听见了宋女士的呼喊。

没多久,男士找到了被困的宋女士二人,并报警求助。警方找来了维修人员,8点15分,电梯门终于开了,被困了一个多小时的宋女士终于安全回到了家。之后,这部电梯被锁住了。

调查

事发当天曾维修 谁知才修好就困人

现代快报记者了解到,在发生困人事故的当天,这部电梯刚刚维修过。7月29日晚上,宋女士的丈夫回家,在1楼一直等不到电梯,只好爬楼梯回家。等到家门口一看,电梯一直停在9楼,电梯门大开着。

第二天,也就是事发当天的上午,同一单元的其他业主向物业报修。下午两三点的时候,物业通知业主,电梯已经修好了。“哪里想到当天晚上就出问题。”

担心再出问题,住户仍不放心,于是物业要求跃创电梯做一次彻底的检测。然而截至记者发稿,忙碌的维保人员还是没有赶来,物业只好贴上通知,让业主暂时不要搭乘电梯。

回应

物业称维保单位忙 全面检修一再搁置

昨天下午,现代快报记者找到了小区的管理方浩安序物业。工作人员表示,7月30日上午,他们联系了电梯的维保单位南京跃创电梯有限公司。维保人员当天下午进行了检修,确认是电梯回路接触问题,“当时确实可以恢复正常使用了,晚上的故障是因为电梯平层感应器出了问题,积灰太多。”据了解,该小区2009年左右建成交付使用,小区内27部电梯都是当时采购安装的,由苏州富士电梯生产制造。

“我们此前也催维保单位给小区的电梯做一次全面的检修。然而跃创电梯负责好几个小区和写字楼的电梯维保,近来尤其忙碌,所以全面检修一再搁置。”

后续报道

杭州电梯夹人事故 系抱闸系统故障所致

7月30日上午10点15分左右,杭州新华坊小区18幢发生一起电梯事故,18幢16楼一名住户王某在16楼被夹电梯中,经消防官兵破拆营救,送医院抢救一个多小时,宣告不治。

记者31日下午从杭州市下城区“7·30”电梯事故调查小组获悉,事故原因系电梯抱闸系统故障。杭州市下城区市场监督管理局特种设备安全监察科科长陈丹坚解释说:“事故原因通俗地理解就是电梯抱闸失灵,就像汽车刹车片失灵一样,王某正准备进入电梯时,突然抱闸失灵,电梯继续上行,导致王某被夹在电梯与内墙之间。”

陈丹坚说:“抱闸系统属于维保范围,通过保养是可以发现此问题的。事故责任与原因还需进一步调查。” 据新华社

搜狗 Q2 财报除了钱钱钱,还提到了什么?

日前,搜狗公司公布了2015年第二季度财报,在收入和盈利上都创下了历史新高,并且实现连续6个季度盈利。

既然是财报,那我们先看看搜狗的钱钱钱,是一种怎样的节奏?

【营收近10亿元】财报显示,搜狗Q2营收近10亿元,同比增长62%,已经实现连续6个季度盈利。

【移动搜索收入和流量翻倍】移动搜索收入占整体搜索收入较去年同期翻倍,比例从12%攀升至25%。移动搜索流量较去年同期激增超110%,截止本季度末,其移动端搜索量已经接近PC端搜索量。

【用户规模5.2亿,排名第二】搜狗明星产品输入法PC端月覆盖用户4.95亿,覆盖率达93%,牢据首位;搜狗手机输入法最新月活用户数2.3亿,稳居中国第三大移动应用。艾媒数据显示,借助搜索与输入法的强势表现,Q2搜狗用户规模继续保持增长,到达5.16亿,排名第二。

上述数据显示,搜狗Q2财报亮眼的不仅是数据,还有搜狗扩张移动端版图的野心。业内专家分析认为,与腾讯联手给搜狗带来的“火箭式增长”已是不争事实,坚持技术驱动的搜狗,通过持续差异化的内容和产品,为搜狗带来持续爆发的业绩增长提供了源源不断的动力,不断增长的用户规模效应加速搜狗扩张移动端版图的步伐。

进军移动端的独家秘密武器: 差异化内容+先进的搜索技术

2014年开始中国移动互联网进入集中爆发期,CNNIC的数据表明,搜索已经成为仅次于即时通讯之外的第二大移动应用,各大互联网厂商竞相向移动端发力,移动搜索市场竞争尤为激烈,不但传统豪强譬如百度、搜狗等积极实行从PC端到移动端的拓展,神马、360也加入厮杀战局。

针对这一局面,搜狗基于与腾讯合作的先天优势,不断强化内容差异化的竞争

优势。在过去一年多时间里先后推出了微信公众平台搜索、微信头条两大创新性产品,凭借“做到对手所不能之事”的优势奠定了移动搜索市场第二的地位,成为能够对抗百度的唯一挑战者。今年第二季度,搜狗成功与多个领先的移动App达成合作,在搜索结果中直接展现App内的优质内容,再次加强了用户在移动场景获取内容的便利性。

此外,搜狗不断强化搜索技术,在中文信息处理、图像理解和语音识别等领域积极发展基于深度学习的人工智能技术,并成功应用于通用搜索排序优化、识图搜索、语音搜索等。仅在语音搜索领域,搜狗语音识别准确率在最近一年内提升40%,超过讯飞和百度语音;用户语音请求搜索数提升超过3倍。

差异化的内容优势和搜索技术的提升,使搜狗搜索在移动端的成绩越发亮眼。财报显示,Q2搜狗移动搜索流量较去年同期增长超过110%,移动收入在整体收入中的占比翻倍,从12%攀升至25%。CNIT的数据显示,搜狗移动搜索市场份额达17.8%,位居中国第二,并不断拉大与跟随者的距离。互联网分析人士认为,随着搜狗与腾讯融合的不断加深,在移动搜索地位之争中,凭借产品差异化策略搜狗不仅巩固了第二的位置,还将更好地促使它在移动互联网上一路狂奔。

发力移动端用户规模是王道: 搜狗用户5.2亿,稳居第二

截至目前,搜狗PC端用户规模已经超过5.16亿,长期稳居行业第二。如何将用户规模优势拓展到移动端是多数互联网公司共同遇到的问题。搜狗依托搜索的人口多元化和输入法体验的不断提升,很好地在移动端复制了其独有的用户规模优势。

在过去一年多时间里,搜狗通过各种渠道加速扩张移动互联网版图。

搜狗搜索不断开拓入口,向多元化发展。通过与腾讯达成战略合作,搜狗搜索已全面入驻包括QQ、微信、QQ空间、腾讯网、手机QQ浏览器在内的移动互联网产品,加上搜狐网、搜狐新闻客户端及搜狗号码通、搜狗语音助手、搜狗地图等上亿级APP助阵,搜狗移动搜索拥有了国内最大的用户场景覆盖,“无所不在”的搜索体验已经形成,并由此获得了2.6亿月活跃用户。同时搜狗搜索不断抢夺入口,目前正在与更多的主流国内手机厂商合作,预装搜狗搜索App或者将搜狗搜索设定为其浏览器的默认搜索引擎,这为搜狗不断扩大移动端的用户规模增加了更多的想象力。

搜狗输入法不断提升用户体验,保持用户规模持续上涨。目前,搜狗手机输入法的用户月活超2.3亿,成为仅次于微信和手机QQ的中国第三大移动应用。同时,搜狗输入法不断提升用户体验品质,在iOS端首创“花漾字”、图片表情、快捷短语、用户词库跨平台同步及海量皮肤表情,自入驻苹果APP Store以来长期高居免费榜榜首,成为苹果官方推荐的App Store中国区年度精选应用。此外,在搜狗输入法9周年庆典上,搜狗CEO王小川正式宣布“输入法生态圈”计划:利用输入法覆盖到的海量用户群体与诸如娱乐产业、文化产业及个人的粉丝群体的交叉,借助已经培养出的、成为输入法用户使用习惯的皮肤、表情,打造一个“粉丝营销平台”,由此实现了“从工具到服务”的转变。

业内人士认为,随着搜狗移动产品差异化的进一步加深,用户规模、流量规模的持续扩大,其在移动端的商业变现能力必定会不断增强,搜狗移动端的流量规模和营收规模将很快实现对PC端的超越。照目前的发展情形,搜狗极有可能是继BAT之后能在移动端站稳脚跟稳健发展的少数互联网企业之一。

e代驾启动 8.08 快计划 代驾行业标准再度被刷新

7月28日最新消息,国内知名的互联网代驾信息平台e代驾宣布推出“极速·服务体验月”活动。活动期间,e代驾将陆续在全国推行“8.08”快计划,即每晚20点至22点,代驾司机8分08秒无法抵达用户指定位置,用户即可享受免起步价优惠。这是e代驾继6月推出代驾司机人身意外险之后,又一次提升了整个代驾行业的服务标准以及竞争门槛。

据介绍,等待时间长是用户使用代驾的最大痛点之一。尤其是传统代驾时代,用户动辄需要等待1-2个小时,很多司机因为等不及代驾司机而被迫冒险酒驾。作为互联网代驾模式的开创者,e代驾通过移动互联网技术彻底解决了传统代驾到达慢的问题,用户的代驾体验也因此得到全面提升。

e代驾相关负责人表示,作为极速服务体验月的重头活动之一,“8.08”快计划的推行是对e代驾服务品质的一次大阅兵。通过对代驾司机快速到达的承诺,不断进行自我革命,提升服务标准,让用户能够享受到更便捷的代驾服务。

据了解,“8.08”快计划将覆盖的全国主要城市,包括北上广深全部四个一线城市以及武汉、杭州、重庆、天津、成都、南京、济南、厦门和郑州等20多个国内主要二线城市。

笔者了解到,事实上e代驾“8.08”快计划活动,先期已经在深圳、重庆和杭州3个城市率先开展,广受用户好评。以杭州为例,e代驾“8.08”快计划活动7月8日在杭州正式开始,杭州地区的代驾司机平均就位速度由活动前7分3秒,提升到6分7秒,提升了8%。

此外,在活动城市的抽样调查结果反映,用户对“8.08”快计划活动的满意度高达97%,并且有97%的用户明显感知“司机到位速度提升不少”。

据介绍,e代驾目前全国平均到达速度在6分钟以内,在行业内远远领先。实际上,e代驾之所以能够实现这样的飞速到达,一方面与e代驾遍布各大城市核心商圈的15万代驾司机基数密不可分;另一方面,e代驾通过合理的司机调度系统和大数据分析,对代驾司机进行有效的引导和调度,并通过人性化与智能化的派单系统为用户实时推荐代驾司机,让司机迅速到达成为现实。

业内人士指出,作为代驾行业的领导者,e代驾一直在引领整个代驾行业的发展。从标准化的代驾服务流程的制定到司机平均6分钟到达的良好体验,从代驾责任险、一管到底的保障体系到12分代驾分的司机管理体系、司机人身意外险设立等,e代驾在不断地提升代驾行业的服务品质以及竞争门槛,推动了整个代驾行业快速发展。(李钰)

南方基金刘霄汉:“轻指数重个股”的风格或重回主流

进入7月下旬以来,伴随着“国家队”陆续进场,对于后市走势,南方基金明星基金经理刘霄汉认为,从宏观经济、供求关系、市场情绪、整体估值等方面因素来看,

整个市场箱体震荡的概率更高,“轻指数重个股”的操作风格或重回市场主流,除了业绩为王之外,有切实题材的军工和国企改革股票也同样可为。

刘霄汉指出,虽然市场大幅下跌,但整体估值仍旧偏高,不过好在泥沙里也裹着黄金,一部分公司的股价已经显得很有吸引力了。