



新华通讯社重点报刊 统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台 现代快报网/www.xdkb.net



地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

本报法律顾问 北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊 头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# 政治局定调经济形势及方向 决定设立中央统战工作领导小组

中共中央政治局7月30日召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作,研究进一步推进西藏经济社会发展

会议认为,上半年经济增长与预期目标相符,主要经济指标有所回升,结构调整继续推进,农业形势持

续向好,发展活力有所增强。同时,经济下行压力依然较大,一些企业经营困难,经济增长新动力不足和旧动力减弱的结构性矛盾依然突出。

会议指出,我国经济正处于“三期叠加”的特定阶段,经济发展步入新常态。既要保持战略定力,持之以恒推动经济结构战略性调整;又要树立危机应对和风险管控意识,及时发现和果断处理可能发生的各类矛盾和风险。

会议强调,要坚持以经济建设为中心,保持宏观政策连续性和稳定性,坚持积极的财政政策不变调,

保持公共支出力度,继续减轻企业负担,引导和撬动更多民间资金增加投入。稳健的货币政策要松紧适度,保持合理的流动性,提高服务实体经济能力和水平。采取务实有效的办法,引导消费、投资、出口稳定增长。要切实推进结构调整,加快实施创新驱动发展战略,促进大众创业、万众创新,创造良好市场环境,在优胜劣汰、竞争合作中增强企业活力。要把改革作为调整结构的根本依靠,继续推进简政放权、放管结合、优化服务,重点推进国企、财税、金融等体制机制改革。要切实

加强民生保障,把保障就业放在突出位置,高度重视做好扶贫开发工作,格外关注低收入人群、失业人员、残障人群等的基本生活保障。

会议决定,设立中央统一战线工作领导小组,主要职责是对统一战线贯彻落实中央重大决策部署和中央关于统一战线重大方针、政策、法律法规情况进行研究,指导各地区各部门各单位党委(党组)贯彻落实中央关于统一战线的方针政策、法律法规,督促检查中央关于统一战线的重大方针、政策、法律法规的贯彻落实等。

# 国防部批美方推动南海军事化:唯恐天下不乱

国防部新闻发言人杨宇军7月30日在举行的例行记者会上,就近期外界关注的中俄联演、军队反腐、南海等热点问题回答了记者的提问。

8月20日至28日举行中俄军演

杨宇军说,根据中俄双方达成的共识,中俄两军将于8月20日至28日在彼得大帝湾海域、克列尔卡角沿岸地区和日本海海域,举行代号为“海上联合-2015(II)”联合

军演。演习课目包括联合防空、联合反潜、联合反舰、联合防御等。演习期间还将组织联合登陆演练。

中方对美方推动南海地区军事化表示高度关切

近日美军太平洋舰队司令访问菲律宾期间,对南海进行了历时7小时的海上侦察,并表示将继续行使美国的权利。杨宇军说,我们已经就此表达了中方的关切。需要强调的是,美军舰机在南海的活动不应损害别国的主权和安全利益,不应破坏地区的和平与稳定。同时,还应该保持安全距离,避免发生意外事件。

针对不久前美军太平洋总部司令哈里斯有关中国在南沙岛礁建设

的言论,杨宇军说,近期美国有些军政高官频繁就南海问题发表不负责任的言论。中方已经多次阐明了在南海问题上的政策立场。

美方罔顾事实,肆意歪曲渲染“中国军事威胁”,挑拨中国与南海周边国家之间的关系,我们是坚决反对的。

美方长期以来派舰机在南海海域频繁开展对华抵近侦察,近期又进一步强化军事同盟,加大军事存在,频繁举行联合军演。美军太平洋舰队司令甚至乘机在南海海域“巡航”,制造地区紧张气氛,增加了突发海空意外事件的风险。中方对美方推动南海地区军事化表示高度关切。美方这种做法也不得不让人怀疑,美方是不是唯恐天下不乱?

老挝客机拟飞越中国领空被禁入境

上周一架老挝客机在从韩国往老挝的飞行途中,途经东海地区,被中方空管部门勒令返回韩国。杨宇军表示,经向中国民航部门了解,老挝航空公司916航班的航线飞越中国领空,由于这家航空公司临时飞行计划申请表述不清,中国民航部门多次与其联系,但是都没有获得回应。7月25日早间,这架航班在没有得到中方计划批复的情况下,擅自起飞并拟飞越中国领空。中国空管部门根据有关工作规定和程序,禁止这架航班入境。这与中国东海防空识别区没有任何关系。

Advertisement for Wanguo Smart Life (万谷慧生活) featuring a 'You are so good' (有你,真好) theme. It includes details about the opening on August 1st, 2015, and lists various promotional activities like '三代同堂幸福满屋', '幸福贩卖机', and '1元有惊喜'. A grid of partner brands is shown, including Starbucks, Jack & Jones, and others. Contact information for the store at Nanjing Huachuan Road 1 is provided at the bottom.