



精华分区 So Easy

精华中通常都含有高浓度的护肤成分,因为分子非常小,能够深入到真皮层进行修复,还能帮助直接解决皮肤问题。精华液一般来说有美白、保湿、抗衰老三大功效,有时候还会添加一些特殊成分。很多人不知道如何使用,把它当化妆水一般洁面后往脸上拍一拍,殊不知不但浪费了珍贵的精华液,还达不到该有的效果。

女性25岁以后,肌肤开始出现暗色、皱纹增多等,而年纪更大一些女性则会选用一些有特别效果的精华液。针对面部不同区域,选择使用各功效的精华液,有的放矢,事半功倍。

A 额头、唇周 ——抗皱

我们生活中的表情习惯,会在脸上生成令人苦恼的抬头纹、川字纹、法令纹等。因此在这些部位应该使用滋养度高的精华,可以预防新皱纹的生成,以及缓解已生成皱纹的加深。

千百年来,传统的精华油疗法已被广泛应用于修复肌肤上,各大护肤品牌也纷纷推出富含植物精油的护肤品,无论是单独使用还是搭配水、面霜、乳液,抑或作为面部急救使用,都可以滋养肌肤,平滑肤质,焕回肌肤亮透光彩。

近日,SISLEY传承经典玫瑰焕

彩紧致面膜推出黑玫瑰珍宠滋养精华油,融合创新成果:山茶籽油(富含Omega3和Omega6)、浓郁的玫瑰精油的香气具有让人的精神呈现最舒适状态的作用,从而让人体生理及心理获得愉悦的体验,让护肤变成一种享受。秉承品牌一贯“安全、有效、愉悦”的奢护理念,配方中更添加5种植物活性成分,功效协同加乘,强化肌肤天然保湿防护屏障,抗老修护,重现新生光彩。多重精油散发满溢芬芳,每一次使用都唤醒感官愉悦享受。



1.巴黎珂蒂丝精华赋颜密集型紧致提升精华素;2.SISLEY黑玫瑰珍宠滋养精华油;3.Fresh古源修护抗皱精华油;4.碧欧泉蓝源精华露

B 眼周 ——紧致



1.雪花秀水律莹润提拉眼部精华露;2.Pro-X博研诗纯白方程式淡化黑眼圈亮眼精华乳;3.La Prairie臻爱铂金眼部精华;4.雅诗兰黛即时修护眼部密集精华露

不可否认,我们心中所感所想,就在我们的一颦一笑之中……娇嫩眼眸尤其如此,纤薄于面部其他区域,日益堪忧的环境污染,眨眼、微笑、蹙眉等每天高达上万次的频繁运动,都会引发多重眼周肌肤问题。除此之外,随着我们年龄的增长,诸如胶原蛋白这样的细胞外基质成分也在逐渐流失,肌肤随之慢慢失去弹性,

甚至变得越来越薄。采用正确方法悉心呵护您的眼眸必不可少,让年轻“睛彩如一”,您的年龄则亦能成为永远的秘密。选择眼部护肤产品时成分最好简单温和,含有金雀花、渗透性保湿剂、珊瑚草等成分的精华眼霜是不错的选择。另外,使用时的手法也要轻柔舒缓,避免因过度用力涂抹而造成不必要的拉扯。

C 脸颊 ——保湿

在炎热的夏季,流汗过多及长期的紫外线照射,容易出现各种各样的肌肤问题,加快肌肤老化。在脸颊的护肤中,一定要选择保湿性较好的精华。玻尿酸、粘多糖、氨基酸、乳酸钠这些活性成分都是极佳的天然保湿因子。选择含有这些成分的精华可以为肌肤有效导入并储备大量水分,修护肌肤保水生态系统,让

脸颊恢复水润Q弹。
SHISEIDO红妍肌活精华由资生堂联合哈佛医学CBRC中心共同投入研究免疫学20余年,这款产品中就含有全球31项专利,独家ULTIMUNE复方成分能激活朗格汉斯细胞免疫网作用,诞生源源不断由内而外战胜岁月、压力及外界损伤的强韧美丽能量。



1.Kiehl's夜间修护精华液;2.SHISEIDO红妍肌活精华;3.LANCOME小黑瓶精华肌底液;4.娇韵诗恒润奇肌保湿精华液

D T区 ——控油



1.Dior迪奥水动力精萃青春精华液;2.雅漾控油细致毛孔调理露;3.Origins悦木之源粉滑嫩精华素;4.倩碧宛若新生精华露

T区应该是妹子们最爱出油的部位,何况到了夏天这种状况会更加严重,想要清爽度夏可以选择使用控油的精华产品。控制T区的出油状况,可以选择质地清爽均衡的精华。使用时,注意在易出油、毛孔粗大的T区部位稍作按摩,成分的选择上,金缕梅、金盏花、水杨酸、茶树精华等都是控油产品中经常

被用到的成分。
倩碧推出的宛若新生精华露,轻盈的质地适用于各种肌肤类型,酵母乳蛋白萃取液、粉团扇藻、鼠尾草精华、乳糖酸等特有成分,能很好地修正细胞成熟程序,促进细胞新生,调节正常的新陈代谢,守卫表面屏障,令皮肤感觉清爽舒适。

时尚 快讯 + FASHION NEWS

护发,聆听“水”之密语



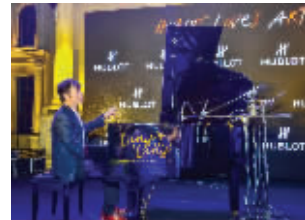
近日,水之密语专门针对自来水中所含的钙离子在洗发时会积聚附着在头发上导致头发变得脆硬毛躁的问题,推出了水之密语净澄水活新系列。发布会现场特别邀请到魔发师AKIN老师,为大家介绍了洗发的经济法则。水之密语的首位国内代言人、当红女星赵丽颖也出现在发布会现场。出道至今一直以长发造型示人的赵丽颖,在秀发养护方面颇有心得。她认为,秀发的健康和顺滑,不但能为女生加分,更能让“卖萌”上升到一个新高度。赵丽颖在一分钟内用秀发卖出三种萌,不愧为新一代萌神!

奢华于心 共艺双年



奢华城市地标、精品业巨舰LVMH集团旗下精品购物中心尚嘉中心迎来两周年纪念,华美的尚嘉中心以优雅之姿,融汇国际品位,在每一层都设计了别具一格的精致体验——“奢华于心 共艺双年”中法文化对话臻品艺术展览、手机科技互动、独家限量产品爱心义卖、手绘以及彩陶制作、现场乐队表演、各大一线品牌的尊享品鉴活动、尚嘉至尊会贵宾酒会以及丰厚的感恩回馈共同演绎一场精彩纷呈的生日庆典,缔造难忘的世界一流精致购物体验。

用指间为时间描摹音符



为庆祝瑞士顶级制表品牌HUBLOT宇舶表首家海上旗舰店落户“海洋量子号”,国际钢琴家郎朗将用其独一无二的钢琴技艺于8月8日起航的“海洋量子号”航程上在88个黑白键之间奏响腕间与指尖的华美乐章。此次海上钢琴演奏会将开创中国游轮母港历史上首次海上音乐会的先例,将天马行空的硬件创想幻化为与众不同的非凡杰作,一次又一次缔造游轮业界的“第一次”。