



《大圣归来》上映时遭遇青春大片夹击,但票房逆势上扬,引发行业内的思考 CFP供图

《大圣归来》火了 看国产动漫如何逆袭

最近,一部名叫《大圣归来》的电影强势占领了大家的朋友圈。

截至昨天16时,该电影以6.2亿元人民币的票房,成功“登顶”中国动画电影票房总冠军。此前,好莱坞动画电影《功夫熊猫2》6.17亿元的票房之冠保持了4年。

无疑,《大圣归来》成为国产动画电影史上的票房新标杆。这部评分遥遥领先于《小时代4》《栀子花开》等同档期国产热门片的动画片,还催生了一个新名词:“自来水”——观众成为自发的免费水军。

说起国产动漫电影,许多人会忆起“爷爷辈”的动画经典,《大闹天宫》《小蝌蚪找妈妈》《哪吒闹海》等。可因为原创不足、国外动漫挤占、人才外流等原因,国产动漫常常成为人们吐槽的对象。

这次,《大圣归来》的意外胜出,意味着国产动漫的春天真的到来了吗?现代快报记者对电影团队、动漫产业基地、业内人士、管理部门进行了采访。

现代快报记者 陈曦 李梦雅 刘国庆

柒纵深

Sunday in Depth

责任编辑:吴瑕 美编:沈明 组版:郝莎莎

↑需要英雄的时代

大圣归来

MONKEY KING HERO IS BACK



情况很不理想,马上就有人包场,很快几百场包场就出现了。

过去一年里,电影团队整合了许多资源来做影片的营销。但中国市场对国产动画片的偏见很大,团队遇到的困难与压力比想象中的要大得多。

“影院经理们看到国产动画片,第一反应就是‘又是骗骗小孩子的电影’。”路伟说。

他们做了三版海报,花了80万元,这几乎是商业大片的标准了,海报推出时有人点赞,有人质疑说,中国电影就是把钱花在营销上,不好好做内容。他们在柏林电影节上放预告片,有人继续质疑,精华都在预告片里,真的看电影就不会那么惊艳。他们请陈洁仪唱片尾曲,歌非常好听,马上就有人质疑,请明星不就是为了拉票房嘛。他们做了一两百场看片会,在19个城市做点映,看过的人都说好,但是这些好评立刻被人骂是“水军”。

《大圣归来》创造了现象级口碑传播

所幸的是,大圣遇到了“天时”。这个“天时”,就是“互联网+”带来的机遇和社群环境。

此前,“互联网+”下的众筹模式为《大圣归来》补给了急需的资金。

进入运营阶段后,“互联网+”同样让口碑相传成为影片推广的新渠道。

与此同时,《大圣归来》冒险在19个城市展开了有针对性的点映,又收获了一批影评人、商业精英、明星和网络大V的口碑,产生了话题效应。其中,马云手拿大圣玩偶为电影点赞的图片广为流传。

“我们很幸运地抓到了这些人,因为我们满足了他们的需求。”路伟说,“在打动了国漫迷的同时,我们用情怀打动了国漫迷。”

中国动漫最缺的到底是什么?

动漫电影,其实只是电影产业中的一个分支。但却是全球电影大国都高度重视的,市场前景广阔、文化产业发展必然争夺的制高点之一。

高居世界首位的动画产量背后,是国产动画电影原创性、创造力不足,更没有创造出具有全球影响力的动漫形象。各地出台的动画播放补贴政策,原意是促进动画片的发展,却让“烂片”钻了空子。

柒纵深

Sunday in Depth

责任编辑:吴瑕 美编:沈明 组版:郝莎莎

【反思】常州创意产业基地:10年下来,还在做原创动漫的已不多

位于常州新区的常州创意产业基地,前身正是成立于2004年的常州国家动漫产业基地。当时常州只有屈指可数的两三家做动漫外包加工的公司。在没有任何动画产业基础的情况下,11年前,常州当地政府决定发展当时被称为“朝阳产业”的动漫。就在当年,常州还拿到了由国家广电总局颁发的首批国家动画产业基地牌子。

企业:做原创动漫的曾有近200家

2005年9月,20家企业入驻常州动漫基地。此后一直到2008年,常州的原创动画进入了一个突飞猛进时期。原创动漫企业数量接近200家,年动画产量超过3000分钟。

“那时大家看见动漫两个字都觉得兴奋,而且每个人都说要做原创。”一位在常州创意产业基地工作多年的动漫业人士回忆,那时技术没现在发达,一部片子做下来,手稿都要堆满一间房间,但是大家都特别有激情。

一窝蜂搞动漫,搞原创,很大程

度上来自于政府的补贴政策。只要有片子在央视播出,政府就会按分钟数来给补贴。

“这种补贴方式就是撒胡椒面。”江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司(以下简称卡龙)总经理罗冰说。卡龙公司也是常州创意产业基地内最早成立的动漫企业之一。罗冰早年还曾担任《蓝猫淘气3000问》的总编剧。

在罗冰看来,当时一些地方政府的补贴政策,导致很多动漫片以量为主不求真,由此也出现了所谓

作品:需要时间和耐心一步步打磨

常州恐龙园旗下的动漫影视事业部是目前基地内还在做原创动漫的为数不多的企业之一。动漫影视部总经理倪燕告诉记者,看了《大圣归来》,让人有惊喜的感觉,特别是特效、后期、美术都很好。

在倪燕看来,真正要做一部好的动漫作品,需要时间打磨,像《大圣归来》就花了8年时间。而很多老板没有耐心,等不及,想着赚快钱。之前一些动漫企业,甚至以每年一部的速度来搞动漫。公司与好莱坞公司,有时候一个前期(即剧本的原

打造全产业链还有很长的路要走

《大圣归来》能不能被看做是中国动画电影发展的“临界点”?业界的反应是乐观的。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为,《大圣归来》从技术、想象力、亲和力等多个层面,都已达到大片的水准,“这可以说是一部突破性的作品”。

事实上,《大圣归来》就有常州动漫产业的血脉,在后期特效制作过程中,由位于常州创意产业基地一家公司提供技术支持。

这家公司是赞奇科技发展有限公司。不仅《大圣归来》,《熊出没之雪岭熊风》《潜艇总动员5》《龙之谷:破晓奇兵》及最近热网上映的魔幻电影《捉妖记》等,赞奇公司运用国内领先的“渲云”计算平台,大大缩短了动画影视作品在后期过程中的渲染制作周期,将细节表现得丰富精细。

很多人对《大圣归来》中迎风飘扬的长长红斗篷、亭台楼阁林立的悬空寺、仙草异木丛生的险境等壮美的场景乃至精细的毛发、河流水面的光泽等印象深刻,而这,都离不开3D动画后期制作中一个重要环节——“渲染”。

赞奇公司市场部经理苏晓林举了个例子,一个陶器用泥巴制作好后,需要送到炉中烘烤后才会绚丽多姿。而渲染就是这个烘烤的过程,它赋予单调的三维模型色彩、材质、光泽等效果。

像《大圣归来》,通过云计算快速渲染,调度500台服务器1个半月时间就完成,而如果用传统的方式制作,需上百人数十个月的制作。

记者在赞奇公司参观见到了大型机房。苏晓林说,赞奇的渲染技术

“其实春天早就来了。11年前我们成立常州动漫产业基地时,动漫产业的春天就开始了。”常州创意产业基地管委会副主任张南军说,《大圣归来》是一个里程碑式的作品。经过这么多年的发展,国产动漫开始……一系列衍生品都被统筹考虑。而全产业链打造对国产电影人来说,还有很长的路要走。随着中国动画电影的发展,什么时候能有我们自己的“迪士尼乐园”、“环球影城”,能有和影片同步热卖的一系列衍生品?希望这样的梦想不再遥远。

柒纵深

Sunday in Depth

责任编辑:吴瑕 美编:沈明 组版:郝莎莎

的“产能过剩”。他说,当时产量全国最高的时候一年有30多万分钟,有很多不能播出。这其实对动漫产业是一种极大伤害。

2008年常州的动漫产业也开始进行调整。当年,常州将动漫基地、软件园和中华恐龙园合并成立常州创意产业基地。

目前,产业基地内与动漫产业相关的企业尚有百余家,但真正做原创动漫的则寥寥无几。一些企业没有撑下去倒闭了,大部分开始转型做IP开发或通过服务外包养活原创团队。

上周,罗冰特地陪着女儿去电影院看了《大圣归来》和《捉妖记》。让罗冰觉得有些意外的是,票有些难买。他认为,10来年,政府补贴政策方向等原因导致动漫产业发生偏差,2012年让国产动漫进入了低谷期,在2013年有大批的动漫企业死掉。能坚持下来的,比如《大圣归来》正是经历了前面的“沉淀期”。

“只要你的东西好,就会得到市场认可。当然,也不能指望一部作品就能解决问题。”罗冰说,“动漫产业需要政府的扶持和鼓励,但也需要更开放的市场。”

技术:在这方面国内外差距已很小

赞奇公司市场部副经理张南军说,“《大圣归来》看完,我感到很激动。”苏晓林说,国产动漫之前很多给人粗糙的感觉,现在《大圣归来》这样制作精良的片子出来后,市场就会朝着这个方向努力,“你再去做粗糙的片子,就真的没人看了。”

“从技术角度来说,《大圣归来》让我们看到,国产动漫和国外的差距已经很小了。”常州创意产业基地一位业内人士说。

不仅在于硬件的投入,还在于他们自行开发研制的调度软件。目前,赞奇公司在国内市场排在第二。而公司研发预计8月份上线的“渲云4”,技术和功能将更强大,广泛应用于游戏、广告、建筑、家居等领域。

“《大圣归来》”看完,我感到很激动。”苏晓林说,国产动漫之前很多给人粗糙的感觉,现在《大圣归来》这样制作精良的片子出来后,市场就会朝着这个方向努力,“你再去做粗糙的片子,就真的没人看了。”

“从技术角度来说,《大圣归来》让我们看到,国产动漫和国外的差距已经很小了。”常州创意产业基地一位业内人士说。

扶持:政府正打破单一的补贴政策

“其实春天早就来了。11年前我们成立常州动漫产业基地时,动漫产业的春天就开始了。”常州创意产业基地管委会副主任张南军说,《大圣归来》是一个里程碑式的作品。经过这么多年的发展,国产动漫开始……一系列衍生品都被统筹考虑。而全产业链打造对国产电影人来说,还有很长的路要走。随着中国动画电影的发展,什么时候能有我们自己的“迪士尼乐园”、“环球影城”,能有和影片同步热卖的一系列衍生品?希望这样的梦想不再遥远。

“其实春天早就来了。11年前我们成立常州动漫产业基地时,动漫产业的春天就开始了。”常州创意产业基地管委会副主任张南军说,《大圣归来》是一个里程碑式的作品。经过这么多年的发展,国产动漫开始……一系列衍生品都被统筹考虑。而全产业链打造对国产电影人来说,还有很长的路要走。随着中国动画电影的发展,什么时候能有我们自己的“迪士尼乐园”、“环球影城”,能有和影片同步热卖的一系列衍生品?希望这样的梦想不再遥远。