

一天只卖一罐 药店卖奶粉叫好不叫座

当初声势浩大的试点,或将无疾而终

药店销售奶粉,在江苏试点一年多,不过,现代快报记者昨天调查发现,老百姓似乎并不买账,有的店面一天只卖一罐奶粉。当初“声势浩大”的试点,似乎面临无疾而终的局面。

现代快报记者 吴怡 刘峻

探访

有的店面一天只卖一罐奶粉

昨天下午,现代快报记者来到网巾市的一家药店。店里“母婴用品”的货架标识醒目,销售多款知名品牌奶粉,如惠氏、雅培、美素佳儿、伊利等等。

药店工作人员说,最初奶粉的品牌没有这么多,而且大都是国内没怎么见过的牌子,因而来买的人不多。逐渐增加了奶粉品牌后,情况稍有好转,但仍然不尽如人意。“药店主要还是卖药,奶粉销售微不足道,不指望赚钱。”工作人员说。

现代快报记者了解到,北京已有5家药店门店撤掉了奶粉销售专柜,虽然南京尚没有撤柜的,但普遍卖得不好。记者走访了试点销售奶粉的四五家药店,奶粉柜台以及营业额,在店里都只能算是“点缀”,有的门店一天平均只卖一罐奶粉。益丰大药房负责人告诉记者:“最初试点时,心想一天一个门店怎么也得有上千的销售额,现在算下来,一天就几百块。”

消费者没啥兴趣,“谁会在药店买奶粉?”

不少新手爸妈认为,去药店买奶粉感觉“怪怪的”。在他们看来,去药店买奶粉,不仅价



药店的奶粉销售专柜 现代快报记者 吴怡 摄

格高,品牌也不丰富。

王小姐的儿子2岁多一点,一直吃德国“喜宝”奶粉,现在一个月平均要吃4盒。“我们家是海淘,算下来每盒140多元。南京母婴店也有号称原装进口,但是要卖360元一盒。”王小姐说,她也去药店看过,没有这个牌子的奶粉。

王小姐家住河西,在她的“邻居妈妈群”里,活跃着二十多位年轻妈妈,一大半都选择海淘,还有一部分去超市或母

婴店买奶粉,去药店买的几乎没有。甚至有妈妈感到奇怪:“药店还卖奶粉”?不过也有邻居认为,“卖药的地方,东西不会有假”。王小姐说:“现在网络销售渠道丰富,实体店本来就没有价格优势,品牌又不丰富,东西再真也吸引不了太多人。”

先天劣势:进货少,拿不到最优惠价格

一位药店负责人告诉记者:“药店试点奶粉销售,有先天劣势,价格上没有优势。”

记者看到,药店里一罐美素力1段配方奶粉卖268元,与官方网站上公布的价格一样,没有优惠。但如果在网上买,还可以享受“注册会员买一送一”、“写好评减10元”等优惠;大超市也时不时优惠打折。

一位药房负责人告诉现代快报记者,由于药店进奶粉的量非常少,一些经销商对药店卖奶粉这一渠道合作的积极性不高,药店拿不到最低价格,渐渐就成了恶性循环:拿不到最低价格,销售量只能越来越少。

有统计显示,奶粉品牌在药店的销量很难超过商超的5%。一家奶粉企业的代理商告诉记者,仍然将重点放在传统商超、母婴店,药店不会作为重点拓展的渠道。

奶粉惹的祸?

奶粉有异味,还“长”虫子?

专家提醒:开封后密封保存很重要

昨天,现代快报记者从南京市工商局“媒体基层行”活动中了解到,近日,家住溧水的任先生给8个月大的宝宝喂了刚买的奶粉,结果宝宝拉肚子。任太太怀疑奶粉有问题,闻了一下,果然有异味。无独有偶,还有市民在奶粉里发现过虫子。对此,专家表示,购买奶粉时要注意保质期,此外,奶粉开封后,一定要密封好,保存在阴凉干燥处。

通讯员 董国成 陶燕燕 现代快报记者 赵书伶

案例1 奶粉有“味”,宝宝喝了拉肚子

任先生说,5月2日,他花了358元,在一家婴幼儿用品店购买了一罐高级精装奶粉,当晚就冲给宝宝喝。“谁知第二天早上就出问题了,宝宝开始拉肚子,一天拉4次多。”任先生说,妻子怀疑奶粉出了问题,于是闻了一下,感觉奶粉有“霉味”,尝起来也怪怪的。

“我家宝宝8个月大,平时主要喝母乳,但是每个月还是会配喝一罐奶粉。”任先生说,他们一直给宝宝选择这个品牌的奶粉。任先生找到商家,商家立即将有“异味”的奶粉送到厂家检验。不过,由于奶粉包装已经被打开过,厂家不接受检验。不过厂家也承认,这罐奶粉闻起来确实有异味。

奶粉没过保质期,怎么会有异味呢?负责该品牌奶粉溧水、高淳售后工作的陈女士与任先生取得联系,并当场给任先生换了一罐同样的奶粉。两天之后,陈女士又将一罐价值175元的益生菌冲剂送到任先

生家,看望孩子。

任先生认为,奶粉出了问题,需要厂家给出合理解释,并要求陈女士签一份协议书,但陈女士拒绝了。于是任先生投诉到溧水区消费者协会,要求厂家赔偿相关损失,并分析发霉奶粉对孩子的影响。5月20日,双方在区消协接受调解。

对此,陈女士解释,任先生家里奶粉发出的异味是“脂肪味重”,“奶粉一般在高温密闭、阳光直射、冰箱等储存条件下,都会出现问题,但不是大问题。”听了陈女士的解释,加上消协工作人员的协调,任先生接受了陈女士再补偿两罐同样规格奶粉的解决方案。

“正常的奶粉闻起来是特有的奶香味。”南京农业大学食品学院教授彭增起表示,奶粉出现霉味,可能是没保存好,也可能是生产过程中出了问题。彭教授还提醒:“买奶粉时,一定要注意包装上的保质期。”

案例2 奶粉罐里有虫,原来是盖子没盖好

无独有偶,家住溧水的张先生也碰到过类似问题。张先生说,6月23日,他在溧水珍珠南路某超市购物广场买了一罐荷兰乳牛中老年配方奶粉。开封后没喝几天,张先生就发现奶粉罐里有一条米粒大小的活虫。“虫子是乳白色的,还在奶粉里动。”张先生很吃惊,担心奶粉有问题,于是赶紧查看了奶粉罐上的生产日期和保质期,“一切正常,都在保质期内。”

既然没过期,怎么会有虫子?张先生怀疑是奶粉生产过程中出了问题,才导致罐中有虫。于是,他找到超市,希望超市能给个说法。但是,超市方认为是张先生在使用过程中,没有盖好奶粉罐,才导致虫子意外进入罐内。协商无果,张先生投诉到了溧水区消协。

经过区消协专业人士的调查,发现虫子并不是奶粉生产

过程中产生的,而是开罐后保存不当引起的。“奶粉的生产过程是在高温环境中进行的,因此不可能会有活虫存在。”溧水区消协相关人士表示,他们对张先生存放奶粉的地方进行了检查,发现张先生的奶粉罐放在桂圆干、红枣等干货旁边,这些干货已经开始生虫,虫子和奶粉罐里发现的虫子相似,因此,很可能是张先生冲奶粉的过程中没盖好盖子,导致虫子进入罐内。

对此,专业人士也提醒消费者,开封后的奶粉,在室温、避光、干燥、阴凉处储存即可,不建议将奶粉长期存放于冰箱中。“因为多次取放,冰箱内外的温差和湿度差别,很容易造成奶粉潮解、结块和变质。”奶粉开封后,一定要盖紧塑料盖或者夹紧袋口,放在阴凉干燥处,在规定时间内食用完毕。

前景

中国食品药品监管总局、商务部、工商总局、质检总局等九部门联合发布《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》,其中“实行婴幼儿配方乳粉专柜专区销售,试行药店专柜销售”的政策成为关注焦点。试点首先在北京和江苏开展。

2013年6月20日

江苏省食药监发布《江苏省婴幼儿配方乳粉经营质量管理规范(试行)》,该方案于2014年5月1日正式实施。

2014年3月

江苏省食药监局又公布了第一批婴幼儿配方乳粉试点销售药店名单,其中南京58家,无锡7家,徐州33家,苏州30家,连云港3家,淮安6家,盐城8家,镇江3家,泰州7家和宿迁6家,一共161家。

虽然试点计划一步步在推进,但是前景却堪忧。

今年3月

“奶粉进药店”试点,可能将被迫停止

昨天下午,省食药监工作人员告诉现代快报记者,“奶粉进药店”开始声势浩大,但面临的现实困难太多,想要发展下去很难。如果这样的状况持续下去,再过两年,试点甚至面临无疾而终的局面。

“奶粉进药店依据的是‘企业自愿’的原则,药店售卖奶粉,除了要依法取得《药品经营许可证》并通过新修订药品GSP认证以外,还必须严格执行《食品安全法》的相关规定。”相比在超市中售卖奶粉,“奶粉进药店”需要具备更严格的资质。要

求更高了,但药店能从卖奶粉上获得的利润却不多。食药监工作人员介绍,一桶奶粉的利润率有的还比不上一盒药。

“医保方面的规定是很大阻碍。为了防止有人用医保卡专门刷奶粉,所有医保定点药店都不能卖奶粉,这方面已经限制了很多药店参与到卖奶粉的行列中。”这位工作人员说,此外,奶粉占地大、批量小、消费者购买习惯等,都导致奶粉进药店“雷声大雨点小”的消费处境,以及未来可能面临整个计划被迫停止的局面。

建议 婴幼儿用品一站式销售

专家表示,在中国消费者的观念中,药店是买药的地方,不习惯进药店买食品。

专家认为,药店作为奶粉销售的渠道没问题,关键是允许药店实施多元化经营,甚至是扭转“形象”。目前药店销售奶粉限制过多、购买手续繁杂,无形中也为消费者到药店购买奶粉设置了障碍,使得人们对药店奶粉望而却步。如果政策放开,在药店可以一站式购齐奶粉、尿布等一系列婴幼儿用品,消费者积极性可能会更高。