

网上选家装, 陷阱不少

低价套头、以次充好、玩文字游戏, 不都是熟悉的把戏吗

万能的网络商城总是可以变戏法般地不停变出超出你意料的低价商品,最近,连房屋装修都在天猫家装上打出了让人惊叹的价格。日前,新浪装修抢工长平台与阿里巴巴旗下的天猫家装宣布联手,推出为期一月的活动,共同挑战装修最低价,强力推出最低198元/平方米的清工、辅料半包装修施工包,但是,这一切真如想象般美好吗?

现代快报记者 王佳



模式较多的家装触网 O2O目前是正面评价

互联网价格难捉摸

对于198元/平方米的震撼价格,记者搜索了天猫家装B站,暂时在页面上没有发现相关的施工包,最低价格是256元/平方米的施工包,落地为山东潍坊。看评价,好坏参半,有消费者表示“价格比外面优惠了20%”,也有消费者表示“报价混乱”。南京站的最低价格是299元/平方米,评价上有对设计师的肯定也有对主材的吐槽,依旧是有好有坏。这些价格都是包清工和辅料。

转而去其他的家装网站,几乎都有打出“599元/平方米全包”“699元/平方米全包”的价格,价格为何如此美好?记者发现,“暂时不考虑盈利”的惯用语句频频从各家互联网装修公司CEO口中说出,他们表示“目前搭建的是一个无利润平台,当业主数量、单数够高时,平台可以通过增值服务或建材电商来赚取利润”。

但事实上,利润问题依然让互联网家装不能避免一些传统实体家装行业的弊病。北京一知名装修论坛上,有一个关于“666元/平方米精装”遭众人声讨的帖子,该666元/平方米里包含设计图、5类施工、9类

主材、6次监理。论坛上显示,该套餐吸引了不少装修人群,但是也反映了不少问题,其中最强烈的就是增项问题,如水电改造要加钱,铲掉墙皮要加钱、水泥砂浆找平要加钱、包管子要加钱……

也有业内人士认为,目前的互联网家装产品多是“流量+价格”,用大的流量入口和零毛利“白菜价”来吸引用户。之后,有的平台会接入“服务+设计”,附着设计师费用、软装家居来获得利润。

美好承诺原来是文字游戏

除了价格的看似美好,许多家装网站甚至还有打出“十大知名主材”和“20天包完工”的承诺。

对此,南京一本土家装公司相关负责人表示,“一平米才五六百块钱,可能给你用什么好主材吗?八成是厂家的特价砖。”

而对于一般需要2个月左右时间才能完成的家装承诺“20天包完工”,苏州一家居论坛上业主吐槽其真实情况,他说在他签单后,因为“工期太满”的原因等了将近1个月才开工,开工后才知道这20天指的是干活的时间,里面不包含门和橱

柜测量后下单等待的时间。该业主很郁闷:“这不是在玩文字游戏吗?不比外面装修公司装修的时间快啊!”对此,有业内人士表示,其实所有装修队都能做到10几天完工,装修中大部分时间是“等待”,因为只有贴完瓷砖才能量门、橱柜,提前定制,无法保证每一个细节都严丝合缝,而从下单生产到送回来都得20天左右。

记者从南京多家装修公司了解到,南京目前对于互联网家装的接受度还不是很高,大家依然习惯于实体店体验和购买的模式,但他们不否认,如果互联网家装真的可以做到价格透明化、工程透明化、对接细致化,互联网家装会是以后一大趋势。

互动链接

您是否有在网上选择家装公司或选购家具建材的经验呢?您在这样的消费过程中遇到过什么麻烦吗?欢迎与我们联系。

互动热线: 84783682、84783564

家居乐建材超市微商城上线

家居乐建材超市推出了微商城体验活动:只要您进入家居乐门店关注家居乐微信,点击收藏微商城中的任意一款商品,即可收到微商城的导购人员给您发送的“谢谢您收藏我,请您喝冰饮!”的微信,凭此微信即可在家居乐服务台任意喝冰饮,畅快逛材料。

家居乐精选多款TOTO座厕、摩恩水槽等畅销商品,只要花1元即有机会把这些名品带回家。参加活动的业主可以在7月25日-7月31日至家居乐微商城点击参与

“1元众筹”的活动,支付1元钱购买活动资格,8月1日11:00至家居乐建材超市现场参与抽奖活动,中奖客户即有机会1元钱把TOTO座厕、摩恩水槽等名品建材带回家。

7月25日-8月9日每晚8点,点击微商城“晚间8点,天天秒杀”,每天数千超值低价商品,加入购物车线上微信支付成功,抢到您就赚了。(张彦怡)



齐家网建材馆举办开业周年庆

7月25-26日,位于江东中路的齐家网建材馆举行开业周年庆典活动。据悉,活动期间,每天9:10-9:40,在建材馆抢购区域,超百款产品疯抢半小时,众多大牌推出热销款,卫浴、厨房、家具、软装等品类一应俱全,价格直比全市各大卖场,秒杀线上促销价,价格低到意想不到。

现场不仅有卖还有送,凡7月25-26日前300户报名签到用户,还可领取齐家小推车1辆。据了解,位于江东中路中泰广场内的齐家网建材馆,占地两万平方米,分为三层,内设TOTO、科勒、摩恩、索菲亚、圣象、马可波罗等200家一线品牌的O2O体验店。

(陈勇民)

有了赫利俄斯,冬天不再冷

CCTV发现之旅频道《品质》栏目摄制组,走进江苏科暖公司开机仪式于7月18日在徐州铜山新区江苏科暖公司厂房内顺利举行。《品质》栏目此次与江苏科暖合作,标志着江苏科暖公司旗下品牌赫利俄斯自发热地板获得了国家级媒体的高度认可。

经过多年努力,赫利俄斯的科技研发团队终于研制出无电磁辐射(热暖芯),并取得了高效、节

能、低碳、安全的“热能转换”突破性成果。之后团队又融合航天领域应用的“21世纪的神奇材料——石墨烯”,研发了新一代石墨烯发热瓷砖及地板,出品“石墨烯热暖芯”地面采暖系统。

赫利俄斯自发热地板,解决传统地暖安装麻烦、升温太慢、空置能耗、维修频繁、费用巨大等问题,安装方便快捷,即铺即用,节能环保,快速达到大面积供暖的目的。

Homelike 家居乐 大型装饰建材连锁超市

随时随地逛建材

从前逛建材跑断腿 如今只需动动手

随时随地 想购就购

家居乐 上线啦

扫一扫 参加秒杀

秒杀 125 限2000件: 朗宝釉面砖写意人生 1-GC356161 ¥2.9/片 (原价:3.8)

秒杀 8.1 限10套: 安华面盆龙头 1A4242 ¥99/套 (原价:188)

秒杀 125 限10套: 厚恩套餐 23610-54111 ¥599/套 (原价:1095)

秒杀 125 限10套: 美标标准座厕 1P-2181.002 ¥699/套 (原价:1285)

扫一扫 我要抢团 10人成团

团 林昌番龙眼柚木色地板 G9038 ¥17.8/片 (59元/平米)

团 北美枫情清漆石相柚木多层地板 ¥21.2/片 (100元/平米)

团 诺贝尔抛光砖 JF8001K ¥79/片

团 立邦家装抗甲醛礼包 ¥899/套

团 TOTO分刷马桶 CW764/SW7658 ¥1499/套

周一至周五: 9:30-18:00 周末及节假日: 9:30-19:00

025-68133036

建邺万达广场(金陵国际家居负一楼)