

# 张近东:互联网时代要有发烧精神

从互联网到互联网+,虽然只多了一个符号,但无论是互联网企业,还是在传统企业里都燃起了熊熊大火。7月21日,在北京举办的“2015中国互联网大会”上,苏宁云商董事长张近东明确提出,互联网时代,企业都需要发烧精神。作为传统企业转型互联网最为坚决,动作也最大的企业,苏宁将今年818周年庆的主题定位为“全民发烧节”,将为网民打造发烧级的产品和服务。

## 从“+互联网”到“互联网+”

“两三年前,大家讲得更多的是互联网的颠覆,当时大多数人都觉得未来一定是线上的一统天下。”在苏宁云商董事长张近东看来,当时自己只能跑到美国,受斯坦福大学的邀请去讲O2O,呼唤O2O的时代。然而,今天,O2O模式已经成为公认的趋势,传统电商也开始通过各种方式布局线下。

张近东表示,今天全社会都在谈互联网+,这已经不是某个企业的专利了,而是像阳光、空气和水一样,成为每个企业的标配。提及实体企业如何做互联网,张近东强调,实体企业做O2O不要陷入“速胜论”和“速亡论”的两种极端思

维,苏宁的互联网转型逻辑第一步是+互联网,第二步是互联网+,形象点说就是走上去,再走下去。

无论是前期的+互联网,还是后期的互联网+,在张近东看来,O2O一定是要围绕用户、商品和场景,通过数据服务实现线上线下的融会贯通。

## 苏宁就是O2O的“发烧友”

云店是苏宁主打的互联网产品。今年五一前开业的上海浦东云店取得了不俗的业绩。“我要求团队将云店打造成零售业的苹果。”张近东介绍,“7月底,北京的首家云店将会在联想桥落地,今年我们在全中国一共规划了50家云店。”

记者了解到,苏宁云店意在通

过吃喝玩乐的多业态组合满足用户多场景的需求,通过融合线上线下,开设母婴、超市、百货、金融和海外购等体验馆,吸引不同的人群体验,从而提升流量、增强粘性。

苏宁新业务也有不俗的表现,比如上线15天的任性付即获得了400多万的用户;海外购频道引入了日本LaOX、美国和香港公司的海外商品,并在实体店虚拟展示。

“可以说,苏宁就是O2O的发烧友。”张近东透露,今年苏宁818周年庆的主题就是“全民发烧节”,“我想年轻人应该有这样一种为自己理想信念而‘发烧’的精神。同时我们也想借助云店,让更多的用户成为苏宁O2O模式的‘发烧友’。”张近东说。

## 宏观经济

### 上半年我国遭遇贸易摩擦数量同比下降30%

商务部新闻发言人沈丹阳21日在例行发布会上说,今年上半年我国遭遇贸易摩擦的案件数量为37起,涉案金额35亿美元,同比分别下降30%和34%。

沈丹阳说,上半年,我国共计遭遇14个国家(地区)发起的贸易救济调查37起,其中反倾销案件32起,反补贴案件4起,保障措施1起。美国发起涉及中国产品的337调查5起。

关于案件数量和涉案金额总体下降的原因,沈丹阳说,一方面是印度、欧亚经济委员会等正集中调查处理去年对我发起的大量案件,上半年对我立案减少。另一方面,我积极组织应对并加大交涉力度也一定程度上遏制了国外对华发起贸易救济调查的势头。

据新华社

## 公司热点

### 上市银行中报下周起亮相 南京银行将打响第一枪

下周三,上市银行首份半年报即将登场,而上市银行上半年的业绩表现或将决定其未来一段时间估值的走势。

与以往城商行中报“习惯性拖后腿”情况不同,7月29日,南京银行将打响今年上市银行中报披露的第一枪。

曾经连续三年第一家披露中报的华夏银行将于8月8日掀开业绩面纱。此外,平安银行、中信银行的披露时间也相对靠前,分别为8月14日和8月19日。

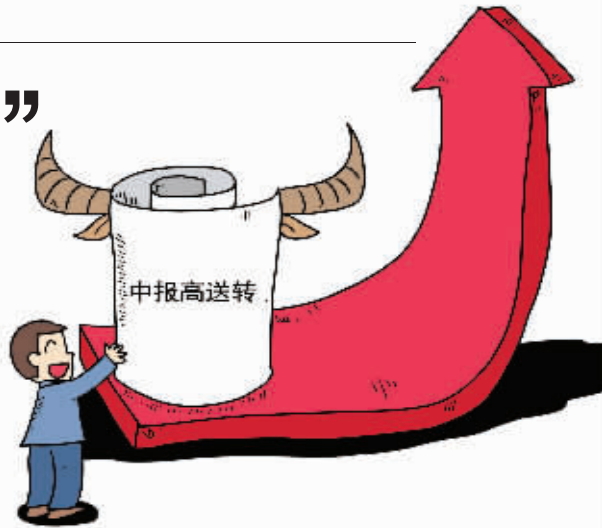
东北证券分析称,2015年中期上市银行累积净利润增速可能在2.5%-3%左右的水平,其中股份制银行增速较快的有招商银行、平安银行、兴业银行,城商行中增速较快的为南京银行,工、农、中、建、交等国有大行可能将保持2%以下的低速增长。

据《证券日报》

# 12家公司豪推“10转20” 中报高送转行情引爆

随着行情企稳,高送转概念再度成为市场热点。与过往不同,今年很多上市公司在半年报时就积极推出高送转预案。据同花顺iFind统计,截至昨日,A股市场已有77家上市公司发布了2015年半年度分红预案,10转10甚至10转20的比比皆是。在推出半年度高送转的公司中,不少都是今年上市的次新股。

现代快报记者 刘元媛



## 次新股高送转最积极

今年5月27日,中超电缆打响半年报“高送转”第一枪,拟“10转15派0.1元”。随后,不断有上市公司跟进,截至昨日沪深两市已有77家上市公司发布了半年度分红预案公告,这一数量远超去年同期。

记者统计发现,在半年度分红预案中,推出每10股送转10股及以上的公司占比高达9成。龙津药业、腾信股份、金一文化、洛阳钼业、和邦股份、兆日科技、跨境通、春兴精工、燃控科技、贵州百灵、银亿股份、东方金钰等12家公司均发布了10转20的分配预案,浙江金科、富临精工、扬杰科技和利君股份等15家公司推出“10转15”的高送转分配预案。

“10转20”还不是最豪气的,目前最土豪的半年度分红预案要属汉缆股份的“每10股送11股转10股派3元”。

另外,已推出半年度分红预案的公司还有一个特点,就是近三成都是今年刚上市的次新股,包括厚普股份、永创智能、先导股份和艾华集团等20家公司。

## 概念股成反弹急先锋

自6月15日起大盘开始了一轮半个多月的大幅回调,其间市场对高送转概念的关注度也明显减弱。但随着行情逐渐企稳,近日高送转概念股的表现也颇为亮眼。昨日,发布高送转预案的相关概念股几乎全线上涨,仅暴风科技逼近跌停。其他包括数码视讯、神州高铁、和邦股份等19股强势涨停。

广证恒生研报指出,高送转行情战火已燃,本轮反弹中表现突出。如贵州百灵,从7月8日低点38.05元起,8个交易日反弹幅度近100%,而其10送20股的高送转预案,对股价上涨产生了关键的推动作用。

## 部分高送转概念股昨日表现

名称	说明	涨幅(%)
龙津药业	10转20股	9.51
腾信股份	10转20股	4.11
金一文化	10转20股	--
洛阳钼业	10转20股	10.01
和邦股份	10转20股	10.01
兆日科技	10转20股	3.11
跨境通	10转20股	10.00
春兴精工	10转20股	10.00
燃控科技	10转20股	10.00
汉缆股份	10送11股转10股派3元(含税)	9.99
贵州百灵	10转20股	5.76
桂东电力	10送10股转10股	6.23
银亿股份	10转20股	9.99
东方金钰	10转20股	7.89

数据来源:同花顺iFind

## 投资参考

### 三阶段把握高送转行情

广证恒生认为,中报高送转作为三季度较为确定的机会,可持续重点关注。结合个股成长性,可把握其“三阶段”战法:方案公布前、方案公布后到股权登记日、除权后。方案公布前的抢权行情获得最丰,但预判难度也较高;方案公布后,结合基本面、成长性,若兼具热门题材,股价往往有非常可观的表现,并且越早公布送转方案的个股其上涨的时间周期与强度都较大;最后一阶段的填权行情不确定性较大,成长性好或契合市场主题的标的有望走出填权行情。

### 青少年专场

**知名眼科专家专题讲座 获取孩子爱眼护眼常识**

少年儿童近视高发问题、儿童眼病现状与预防等专题讲座。

**与知名眼科专家面对面 获得最全面解决方案**

聚焦1: 该如何预防孩子近视?  
聚焦2: 七岁的孩子50度近视咋办?  
聚焦3: 孩子18岁之前可以做激光手术治疗近视眼吗?

**免费试戴角膜塑形镜 名额有限,赶快来抢!**

睡觉就能控制和矫正近视,你的孩子愿意试吗?这种方式适合你的孩子吗?赶快来报名试戴!

**价值3500元近视眼手术券免费送 现场抽奖好运转起来**

签到即送文具或培养茶一袋,一等奖能获得价值1800元的摄影券一张,二等奖将获得价值500元的亚麻籽油两瓶,三等奖可获得大红枣两袋。

**更多福利,敬请期待!**

### 中老年专场

**福利一: 现场抽奖惊喜等着您**

一等奖: 2人 价值2475元的变频仪一台+艾灸片一盒  
二等奖: 5人 品牌电子体温计一支  
三等奖: 20人 原木耳两对

**福利二: 展位咨询,获赠免费眼科检查**

专业眼科医院设立展位,提供免费义诊咨询服务。

**福利三: 免费五项白内障常规检查**

现在预约就可享受南京东南眼科医院提供的五项白内障常规检查(眼压检查、裂隙灯检查、视力检查、验光检查、血压检查)。

**更多福利,敬请期待!**

预约电话: 现代快报24小时热线 96060 (请说明是参加青少年专场还是中老年人专场)

公交线路: 乘1、16、25、28、33、34、35、100路至新街口北站下; 乘29、60、68至华侨路站下。地铁1、2号线新街口站6号出口北行约380米即可。

# 爱眼论坛 读者交流会

时间: 7月31日(周五) 9:00-11:40  
地址: 南京中心大酒店(鼓楼区中山路75号)

特别支持