



## 自主逆袭&合资分化 紧凑型SUV格局悄然改变

今年以来,SUV市场成为了车市最坚挺、最抗跌的领域,而紧凑型SUV又是最被消费者关注的细分市场。虽然途观、奇骏等合资品牌依然增长强劲,但自主品牌的异军突起,已经在悄然书写这个市场的格局。

现代快报记者 张曦



制图 李荣荣

### 受SUV小型化影响

SUV市场最受消费者关注的, 占整个SUV市场销量最大的主流细分市场还是紧凑型SUV。不过,受到SUV小型化的影响,这个市场的增速已经开始放缓。

数据显示,SUV市场中, 紧凑型车

依旧是市场主流力量,不过销售占比大幅缩减。以2015年5月份的相关数据为例, 紧凑型SUV共计销售253729辆,占整个SUV市场销量过半(54.5%)。与去年同期相比, 紧凑型SUV市场19.5%的

同比增幅, 远不及SUV市场整体水平(44.5%), 销售占比大幅下降11.4个百分点。这其中,SUV市场小型化趋势是主要因素,5月份的小型SUV销量同比提升133.4%至134267辆。

### 自主品牌逆袭

以市场畅销车来看,自主品牌成功逆袭。2015年6月,紧凑型SUV排名前列的畅销车分别是哈弗H6、途观、翼虎、长安CS75、东风日产奇骏、东风本田CR-V、幻速S3等。

与去年同期相比,今年自主品牌销量表现分外抢眼, 哈弗、CS75等均以销

量成绩与外资品牌分庭抗礼。

稳居榜首的依旧是SUV市场的“常青树”——哈弗H6,今年6月份销量实现23458辆,环比5月下滑,同比微降了4.1%。不过,哈弗H6长期盘踞SUV销量排行榜冠军,6月还是领跑整个紧凑型SUV市场。

长安CS75与幻速S3增长较为迅猛,两车6月份销量分别为15680辆和10816辆。上半年,这两款车销量分别达到86909辆、72822辆,同比增长1355.5%和794.9%。两款自主“新人”启辰T70和景逸SUV今年6月份销量分别为6486辆和5436辆,销量也还不错。

### 合资品牌呈现分化

在紧凑型SUV市场,合资品牌的影响力有所下滑,不过有两款稳健的“蓝筹股”,得到了消费者的长期肯定。分别位居前列的途观和奇骏,两车6月份销量为22473辆和15558辆,同比增长11%和34.2%。途观上市以来销量表现一直较为稳定, 近来一直稳居合资

SUV销量排行榜首位。新款奇骏推出以来销量快速提升,今年1-6月累计销量已达70253辆,同比暴涨87.3%。上海大众南京某4S店销售总监介绍, 途观这个车的销量一直比较稳定, 他们店里每个月保持在近20台左右, 受大环境影响比较小。

曾经与途观争夺外资SUV冠军的本田CR-V近来销量有所下跌,1-6月份销售61813辆,同比下跌34.9%,市场排名也有所下滑。销量与排名均出现下跌的还有丰田RAV4,1-6月份销量下跌25.5%至47124辆,6月销量也在万辆左右徘徊。

#### 相关新闻

#### 小型SUV成争夺焦点

在跨国企业推出的廉价车计划中,几乎都有SUV车型。据中汽协统计,SUV前5月销量 TOP10中, 小型SUV占到一半, 瑞风S3、长安CS35、幻速、瑞虎3、哈弗H2。值得一提的是,合资品牌小型SUV却无一上榜。前5月SUV整体实现同比50%增长, 自主品牌SUV则实现同比101.5%的增长。可以说谁占领小型SUV市场, 谁就掌握了市场主动权。合资品牌与自主品牌相比,不是输在性

能上,而是输在价格上,购买小型SUV的顾客大多都是85、90后年轻人的第一辆车,尽管他们也想追求时尚个性,但是他们最大的“硬伤”在于刚入社会“腰包不够鼓”,这个时候相对便宜的自主品牌小型SUV自然胜出。正如当年自主品牌小型车与合资品牌小型精品车的对抗,精品意味着高价,“小又贵”的确不符合中国人的审美。

现代快报记者 倪泳



扫一扫,加快报天下  
微信公众号,加入  
快报团车会!

#### 锐评论

#### 论召回与“国际接轨”

频发的汽车召回事件,使“增速放缓”“销量下滑”新常态下的国内车业更加寒冷。根据国家质检总局发布的消息统计:今年上半年,国内共发布70余次汽车召回,涉及40余个品牌百余款车型,召回总量达258万余辆,与去年同期相比增长1.26倍。

其中,高田气囊引发日系品牌危机成为第一热点,而此后在不同市场召回数量相差悬殊,引发舆情持续燃烧;燃油泵故障涉及品牌面之广成次级热点,美系、德系、法系以及几个本土品牌相关车型受困;长安福特新蒙迪欧因转向机固定螺栓断裂隐患,成为单次单车型召回之“最”……

锐评:有人认为车企召回缺陷汽车是树立诚信形象、勇于承担责任的表现,是与国际接轨的必然;也有人质疑跨国车企的召回玩国内外“双重”标准。

前者传递了正能量。后种观点揭露了有的车企在召回时,面对不同阶梯市场所采取的不同的“游戏规则”,直指关键在于不要让“国际接轨”沦为“国际接鬼”。

简单来说,即不让接轨止于表面,相关部门应进一步加强管理,对违反召回规定的、违法召回的、隐瞒缺陷产品进行销售等,应在处罚力度上进一步与“国际接轨”。相关车企也应考虑在任何市场表现出足够的厚道,何况是在全球最大的汽车市场。

记者 张雷

#### 车市快报

#### 沃尔沃全新XC90上市



沃尔沃全新XC90日前在上海西岸艺术中心上市。该车是业界第一款带有高度自动驾驶科技的量产汽车,也是全球首部量产的真正意义上的互联网汽车,引领了未来全球下一代豪华SUV的研发方向。柳传志、导演吴宇森、京剧大师梅葆玖、影帝陈道明、易到用车CEO周航等时代先锋,均为全新XC90全球限量版车主。“诗人歌手”李健为沃尔沃品牌代言人。共上市T6车型3款车型:T6智逸版、T6智雅版和T6智尊版。同日,代表沃尔沃混合动力最新成果的全新XC90 T8 车型开启中国预订。

#### 新BMW 1系炫跑南京

7月11日,“BMW 炫彩空间站”南京放肆跑。新BMW1系采用BMW TwinPower Turbo涡轮增压发动机,配备更新的8速自动变速箱,作为同级别仅存的后驱车型,再配合可变运动转向和50:50重量分配,成为最动感、高效的豪华紧凑型车型。8.8英寸显示屏带来了更佳视觉感受和更快的响应速度,并配备驾驶辅助系统(包括碰撞警告系统、车道偏离系统、行人警告系统和带制动的城市碰撞警告系统)、双向自动泊车系统配合后视摄像头等配置。活动现场的3D模拟驾驶环节,在逼真的都市道路上邂逅速度与色彩。