



## 天气数据

今年6月  
南京平均气温低0.7℃

小暑已过,7月13日就要入伏了,但南京却天凉如秋。据江苏省气候中心资料,南京6月平均气温24.1℃,较常年同期偏低0.7℃。

0.7℃看上去好像没多少,为何感觉凉快了不少,看看下面数据你就知道了:今年6月,南京下了14天的雨,降水量661.5毫米,比常年同期多3倍。连绵不断的阴雨一次次把夏天的热气浇了下去,气象专家称,雨水多了,日照少了,气温也就没那么高了,体感也更加清凉。不仅南京这样,全省也是如此。6月江苏的总体气候特征为“温低雨多”,全省月降水量较常年异常偏多1.5倍。

不过今年是不是“凉夏”,天气还会不会继续凉快下去,咱们还得走着瞧。



今年夏天的开场白确实不一般,让人“透心凉”。小暑那天,南京的最低气温只有17.4℃,逼近7月历史最低值,市民纷纷穿起了长袖外套。江苏省气候中心介绍,今年6月总体气候特征为“温低雨多”,全省平均气温正常略偏低。天气凉爽,很多人空调都没开过,电费也省了。可商家急了,空调电扇等夏季用品无人问津,往年要到8月中旬才开始的促销战现在已经打响了。

现代快报记者 徐红艳 张希为 徐岑

# 初夏气温偏低,清凉用品遇冷

## 超市空调电扇提前清仓,西瓜冷饮卖不动

### 连锁反应



超市里电扇空调清仓促销  
现代快报记者 徐洋 摄

### 电扇空调卖不动,提前清仓促销

在南京新街口沃尔玛超市,一进入三楼家电售卖区域,满眼都是打折、清仓的广告。商场还特意开辟了空调和电扇的清仓区域,不过半个小时里,仅有两位顾客上前咨询。

记者注意到,在清仓区,10多款电扇全面降价,最便宜的一款仅售50元。空调的折扣力度也不小,满1000元减120元,某大品牌的一款空调更是从1798元降到1059元。

超市导购员告诉记者,昨天是风扇、空调等清凉电器打折的第一

天,以往要到8月中旬才有促销活动。凉席、凉枕也提前进入打折促销季。“今年夏天不热,谁还来买电扇空调。”导购员说,“以往每年这个时候是电扇、空调卖得最好的时候,今年夏天格外惨淡,超市不得不提前做促销活动了。”据介绍,今年6月,这家超市空调仅卖出去10台左右,而去年大概能卖50台,销量为去年同期的1/5。

在新街口一家电器专卖店,记者从导购员处了解到,他们一天最多卖十台电扇,比去年同期少了一半。

### 西瓜销量大减,冷饮也没了市场

天气凉爽,吃西瓜的人也少了。青石街一处西瓜摊点的老板告诉记者,去年他一天能卖1000多斤西瓜,今年最多卖两三百斤。

而一家水果店为了促销,打起了“互联网+”的主意。红庙一家水果店,店家在水果摊前挂了一张广告牌,“扫二维码,手机淘

宝下单,满20返5元。”不少来买水果的人在结账时都扫起了二维码。老板说,这个夏天雨水太多,来买水果的人少了,他就想到开手机淘宝店搞促销。

连续阴雨天气,让冷饮也没了市场。洪武北路一家冷饮摊点老板张先生告诉记者,一天就卖几根冷饮,只够付冰柜的电费。

### 雨多天冷,水上乐园“乐”不起来

雨多天冷,有的水上乐园游客量较往年骤降一半,水上乐园也“乐”不起来了。

今年,南京欢乐水魔方水上主题乐园于5月29日正式开园。没想到老天不配合,开园第三天就闭园了,“下暴雨,根本没办法营业,只能闭园了,影响了两天的生意。”工作人员告诉记者,“今年以来,日平均游客在1000

人次,比往年少了一半。”

同样在5月底开幕的,还有南京珍珠泉欢乐水世界。时阴时雨的天气让去珍珠泉水世界的游客下降了不少。“暴雨天气对露天水上乐园的水质也有很大影响。雨停后,我们还要对水进行过滤,然后才能对外开放。”工作人员介绍,今年单日最高客流量也就千次,比往年少。

江中猴姑饼干“养胃”,你得这么理解——

# 食疗“七分养”真的很重要!

近日,才女徐静蕾又摊上事儿了:一位李先生起诉她所代言的江中猴姑饼干涉误导消费者,要求包括徐静蕾在内的几方被告共同支付其7830元货款赔偿。此事一出,关于“江中猴姑饼干‘养胃’”说法可行性的质疑,再一次流出。

对此,南京某中医院一位杨主任专家表示,胃病人群应该清楚“食疗不能代替药疗”,但这并不是就此“一票否认”食疗的重要性。事实上,在胃病的养护与治疗中,日常辅助性的“七分养”真的很重要!



### “养胃”说的是“滋养”,不能代替治疗

南京市消费者协会秘书长许明表示,尽管质疑声很多,但是他认为江中猴姑饼干“养胃”的说法,并无不妥,也不属广告欺瞒:“这其中的‘养’说的是‘滋养’,不是‘治疗’的意思。就像我们平常会说‘红枣补血养人’、‘莲子羹养颜’一样,都是‘滋补’的意思,没有人会质疑红枣或莲子羹涉嫌虚假宣传。”

上述南京某中医院的杨主任也认为,江中猴姑饼干的“养胃”

意指“养护”,不是“治疗”。“购买者,尤其是胃病患者,并不能因此彻底中止药物的治疗。”正所谓“胃病需三分治、七分养”,生病了及时治疗是应该的,同时于日常生活中多注意细心养护,也十分重要!”

杨主任说,从中医的角度而言,食疗是一种可获得健康或愈疾防病的有效方法之一。近代医家张锡纯在《医学衷中参西录》中曾指出:食物可充饥,“病人服之”,还可“疗病”。

“作为辅助性的治疗或养生方式,食疗不仅值得推崇,在‘防

未病’的方面还切实有效。但这并不是说,食疗可以取代药疗,毕竟食疗所用的原材料大都还是食物。”杨主任进一步打比方说,大家都知道维生素C抗感冒,但没有人在感冒时会把维生素C作为治病的办法。“食疗与药疗,二者不是非此即彼,而是相得益彰。”

### 江中猴姑饼干,更偏重“食疗”作用

9日下午两点多钟,江中猴姑饼干的研发和生厂商江中集团在其官方网站上给出声明,称其猴

姑饼干的“养胃”,“并非医学临床名词,属于民间说法”,就是用食物调养,即许明和杨主任所言的“滋养”“养护”之意。

此外,江中集团还在声明中强调,猴头菇属药食同源,其“养胃”的作用在《中华人民共和国卫生药品标准》中有据可依:“猴头菇制成的猴菇片,养胃和中,用于治疗胃、十二指肠溃疡及慢性胃炎。”

据悉,作为制药行业中率先拥有两个国家工程研究中的OTC领先企业,江中集团在推出“江中猴姑饼干”之初,就致力赋予其切实有效的“食疗”作用。因此,其广告词中所强调的“上午吃一点,下午吃一点”,也不是随便说说的。

现代医学证实,猴头菇中含有的猴头菇多糖成分,对胃病元凶——幽门螺旋杆菌能够起到有效的抑制作用。在胃病的现代治疗领域,由猴头菇制成的猴菇片通常被用作组合药物之一,而药物中的猴头菇含量一般为6-8克/日。江中猴姑饼干建议的“一天两小包(六片)”的量,正是由此而来。

但是,江中集团所有的“有据可依”都只是为了保证其饼干产品能够切切实实地起到食疗作

用,而非治病。对此,杨主任说,江中猴姑饼干的“食品”属性,注定了它不能被用作“药疗”,“应该说,这是一款兼具特殊功效的食品,更突出对食疗的关注与侧重。它在提醒消费者日常‘七分养’的重要性,同时也真正满足了现代人随时随地养胃护胃的便捷性要求。”

### 正确看待这款“养胃的饼干”

尽管自上市以来,坊间对江中猴姑饼干的议论一直不间断,但是出于对拥有43年中药科研与生产历史、专注养胃领域20年的江中集团的信任,绝大多数消费者们还是选择了欣然接受。据行业权威杂志《中国糖果》对饼干行业销售量的统计显示,江中猴姑饼干在长时期内稳居多省市饼干销量榜首。不少业内人士,更是将其视作“饼干中的‘蓝筹股’”。

针对由江中猴姑饼干“引发”的是是非非,杨主任建议,“就像我们说‘食疗能防未病’,说的其实是长期坚持食疗养生,可有效降低患病的概率,并非从此不生病。长期食用含足量猴头菇成分的江中猴姑饼干,能够有效保护胃黏膜,抑制幽门螺旋杆菌,但这显然不是说饼干可以治病!”